

ที่ JKNGB-002-05/2561

วันที่ 11 พฤษภาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน สำหรับงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน  
สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน  
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561**

**ผลการดำเนินงาน**

**รายได้**

**โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ**

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2560		2561		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าสิทธิ	249.87	96.56	327.23	94.63	77.36	30.96
รายได้จากการให้บริการ	8.14	3.15	16.25	4.70	8.11	99.63
รายได้จากการขาย	-	-	0.47	0.14	0.47	-
<b>รวมรายได้ขายและบริการ</b>	<b>258.01</b>	<b>99.71</b>	<b>343.95</b>	<b>99.47</b>	<b>85.94</b>	<b>33.31</b>
รายได้อื่น	0.75	0.29	1.84	0.53	1.09	145.33
<b>รวมรายได้</b>	<b>258.76</b>	<b>100.00</b>	<b>345.79</b>	<b>100.00</b>	<b>87.03</b>	<b>33.63</b>

**1. รายได้ค่าสิทธิ**

สำหรับงวดสามเดือนปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 327.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปี 2560 เท่ากับ 77.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.96 โดยมาจากการซื้อเพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ทั้งระบบดิจิทัล รวมถึงระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าสิทธิในไตรมาส 1 ปี 2561 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2560 ยังเพิ่มขึ้นจากการซื้อคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ในช่องทางวิดีโอออนไลน์เพิ่มขึ้น

**2. รายได้จากการให้บริการ**

สำหรับงวดสามเดือนปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 16.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เป็นจำนวน 8.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.63 สาเหตุหลักมาจากในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการจัดเวลาสำหรับออกอากาศเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 6.55 ล้านบาท

### 3. รายได้จากการขาย

สำหรับงวดสามเดือนปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 0.47 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ของโครงการที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นในระหว่างปี 2560

### 4. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น โดยสำหรับงวดสามเดือนปี 2561 รายได้อื่น เท่ากับ 1.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 1.09 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากในงวดสามเดือนปี 2561 บริษัทฯมีกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 0.77 ล้านบาท

### ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2560		2561		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>1. ธุรกิจขายสิทธิ</b>						
รายได้ค่าสิทธิ	249.87	100.00	327.23	100.00	77.36	30.96
ต้นทุนค่าสิทธิ	136.41	54.59	180.24	55.08	43.83	32.13
<b>กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ</b>	<b>113.46</b>	<b>45.41</b>	<b>146.99</b>	<b>44.92</b>	<b>33.53</b>	<b>29.55</b>
<b>2. ธุรกิจบริการโฆษณา</b>						
รายได้จากการให้บริการ	8.14	100.00	16.25	100.00	8.11	99.63
ต้นทุนการให้บริการ	4.82	59.21	9.45	58.15	4.63	96.06
<b>กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา</b>	<b>3.32</b>	<b>40.79</b>	<b>6.80</b>	<b>41.85</b>	<b>3.48</b>	<b>104.82</b>
<b>3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์</b>						
รายได้จากการขาย	-	-	0.47	100.00	0.47	-
ต้นทุนขาย	-	-	0.20	42.55	0.20	-
<b>กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.27</b>	<b>57.45</b>	<b>0.27</b>	<b>-</b>

#### 1. ธุรกิจขายสิทธิ

ต้นทุนค่าสิทธิ ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก โดยสำหรับงวดสามเดือนปี 2560 และ 2561 ต้นทุนค่าสิทธิ เท่ากับ 136.41 ล้านบาท และ 180.24 ล้านบาท ตามลำดับ โดยต้นทุนค่าสิทธิเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 43.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.13 ทั้งนี้ ต้นทุนค่าสิทธิเพิ่มขึ้นตามจำนวนลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายสิทธิสำหรับงวดสามเดือนปี 2560 และ 2561 เท่ากับ 113.46 ล้านบาท และ 146.99 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนปี 2561 มีอัตรากำไรใกล้เคียงกับปี 2560 โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดสามเดือนปี 2560 และ 2561 เท่ากับร้อยละ 45.41 และร้อยละ 44.92 ตามลำดับ

## 2. ธุรกิจบริการโฆษณา

ต้นทุนการให้บริการ ประกอบด้วย ค่าเช่าเวลาโฆษณา และค่าบริการขึ้นช่องดาวเทียม เป็นหลัก สำหรับงวดสามเดือนปี 2560 และ 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 4.82 ล้านบาท และ 9.45 ล้านบาท ตามลำดับ โดย กำไรขั้นต้นของธุรกิจบริการโฆษณาสำหรับงวดสามเดือนปี 2560 และ 2561 เท่ากับ 3.32 ล้านบาท และ 6.80 ล้านบาท ตามลำดับ และอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจบริการโฆษณาสำหรับงวดสามปี 2560 และ 2561 เท่ากับร้อยละ 40.79 และร้อยละ 41.85 ตามลำดับ

## 3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขาย ประกอบด้วย ต้นทุนการว่าจ้างผลิตสินค้า ซึ่งในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ผลิตจากภายนอกเพื่อผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้นทุนขายสำหรับงวดสามเดือนปี 2561 เท่ากับ 0.20 ล้านบาท โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีโครงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้อยกว่าเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2561 โดยกำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ สำหรับงวดสามเดือนปี 2561 เท่ากับ 0.27 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 51.45

## ค่าใช้จ่าย

### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ประเภทค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2560		2561		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	-	-	10.00	65.32	10.00	-
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	1.48	88.62	5.01	32.72	3.53	238.51
อื่นๆ	0.19	11.38	0.30	1.96	0.11	57.89
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ</b>	<b>1.67</b>	<b>100.00</b>	<b>15.31</b>	<b>100.00</b>	<b>13.64</b>	<b>816.77</b>

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนปี 2561 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปี 2560 เนื่องจากในระหว่างไตรมาส 1 บริษัทฯ มีการจัดงาน (Event) รวมถึงโฆษณาและประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ร่วมกับลูกค้าเพื่อเป็นการโปรโมทคอนเทนต์ เช่น ซีรีส์อินเดีย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ชมซีรีส์และลูกค้ากลุ่มอื่นของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมให้รายได้ในการจำหน่ายคอนเทนต์ ของบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่อง

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ประเภทค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2560		2561		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	14.35	39.54	19.34	59.82	4.99	34.77
ค่าที่ปรึกษา	1.66	4.58	0.54	1.67	(1.12)	(67.47)
ค่าภาษีและเบี้ยปรับ	12.55	34.58	0.14	0.43	(12.41)	(98.88)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ <sup>1</sup>	0.32	0.88	(0.08)	(0.25)	(0.40)	(125.00)
อื่นๆ	7.41	20.42	12.39	38.33	4.98	67.21
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>36.29</b>	<b>100.00</b>	<b>32.33</b>	<b>100.00</b>	<b>(3.96)</b>	<b>(10.91)</b>

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ในงวดสามเดือนปี 2561 บริษัทฯ สามารถเรียกเก็บหนี้ค้างนามจากลูกหนี้การค้าได้ จึงเป็นเหตุให้มีการลดรายการ และส่งผลให้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับงวดสามเดือนปี 2561 เท่ากับ (0.08) ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนปี 2561 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่าอาคารและค่าส่วนกลาง และค่าใช้จ่ายในการติดต่อกิจการต่างประเทศ เป็นหลัก ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนปี 2561 ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2560 เท่ากับ 3.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.91 เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจากการประมาณการเงินเพิ่มจากการนำส่งภาษีล่าช้า แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในไตรมาส 2 ปี 2560 และไม่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าวในปัจจุบัน

#### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดสามเดือนปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 19.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2560 เท่ากับ 1.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.49 เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจากการออกหุ้นกู้จำนวน 210.00 ล้านบาท ที่ออกในเดือนมิถุนายน 2560 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทางการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น การจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง เช่น แพคเตอร์ริง และตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นต้น

#### กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเท่ากับ 70.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดสามเดือนปี 2560 จำนวน 24.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.37 และอัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2560 และ 2561 เท่ากับร้อยละ 17.78 และร้อยละ 20.41 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ ในงวดสามเดือนปี 2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันกับปี 2560 เนื่องจากผลการดำเนินงานในงวดสามเดือนปี 2561 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

#### ฐานะการเงิน

##### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 3,138.54 ล้านบาท และ 2,980.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ที่เป็นส่วนประกอบหลัก คือ ลิขสิทธิ์รายการ ซึ่งบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 31 มีนาคม 2561 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ดังกล่าวมีจำนวน 1,184.27 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.73 ของสินทรัพย์รวม) และ 1,149.65 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.58 ของสินทรัพย์รวม) ตามลำดับ สินทรัพย์รวม ณ 31 มีนาคม 2561 ลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 158.43 ล้านบาท โดยการลดลงในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นหลัก การลดลงดังกล่าวเกิดจากบริษัทฯ ได้จ่ายชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 280.05 ล้านบาท เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการเงิน

##### หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 1,312.16 ล้านบาท และ 1,083.17 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2560 เนื่องจากบริษัทฯ มีการจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 280.05 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 1,826.38 ล้านบาท และ 1,896.95 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการที่เพิ่มขึ้น โดยสำหรับงวดสามเดือนปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเป็นจำนวน 70.57 ล้านบาท ส่งผลกำไรสะสมเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 540.00 ล้านบาท และ 610.57 ล้านบาท ตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบัติ)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ