



---

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

---

## 1. ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ล้านบาท	9M/60	9M/61	+ / (-)	+ / (-) %
รายได้รวม	873.61	1,058.85	185.24	21.20%
EBIT	291.48	278.86	(12.62)	(4.33%)
ต้นทุนทางการเงิน	61.99	49.11	(12.88)	(20.78%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	53.38	48.04	(5.34)	(10.00%)
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>176.11</b>	<b>181.71</b>	<b>5.60</b>	<b>3.18%</b>
อัตรากำไรสุทธิ (ROS)	20.16%	17.16%		
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.44	0.34	(0.10)	(22.73%)

### รายได้รวม

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้รวมเท่ากับ 1,058.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2560 เท่ากับ 185.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.20 ทั้งนี้รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในแต่ละธุรกิจสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 ดังนี้ (1) รายได้ค่าสิทธิจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เติบโตเท่ากับร้อยละ 16.47 ของปี 2560 (2) รายได้จากบริการให้บริการจากธุรกิจบริการโฆษณา เติบโตเท่ากับร้อยละ 9.66 และ (3) จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เติบโตเท่ากับร้อยละ 1,016.24

### กำไรสุทธิ

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเท่ากับ 186.50 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2560 เป็นจำนวน 10.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.90 จากการเปรียบเทียบรายได้สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เติบโตมากกว่างวดเดียวกันของปี 2560 แต่เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อคอนเทนต์เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ อีกทั้งปี 2561 บริษัทฯ จัดงาน Event ประจำปีในไตรมาส 3 (ระหว่างเดือนสิงหาคม) ในขณะที่ปี 2560 งาน Event ดังกล่าวจัดในไตรมาส 4 (ระหว่างเดือนพฤศจิกายน) จึงส่งผลให้เมื่อเปรียบเทียบอัตราส่วนรายได้รวมต่อกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 และ 2560 พบว่างวดปัจจุบันมีอัตราส่วนรายได้รวมต่อกำไรสุทธิน้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย โดยมีอัตราส่วนรายได้รวมต่อกำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 17.16 ในขณะที่งวดเดียวกันของปี 2560 มีอัตราส่วนรายได้รวมต่อกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 20.16 สำหรับอัตราส่วนค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับรายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 คิดเป็นร้อยละ 11.85 และร้อยละ 13.55 ตามลำดับ โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นไปตามปัจจัยที่อธิบายข้างต้น

## 2. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ

ล้านบาท	9M/60	9M/61	+ / (-)	+ / (-) %
<b>1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์</b>				
รายได้ค่าสิทธิ	832.06	969.11	137.05	16.47%
ต้นทุนค่าสิทธิ	459.87	599.87	140.00	30.44%
<b>กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ</b>	<b>372.19</b>	<b>369.24</b>	<b>(2.95)</b>	<b>(0.79%)</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>44.73%</b>	<b>38.10%</b>		
<b>2. ธุรกิจบริการโฆษณา</b>				
รายได้จากการให้บริการ	36.34	39.85	3.51	9.66%
ต้นทุนการให้บริการ	17.21	23.9	6.69	38.87%
<b>กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา</b>	<b>19.13</b>	<b>15.95</b>	<b>(3.18)</b>	<b>(16.62%)</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>52.64%</b>	<b>40.03%</b>		
<b>3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์</b>				
รายได้จากการขาย	3.14	35.05	31.91	1,016.24%
ต้นทุนขาย	1.49	12.73	11.24	754.36%
<b>กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์</b>	<b>1.65</b>	<b>22.32</b>	<b>20.67</b>	<b>1,252.73%</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น</b>	<b>52.55%</b>	<b>63.68%</b>		
<b>กำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>392.97</b>	<b>407.51</b>	<b>14.54</b>	<b>3.70%</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้นรวม</b>	<b>45.09%</b>	<b>39.03%</b>		

### ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ มีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 969.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2560 เป็นจำนวน 137.05 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.47 โดยการเติบโตของรายได้ค่าสิทธิในงวดเก้าเดือนของปี 2561 เกิดจากลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลรายเดิมและรายใหม่มีการซื้อคอนเทนต์เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้อคอนเทนต์ประเภทซีรีส์อินดี้ ฟิลิปปินส์ เป็นต้น อีกทั้งในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศเพิ่มเติม ด้วยปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้รายได้ในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์งวดปัจจุบันเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560

ต้นทุนค่าสิทธิ (ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก) สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าสิทธิเท่ากับ 459.87 ล้านบาทและ 599.87 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.44 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการลงทุนในคอนเทนต์เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจส่งผลให้ค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น และทำให้ต้นทุนค่าสิทธิงวดปัจจุบันเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 เท่ากับ 372.19 ล้านบาท และ 369.23 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นลดลงร้อยละ 0.79 และอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 และ 2561 เท่ากับร้อยละ 44.73 และ 38.10 ตามลำดับ ทั้งนี้การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นสวนทางกับการเติบโตของรายได้ของบริษัทฯ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าตัดจำหน่ายของคอนเทนต์ที่ซื้อเพิ่มในระหว่างปีเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทฯ มี Backlog ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เป็นจำนวน 335.94 ล้านบาท

### ธุรกิจบริการโฆษณา

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 39.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2560 เป็นจำนวน 3.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.66 ซึ่งสาเหตุหลักมาจาก บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการจัดเวลาสำหรับออกอากาศเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 6.55 ล้านบาท

### ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 35.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2560 เป็นจำนวน 31.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1,016.24 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้าให้กับผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่จำนวน 2 ราย

### รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้น โดยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 รายได้อื่นเท่ากับ 14.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 12.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 619.90 โดยมีสาเหตุหลักมาจากในงวดเก้าเดือนของปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นจำนวน 11.92 ล้านบาท และมีกำไรจากเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 1.76 ล้านบาท

### ค่าใช้จ่าย

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ล้านบาท	9M/60	9M/61	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	3.47	19.23	15.76	454.18%
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.65	13.50	8.85	190.24%
อื่นๆ	0.53	2.93	2.40	453.58%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ</b>	<b>8.65</b>	<b>35.66</b>	<b>27.01</b>	<b>312.25%</b>

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2560 เนื่องจากในปีปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ มากขึ้นเพื่อเป็นการโปรโมทและประชาสัมพันธ์คอนเทนต์ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้ชมทีวี และลูกค้ากลุ่มอื่นของบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดงาน

(Event) ประจำปีของบริษัทฯขึ้นในระหว่างไตรมาส 3 (ระหว่างเดือนสิงหาคม) ในขณะที่ปีก่อน งานดังกล่าวถูกจัดขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี (ระหว่างเดือนพฤศจิกายน)

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ล้านบาท	9M/60	9M/61	+ / (-)	+ / (-) %
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	44.16	65.14	20.98	47.51%
ค่าที่ปรึกษา	10.01	8.21	(1.81)	(18.03%)
ค่าภาษีและเบี้ยปรับ	23.44	0.25	(23.19)	(98.92%)
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	(0.31)	5.91	6.22	2,006.45%
อื่นๆ	17.60	28.32	10.72	60.91%
<b>ค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>94.9</b>	<b>107.83</b>	<b>12.93</b>	<b>13.62%</b>

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 มีจำนวน 107.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 12.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.62 เนื่องจาก (1) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 20.98 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.51 ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับการขยายตัวของธุรกิจ (2) การเพิ่มขึ้นของค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยในงวดปัจจุบัน บริษัททยอยของ บริษัทฯ มีการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเป็นจำนวน 5.99 ล้านบาท (3) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 10.72 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.91 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากในระหว่างงวดปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจำหน่ายคอนเทนต์ในต่างประเทศ ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการเดินทางและการดำเนินการต่างๆ และในขณะที่ (4) มีการลดลงของค่าภาษีและเบี้ยปรับ เนื่องจากในปี 2560 บริษัทฯ มีค่าเบี้ยปรับภาษีจากการนำส่งภาษีล่าช้า ประมาณ 22.11 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในไตรมาสที่สองของปี 2560 โดยในปีปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าวเกิดขึ้น

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 49.11 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 12.88 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 20.78 อันเป็นผลมาจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทางการเงินอย่างต่อเนื่องเพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ อาทิเช่น การจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง ทั้งแพคเตอริง และตัวสัญญาใช้เงิน เป็นต้น

## ฐานะการเงิน

ล้านบาท	31-ธ.ค.-60	30-ก.ย.-61	+ / (-)	+ / (-)%
<b>สินทรัพย์</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว	925.49	129.20	(796.29)	(86.04%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	739.98	1,010.29	270.31	36.53%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	72.21	73.79	1.58	2.19%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	102.90	433.57	330.67	321.35%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	1,184.27	1,224.69	40.42	3.41%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	113.69	67.91	(45.78)	(40.27%)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,138.54</b>	<b>2,939.45</b>	<b>(199.09)</b>	<b>(6.34%)</b>
<b>หนี้สิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	523.15	113.95	(409.20)	(78.22%)
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	599.04	208.74	(390.30)	(65.15%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	173.49	197.52	24.03	13.85%
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	393.00	393.00	100.00%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	16.48	18.15	1.67	14.02%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,312.16</b>	<b>931.36</b>	<b>(380.80)</b>	<b>(29.02%)</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,826.38</b>	<b>2,008.09</b>	<b>181.71</b>	<b>7.61%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,138.54</b>	<b>2,939.45</b>	<b>(199.09)</b>	<b>(6.34%)</b>

## สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 2,939.45 ล้านบาท ลดลงจากยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 199.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.34 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- (1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวลดลง 796.29 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนใน ลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมในระหว่างปี 2561 เพื่อขยายธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง เพื่อเป็นการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 27.82 ล้านบาท ซึ่งลงทุนใน กองทุนเปิดธนาชาติบริหารเงิน และ กองทุนเปิดภัทร มั่นนี้โพสิทีฟ
- (2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 276.30 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.53 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระ 6 - 12 เดือน จำนวน 211.96 ล้านบาท ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการชำระจากลูกค้าเท่ากับ 104.38 ล้านบาท (ข้อมูล ณ 13 พฤศจิกายน 2561) แม้ว่าลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผู้บริหารยังคงเชื่อมั่นว่าจากประสบการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ จะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้

โดยเฉพาะลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งไม่เคยมีประวัติด้านการไม่ชำระเงิน แต่อย่างไรก็ตาม ทางผู้บริหารของบริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวน 5.99 ล้านบาท สำหรับลูกหนี้สองรายของบริษัทฯ ย่อย เนื่องจากความไม่แน่นอนในการรับชำระหนี้จากลูกหนี้รายดังกล่าว

- (3) เงินจ่ายล่วงหน้าค่าลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 330.67 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 321.35 เนื่องจากมีการจ่ายเงินจองลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- (4) ลิขสิทธิ์รายการเพิ่มขึ้น 40.43 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.41 โดยในระหว่างปี 2561 มีการลงทุนค่าลิขสิทธิ์รายการเป็นจำนวน 601.27 ล้านบาท และมีค่าตัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงิน 560.85 ล้านบาท
- (5) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นลดลงเป็นจำนวน 45.78 ล้านบาท โดยยอดคงเหลือส่วนใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะสั้น ซึ่ง ณ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ลดวงเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว จึงนำเงินฝากที่ปลอดภาระค้ำประกันไปลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าการฝากธนาคาร ส่งผลให้ยอดคงเหลือของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ลดลง

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมเท่ากับ 931.36 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 380.80 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 29.02 การลดลงของหนี้สินรวมเกิดจากภายหลังบริษัทฯ ได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อเป็นการลดต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ โดยยอดคงเหลือของเงินกู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ลดลงจากสิ้นปีที่แล้วเท่ากับ 409.20 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 78.22 และในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการออกหุ้นกู้จำนวนเงิน 400 ล้านบาท ซึ่งมีอายุ 2 ปี โดยวัตถุประสงค์ในการออกหุ้นกุดังกล่าวเพื่อใช้ในการชำระคืนหุ้นกู้ของบริษัทฯ ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนกรกฎาคม 2561

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,008.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 181.71 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากกำไรจากการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย