



OPPORTUNITY DAY

May 30, 2019

Disclaimer

The information (“Confidential Information”) contained in this presentation is strictly confidential and is provided by JKN Global Media Public Company Limited (the “Company”) to you solely for your reference. This presentation is confidential and its content may not be copied, reproduced, redistributed, quoted, referred to or otherwise disclosed, in whole or in part, directly or indirectly, to any third party without the prior written consent of the Company.

Although care has been taken to ensure that the Confidential Information in this presentation is accurate, and that the opinions expressed are fair and reasonable, the Confidential Information is subject to change without notice, its accuracy is not guaranteed, has not been independently verified and it may not contain all material information concerning the Company. None of the Company respective directors makes any representation or warranty (express or implied) regarding, and assumes any responsibility or liability for, the accuracy or completeness of, or any errors or omissions in, any information or opinions contained herein. None of the Company or any of their respective members, directors, officers, employees or affiliates nor any other person accepts any liability (in negligence, or otherwise) whatsoever for any loss howsoever arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection therewith. This presentation is for information purposes only and does not constitute an offer or invitation to sell or the solicitation of an offer or invitation to purchase or subscribe for any securities in Thailand or any jurisdiction nor should it or any part of it form the basis of, or be relied upon in any connection with, any contract or commitment whatsoever.

This presentation contains projections and forward-looking statements that reflect the Company's current views with respect to future events and financial performance. These views are based on a number of estimates and current assumptions which are subject to business, economic and competitive uncertainties and contingencies as well as various risks and these may change over time and in many cases are outside the control of the Company and its directors. You are cautioned not to place undue reliance on these forward looking statements, which are based on the current view of the management of the Company on future events. No assurance can be given that future events will occur, that projections will be achieved, or that the Company's assumptions are correct. The Company does not assume any responsibility to amend, modify or revise any forward-looking statements, on the basis of any subsequent developments, information or events, or otherwise. These statements can be recognized by the use of words such as “expects,” “plans,” “will,” “estimates,” “projects,” or words of similar meaning. Such forward-looking statements are not guarantees of future performance and actual results may differ from those forecast and projected or in the forward-looking statements as a result of various factors and assumptions.



AGENDA

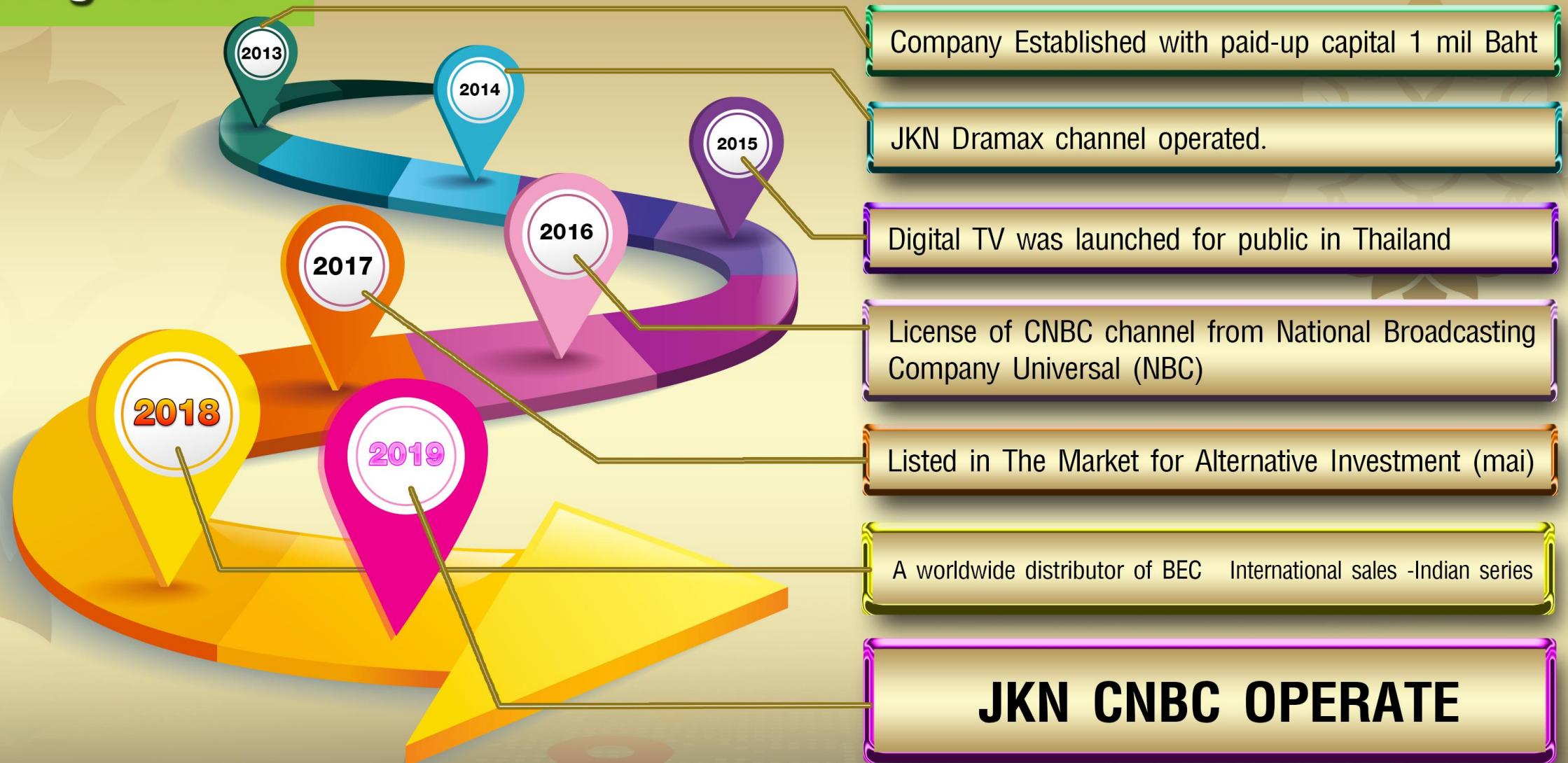
- ❖ **Company Overview**
- ❖ **Financial Highlights**
- ❖ **Business Outlook**
- ❖ **Q&A**



COMPANY OVERVIEW



Corporate Background



Corporate Structure



Corporate Vision

To be the Number 1 global content management and distribution company in Thailand and CLMV countries.

To be the Number 1

global content import of Thailand and CLMV countries.

To be the Number 1

global content export of Thailand.

To be the Number 1

inspiration creator as “Windows of the World”
for Thai people all over the country.

Program right

Content Platforms



Content Platforms



Import

Our company is expert in communicating with world-class contents manufacturer such as, Factual Entertainment, Fiction Entertainment, Asian Fiction, Animation and News.

The Company has divided all contents for distribution by providing. Supplying and managing contents from around the world.

Localization

All our content is instant content which already translated and narrated into Thai before deliver to our clients.

Distribution

Our content is now cover all kind of platform Such as digital TV , Cable TV satellite Home Entertainment and Internet TV.

Program right

Content Platforms



Program right

Content Platforms



Program right

Content Platforms



Bflix™



Sole Distributor

Exclusive Rights

The company imports worldwide contents from world-class companies which most of content licenses is under the Output Deal Term.

"The Output Deal Term" is the agreement that licensee receives the first option to purchase and distribute the content.

The company's famous contents are under the Output Deal Term such as Hanumann and NaKhin.



Exclusive rights



Program right

8 Categories



JKN Global
Media

Major Customers



FAMILY
ช่อง 13



SD



HD
ช่อง 33



ไทยรัฐ TV 32 HD



HD

20
ทูสทีวี่



MONO 29

UNITED
HOME ENTERTAINMENT

BOOMERANG
www.boomerangshop.com

Program right

8 Categories

Asian

F a n t a s y

JKN Global
Media



Program right

8 Categories

NEWS



JKN Global Media

STREET SIGNS

เพื่อปลายทางแห่งความสำเร็จด้วยมือคุณเอง

SQUAWK BOX

มีข่าวก่อนเปิดตลาดเช้า
ก่อนการเปิดตลาดเช้า
ภาพเคลื่อนไหวของกราฟหุ้น
และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดการเงิน

POWER LUNCH

มีข่าวก่อนเปิดตลาดเช้า
ก่อนการเปิดตลาดเช้า
ภาพเคลื่อนไหวของกราฟหุ้น
และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดการเงิน

CLOSING BELL

จะเลิกทำธุรกิจหลังปิดตลาดหุ้น
เตรียมรับความเสี่ยงก่อนปิดตลาดหุ้น
วิเคราะห์ทิศทางความเคลื่อนไหวของตลาดหุ้น

FIRST CLASS THAILAND

BY JKN CNBC

Company event



Company event





FINANCIAL HIGHLIGHTS

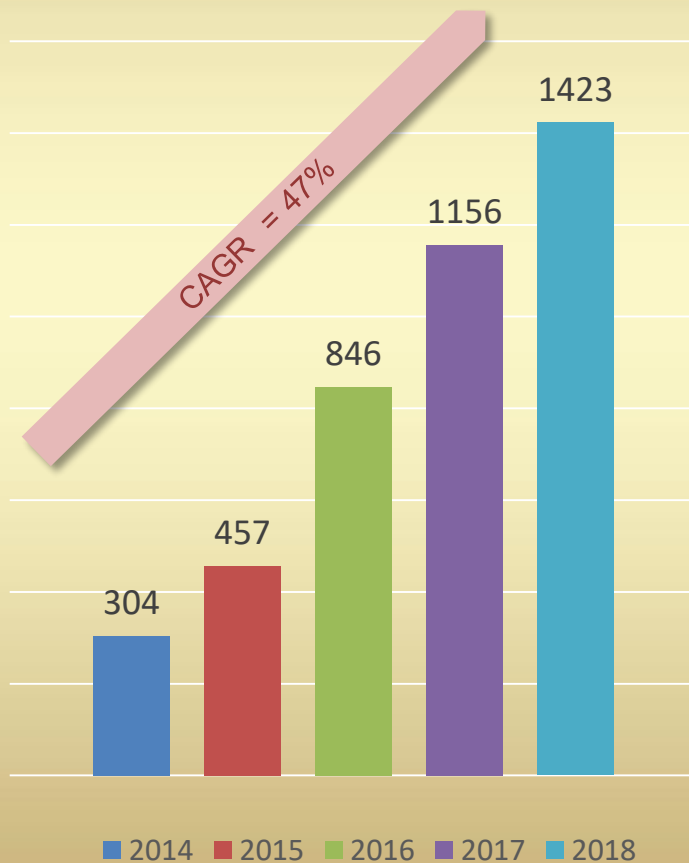


Assessment Topics	Logo	Description
CGR 2018		Very Good “ดีมาก”

Assessment Topics	Full Score	Score Achieved by the Company	Logo	Description
AGM Checklist 2018	100	100		Excellent “ดีเยี่ยม”

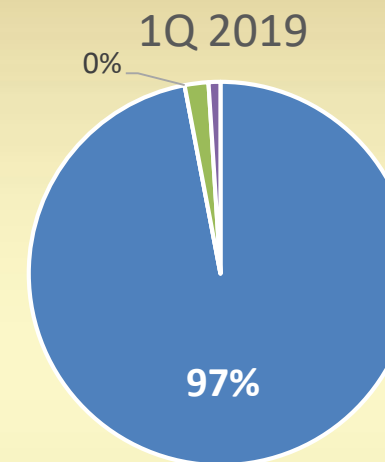
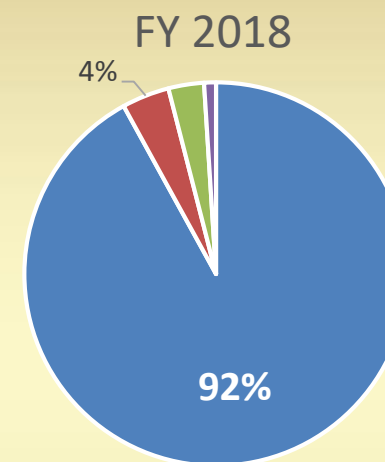
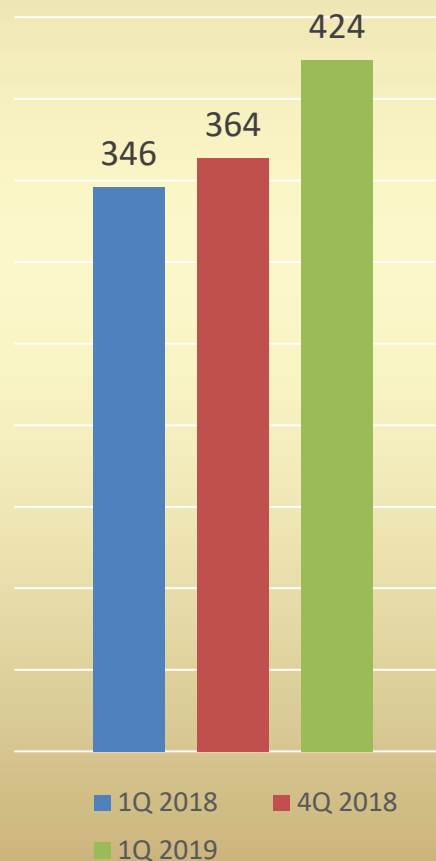
Financial Highlight

Revenue (THBm)



Revenue by segment

Growth 23%



Program right

Media

Product

Other

Revenue

- Total revenue of the company and its subsidiaries increased from the increasing of revenue from program rights.
- The company continues its acquisition of new content rights in order to support the growth of the business.

Adaptability

1950 - 2010

2011 - 2017

2018

Content platforms



Analog TV
Cabsat TV



Cassette Tap
CD



Analog TV
Cabsat TV
DTT



DVD
Blu-ray
USB



Online
Streaming



Cabsat TV
DTT

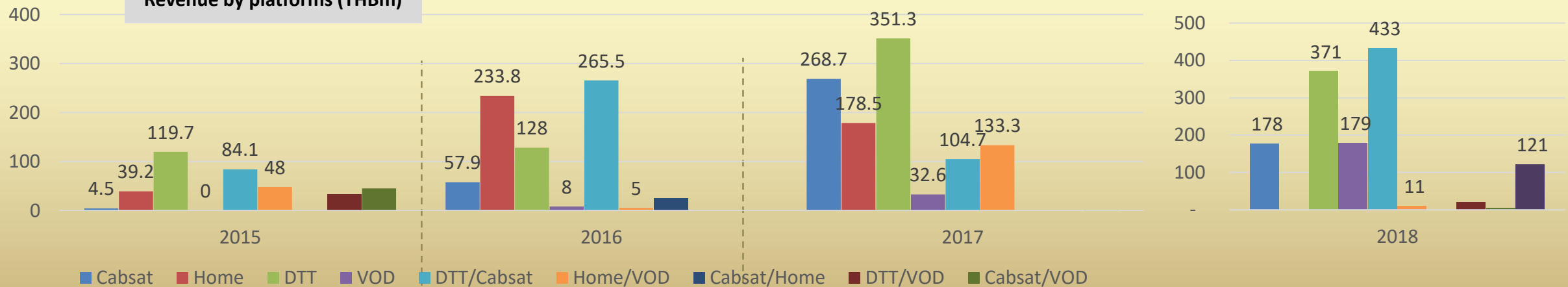


DVD
Blu-ray
USB



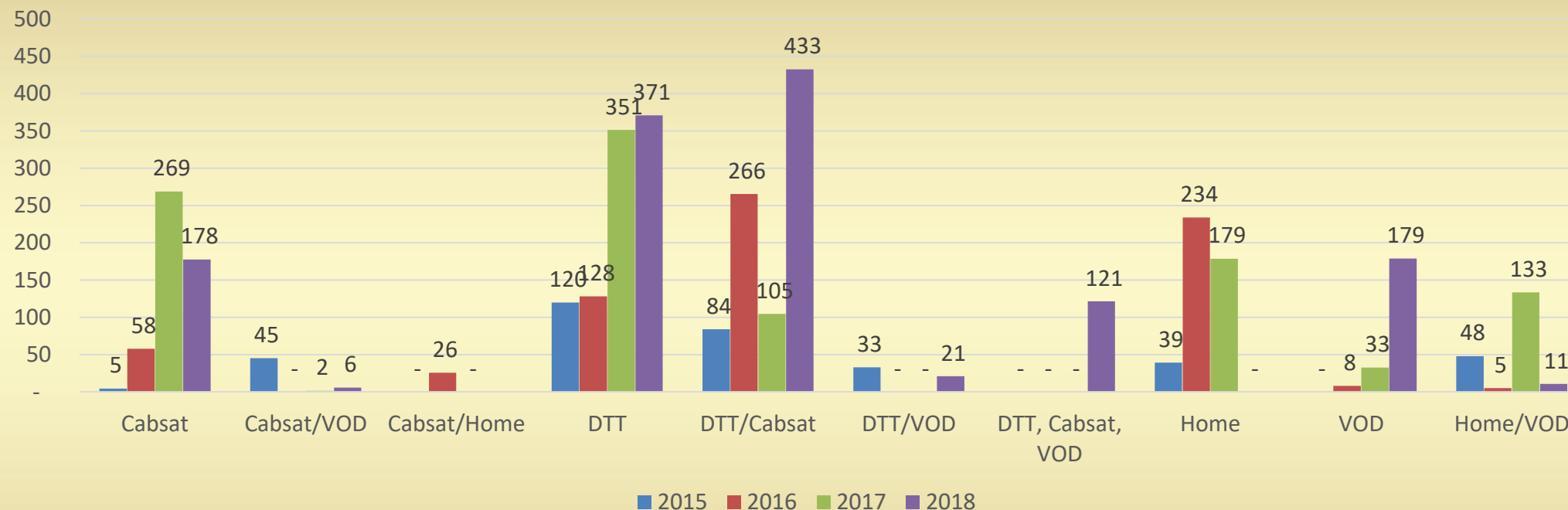
Online
Streaming

Revenue by platforms (THBm)



Revenue by platforms

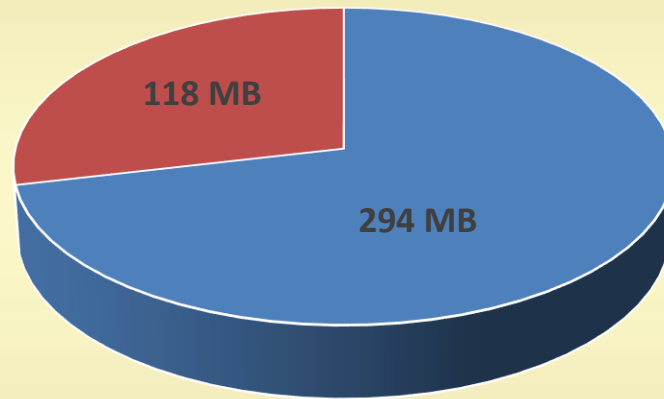
Revenue by platforms (THBm)



Unit: Million Baht	1Q 2018	%	4Q 2018	%	1Q 2019	%
Cabsat	86	26%	83	24%	43	10%
DTT	201	61%	266	76%	274	67%
Home	0	0%	0	0%	0	0%
VOD	40	12%	0	0%	94	23%
Grand Total	327	100%	349	100%	411	100%

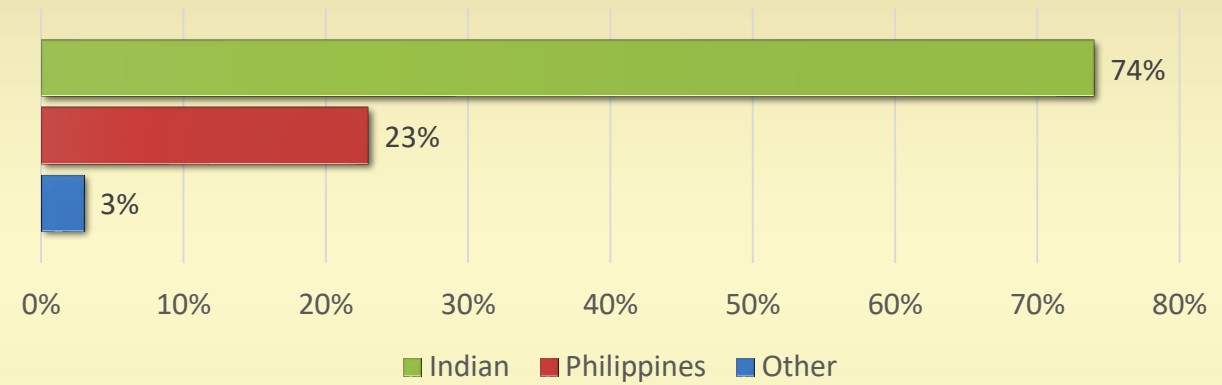
Content by Geographic

Revenue

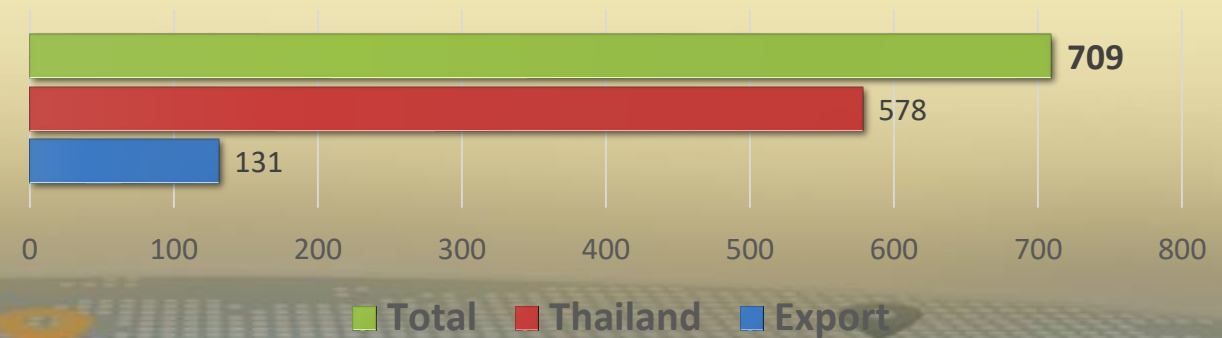


■ Thailand ■ Export

Revenue - Categories

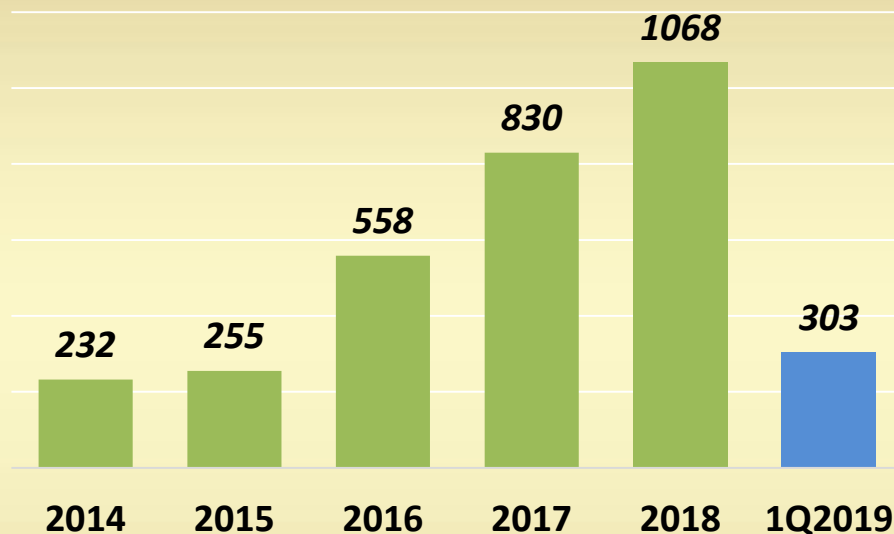


Backlog



Financial Highlight

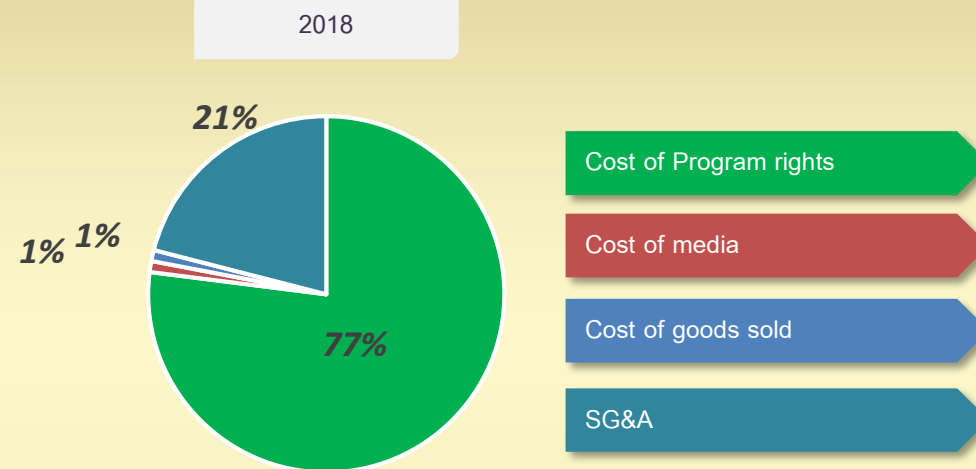
Total expense (THBm)



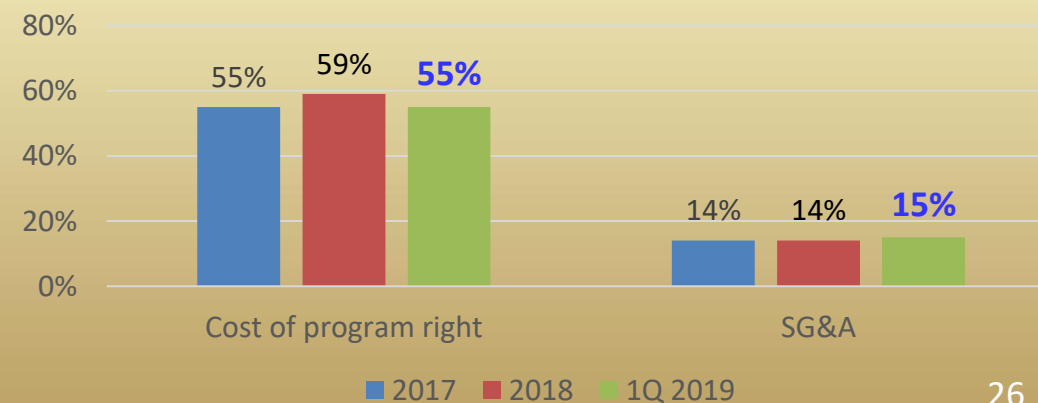
Expenses

- The increase in costs resulted from increased amount of rights held by the Company
- Administrative expense increased from the last year was resulting from the higher expenses from organizing events, advertising and public relation to promote Indian series and other series, the increase in employee cost to support the growth of the business, and overseas traveling expenses which came from overseas traveling for content purchasing purposes.

Expenses

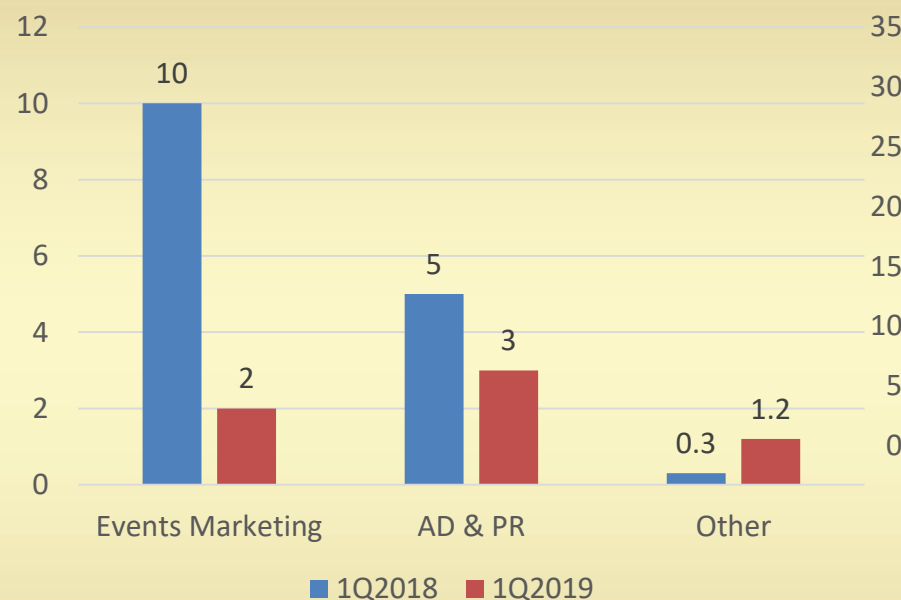


Expenses per total revenue



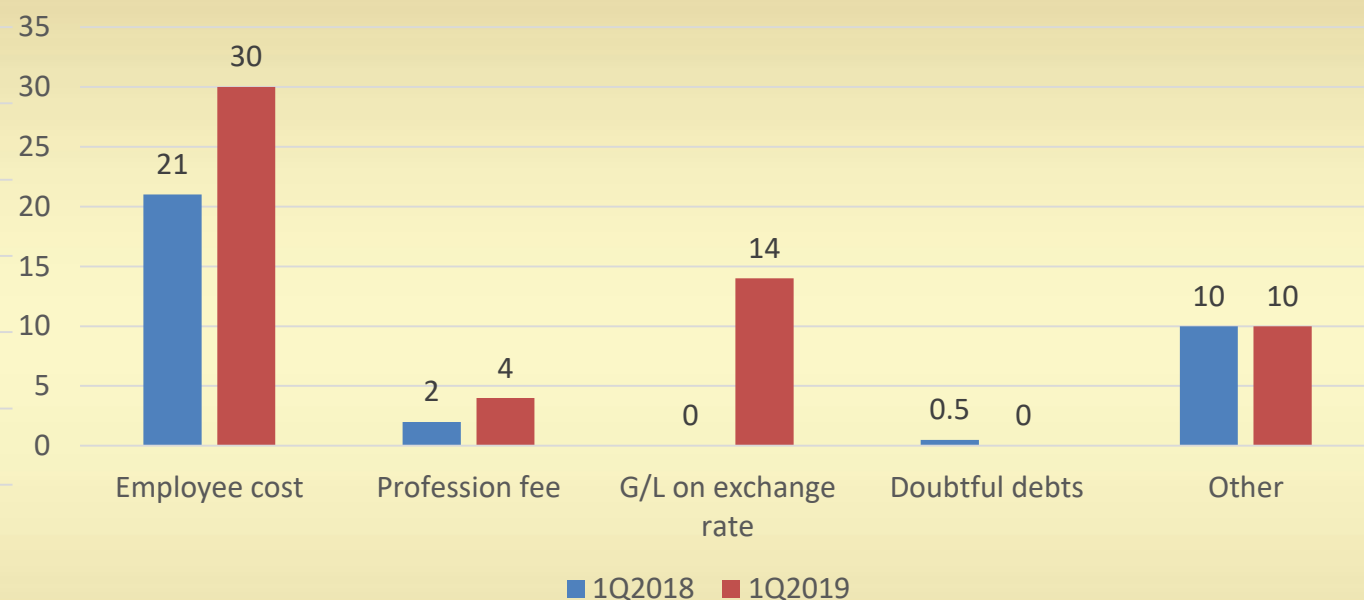
Selling & Administrative expenses

Selling Expenses



Unit : Million Baht	1Q2019	1Q2018	YoY Change	% Change
Events marketing	2.01	10.00	(7.99)	(80%)
Advertising & PR	3.01	4.98	(1.97)	(40%)
Other	1.20	0.33	0.87	263%
Total selling expenses	6.22	15.31	(9.09)	(59%)

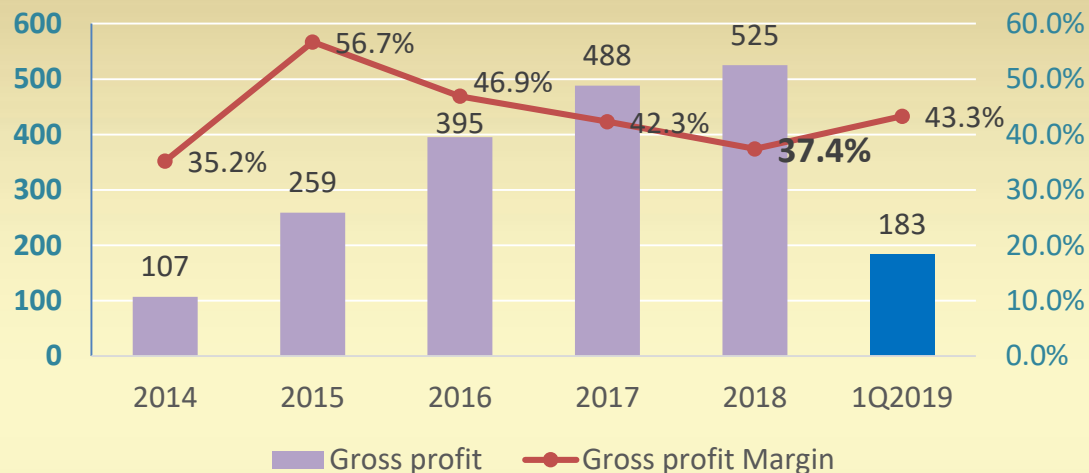
Admin Expenses



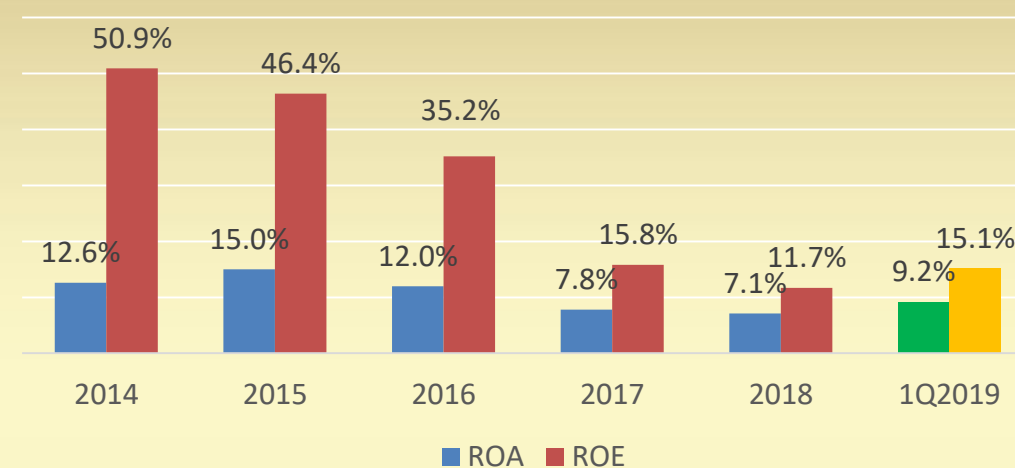
Unit : Million Baht	1Q2019	1Q2018	YoY Change	% Change
Employee cost	29.90	20.67	9.23	45%
Professional fee	3.81	1.65	2.16	131%
Loss on exchange rate	13.90	-	13.90	100%
Provision for doubtful accounts	-	0.48	(0.48)	(100%)
Other	9.52	9.53	(0.01)	(0.1%)
Total administrative expenses	57.13	32.33	24.80	77%

Financial Highlight

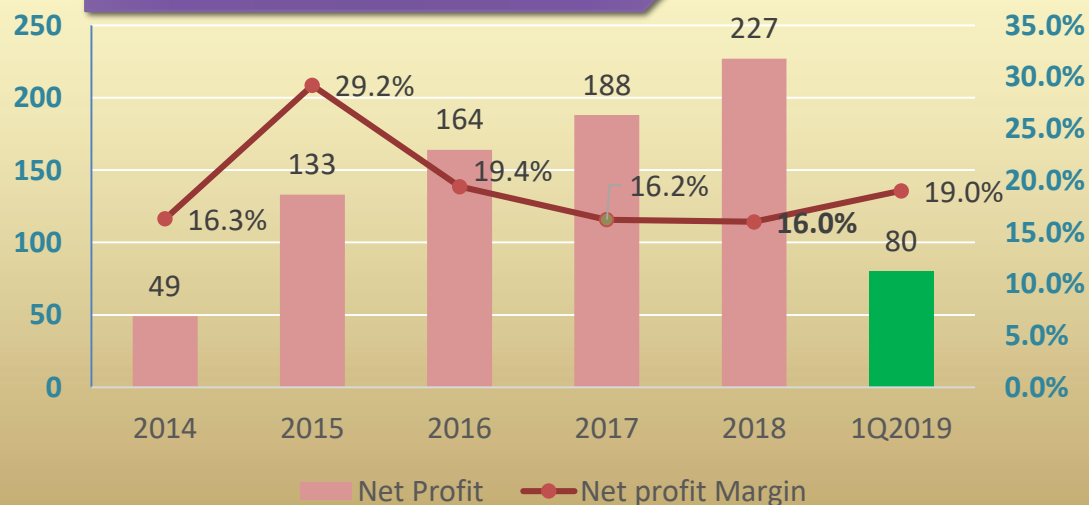
Gross profit (THBm)



ROA & ROE



Net profit (THBm)



Gross profit & Gross profit margin

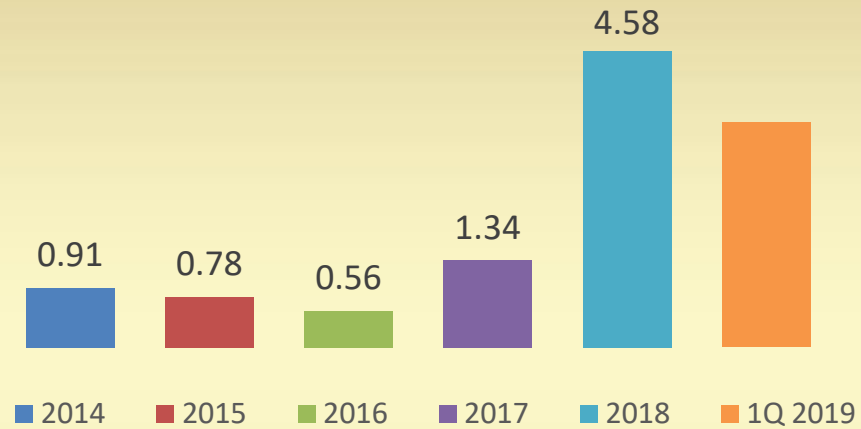
- The increase in net profits and net margin in 1st Quarter 2019 from the year 2018 was due to the rise in revenue from program rights, and most of the cost of program rights is the amortization expenses which is increase rate lower than the growth of income.

ROA & ROE

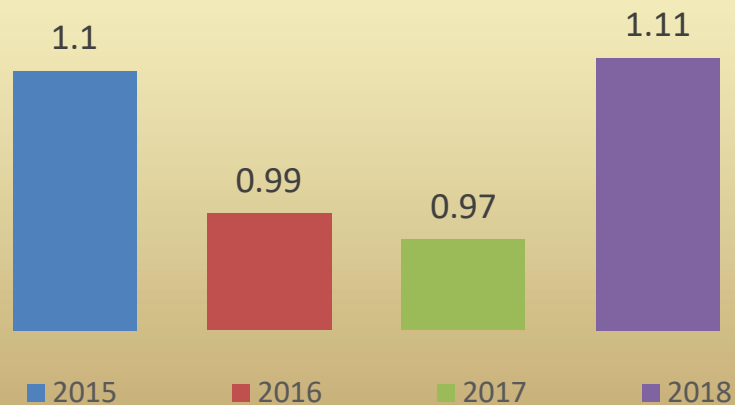
- The increase of ROE was due to the increase in total revenue and net profit margin. The increase of ROA was due to significant growth in operating results.

Financial Highlight

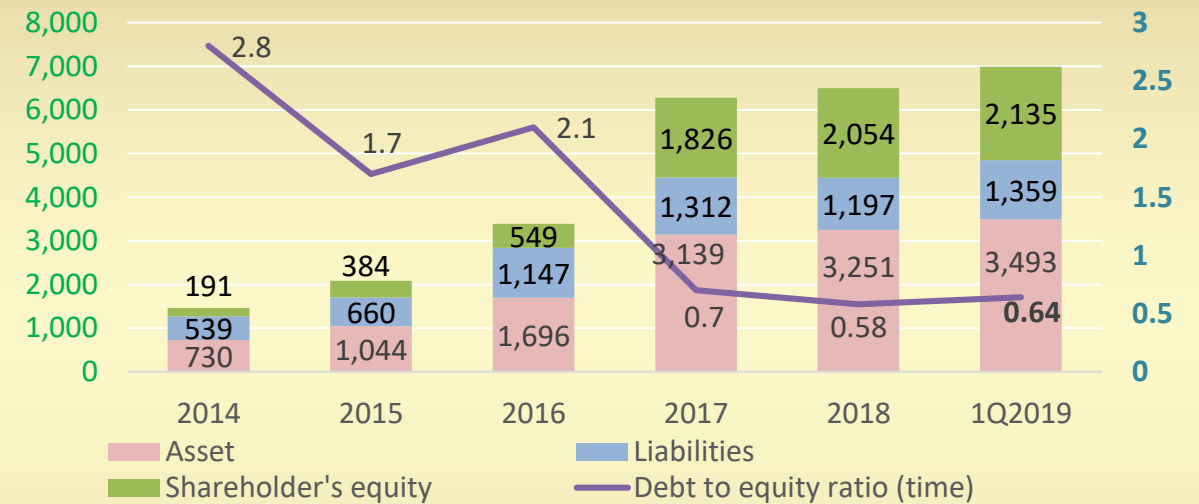
Current ratio (time)



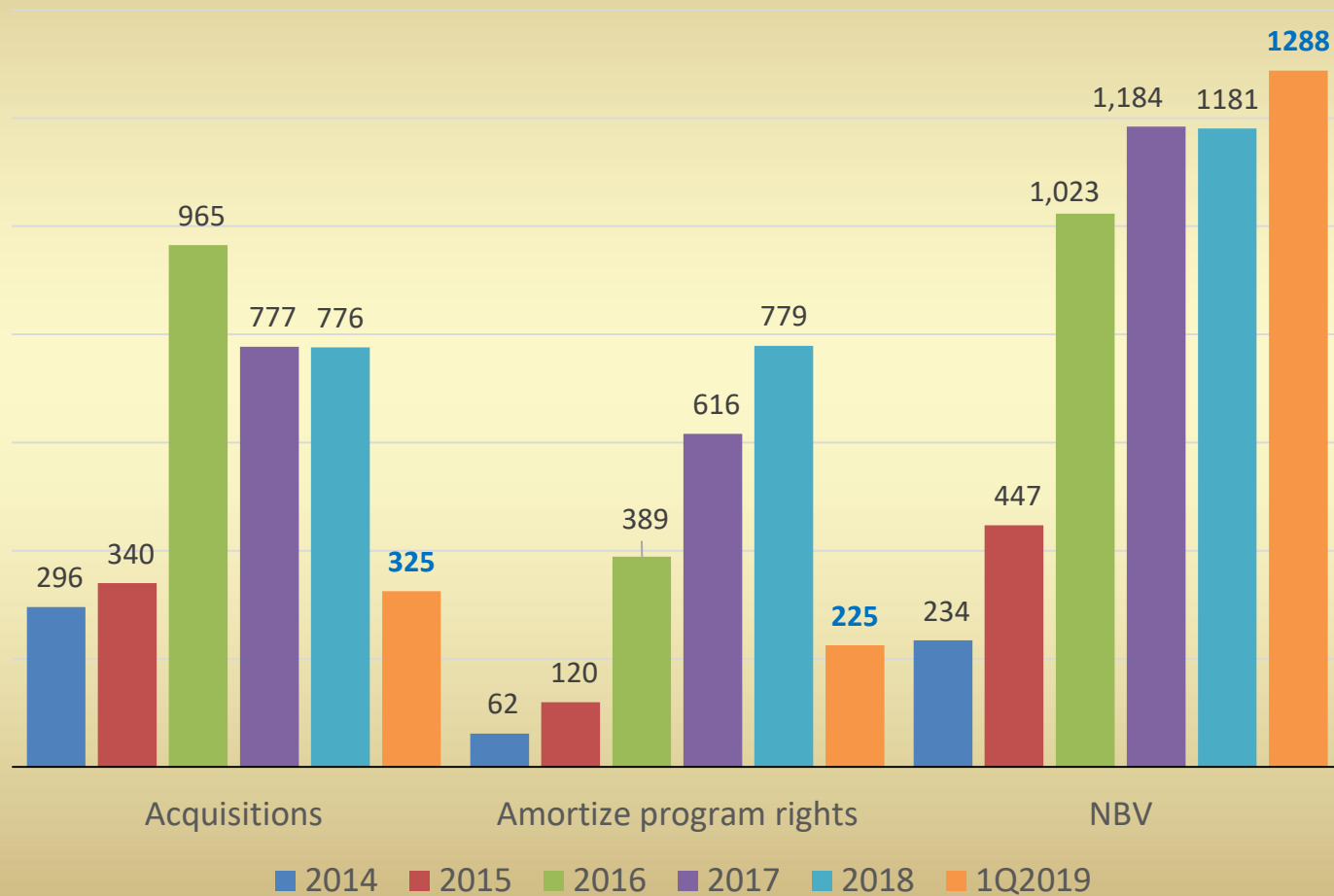
Intangible asset turnover (THBm)



Balance sheet composition (THBm) & D/E ratio



Intangible assets — Program rights

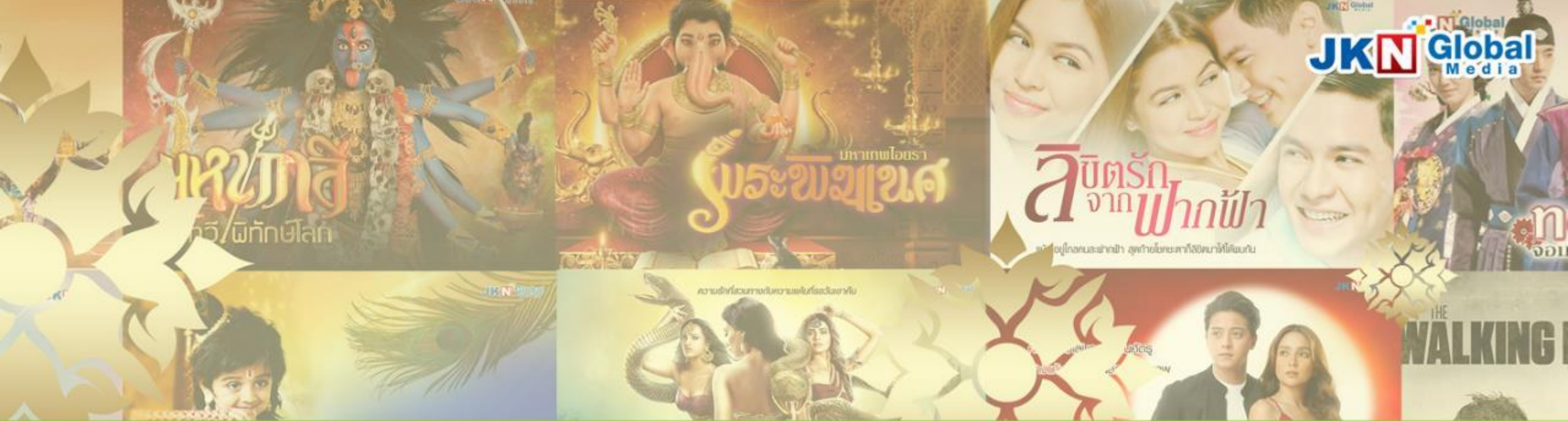


CAPEX (THB Million)

	Target 2019
Program rights	800
CNBC news Channel	50
Content & Broadcast system	50
Total CAPEX	900

Trade receivables -unrelated	31.3.2019	%	31.12.2018	%	Change	%
Not yet due	691,705	52%	579,567	28%	370,059	177%
Past due						
Up to 3 months	281,954	12%	136,898	37%	(137,414)	-50%
3 – 6 months	166,709	8%	90,792	30%	(134,418)	-60%
6 – 12 months	227,501	27%	302,840	4%	272,484	898%
Over 12 months	2,034	1%	8,151	0%	5,807	248%
Total	1,369,903	100%	1,118,248	100%	376,518	51%
Less : Allowance	(2,028)	0%	(2,028)	0%	398	-16%
Net Trade receivables	1,367,875	100%	1,116,220	100%	376,916	51%
Day in AR turnover	265	Days	241	Days		

As of 16 May 2019, the Company collected debts from trade receivables amounts Baht 100 million.

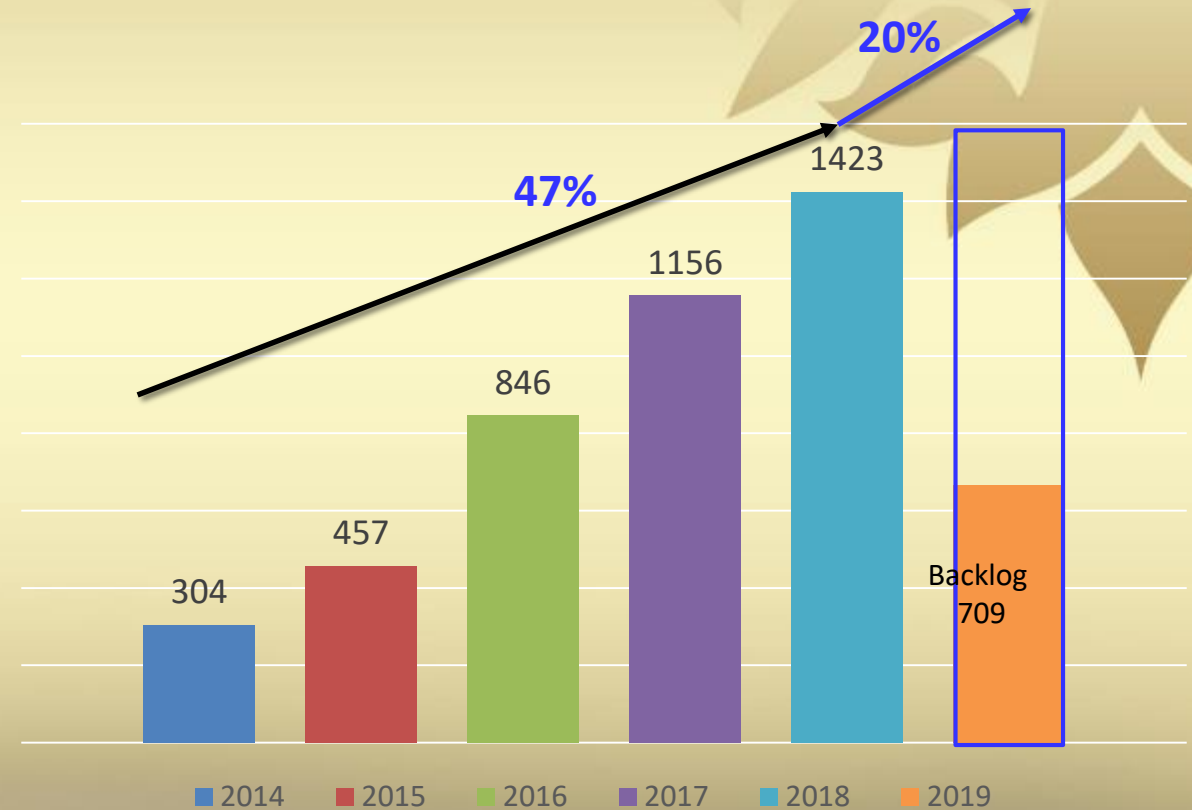
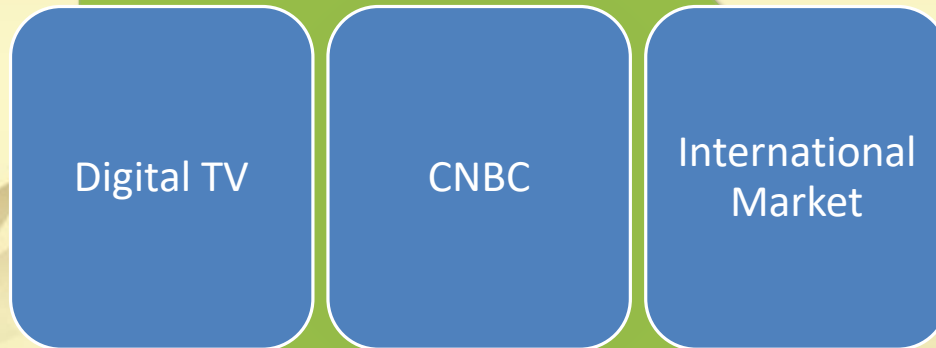


BUSINESS OUTLOOK



Revenue Target

Revenue (THBm) & Target 2019



Program right

Content Platforms



MCOT HD





Indian Series

JKN acquired 3 top ranks Indian series which got forever high rating in India and other countries in Asia with high budget productions for selling international sales market. Those are Porus, Prithi Vallabh and Vigharnarta Ganesh. The international markets include including Cambodia, Lao PDR, Myanmar, Vietnam, Indonesia, Brunei, Malaysia, Philippines, Taiwan and Hong Kong.





Thai series

We are worldwide distributor of BEC World* which we got the exclusive rights of great 70 series of Channel 3HD, including romantic comedy, melodrama and horror for international sales.

This is a promotional poster for 'Thailand - Fresh Content 2019'. At the top, it features logos for BEC World, Channel 3, and JKN Global Media, along with the text 'proudly present'. The main title is '"Thailand - Fresh Content 2019"'. Below this, a text box says: 'Please join us to welcome **Ken Phupoom** and **Taew Natapohn**, leading actor and actress of the series "Nakee" for the first time in ATT 2018'. The date and location are listed as '5th Dec 2018, 15:00 - 15:25, Level 4, Roselle Ballrooms, Marina Bay Sands, Singapore'. The central image shows a large poster for the series 'NAKEE 2' featuring Taew Natapohn and Ken Phupoom. Below this are several smaller posters for other Thai series: 'The Whole Sky Can Be Ruled by Only One Sun', 'Waves of Life', 'The Legal Wife', 'SWITCH', 'Love Beyond Time', 'The Enemy', 'Vestige of Love', and 'Legal'. At the bottom, contact information is provided: 'For meeting arrangement, please contact: Mr. Bangot Chawangorn (bangot@jknglobal.com) Sales team (worldwide@jknglobal.com)'. The website 'www.jknworldwide.com' is also listed. A gold seal in the bottom right corner says 'STAND NO. F20'.

*Excluding China, Macau, HongKong, Cambodia, Myanmar, Vietnam



- **HK Filmart – Mar 18-20, 2019**




- Telefilm, Vietnam - June 6-8, 2019



- BCWW, Seoul - August 21-23, 2019



- Content Asia Summit, Singapore - August 28-29, 2019



- MIPCOM, Cannes – October 14-17, 2019



- ATF, Singapore - December 2-5, 2019

A decorative background at the bottom of the slide featuring a stylized map with various colored location pins (green, orange, red, blue) and a grid pattern.

HongKong Flimart 2019



HK Filmart 2019



HK Filmart 2019





Invitation

You are invited to the exclusive showcase previewing Thailand's highest rated TV series from BEC (Channel 3), the luxury lifestyle travel show "First Class" and the critically acclaimed LGBTQ film Khejdi*.

* There will be a meet & greet with Ashish Sharma (the award-winning actor from Khejdi)

When - Tuesday, 19th March 2019

Time - 11.30 am to 1:00 pm (snacks will be served)

Where - Moonlight Theatre, Hall 1, HK Convention & Exhibition Centre

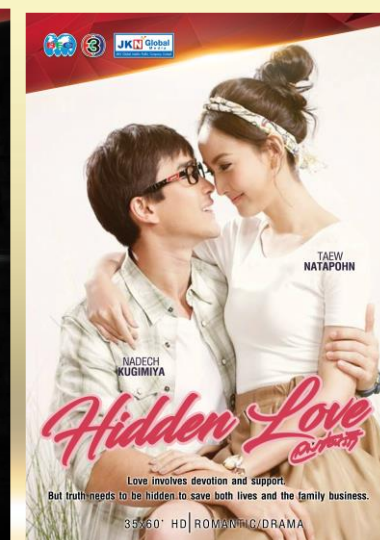
Please RSVP to RSVP@JKNGlobal.com
by Friday 15th March 2019. Limited seats available.

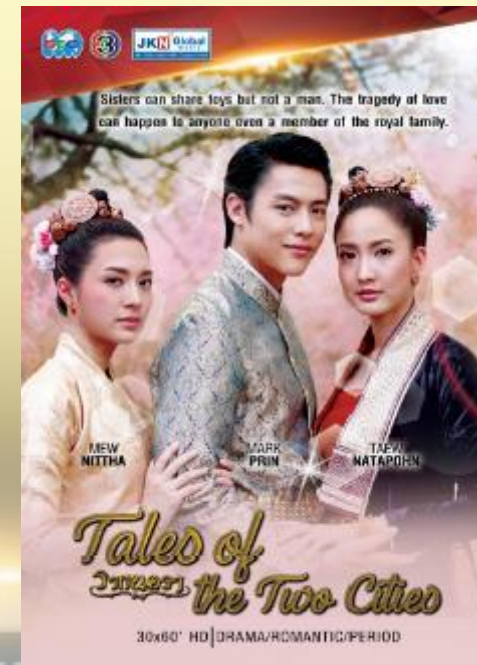
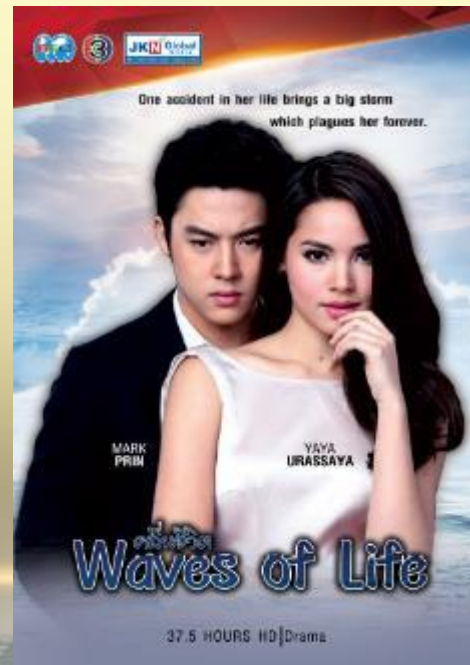
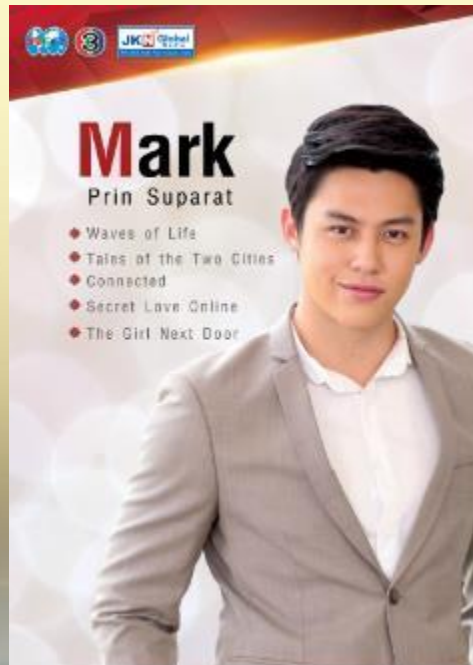
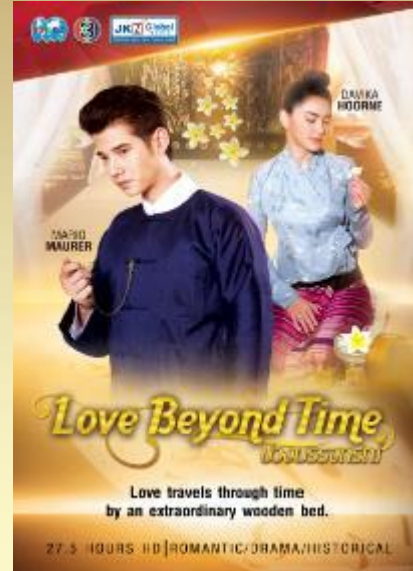


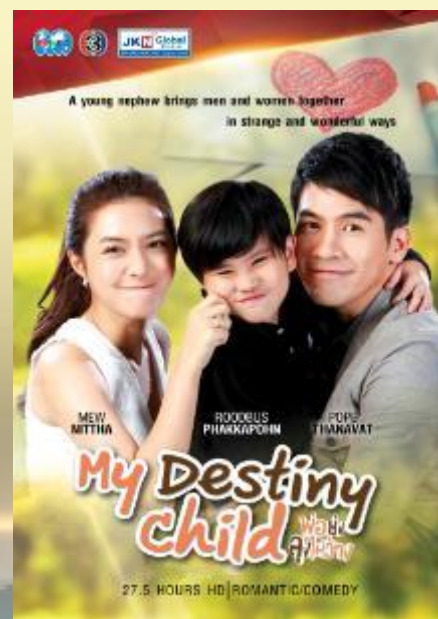
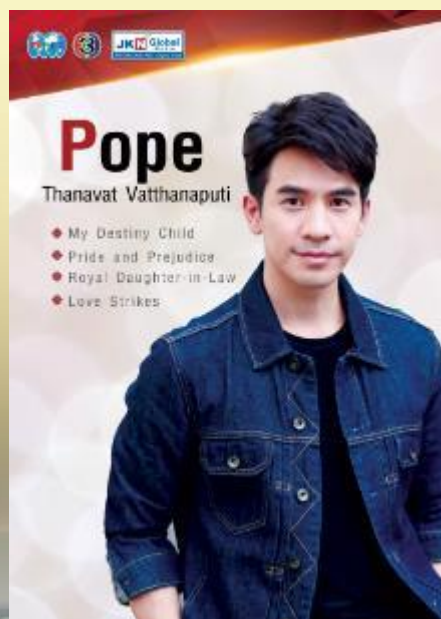
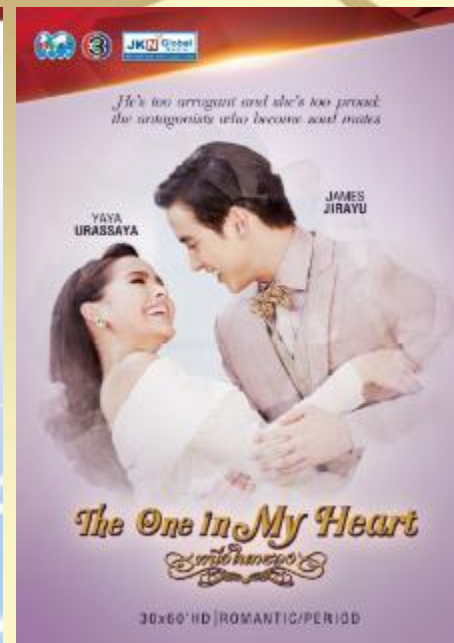
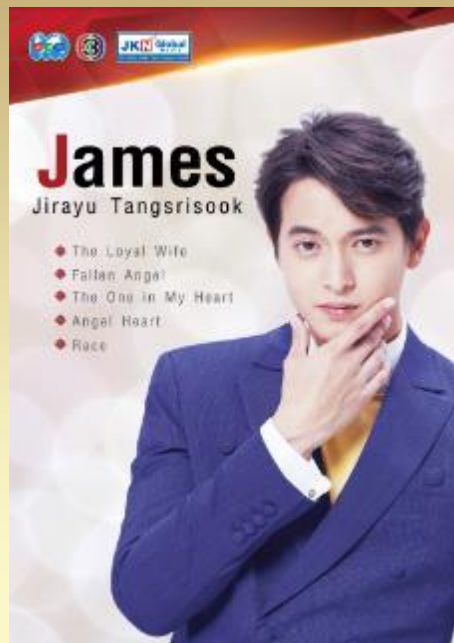
HK Filmart 2019

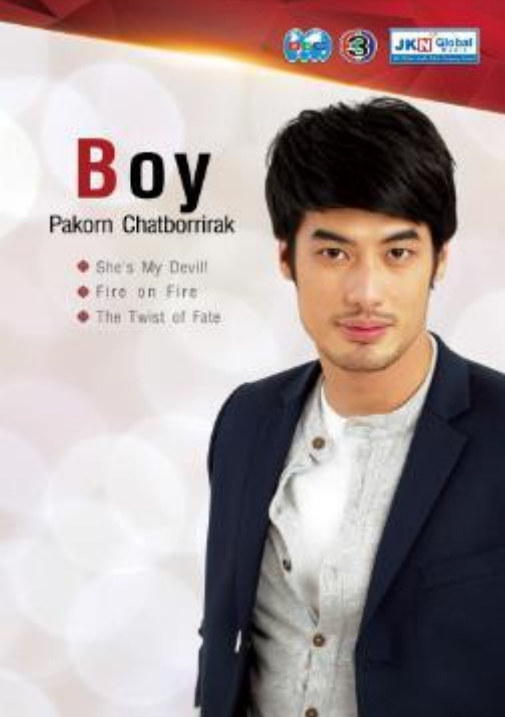


Material









Boy
Pakorn Chatborirak

- ◆ She's My Devil
- ◆ Fire on Fire
- ◆ The Twist of Fate

JKN Global Media logo and QR code at the bottom.



Great
Warintorn Panhakarn

- ◆ The Husband
- ◆ Under the Moon of Love
- ◆ Horizontal Sky
- ◆ Convent Girls

JKN Global Media logo and QR code at the bottom.



HARDCORE
Emotional Drama
LOVE • BETRAYAL • REVENGE

JKN Global Media logo and QR code at the bottom.



HORROR

- ◆ Rak Boon II - The Evil Box
- ◆ The Bangle
- ◆ The Guardian

JKN Global Media logo and QR code at the bottom.




THE MEGA SERIES

JKN Global Media logo and QR code at the bottom.



Love Adventure
THE MEGA SERIES

JKN Global Media logo and QR code at the bottom.



Romantic COMEDY

JKN Global Media logo and QR code at the bottom.



Romantic Drama

JKN Global Media logo and QR code at the bottom.

International sales - Events

The company international events

Hong Kong Filmart – March 2018



**Hong Kong International
Film & TV Market (FILMART)**

香港國際影視展



International sales - Events

The company international events

Telefilm at Ho Chi Minh – June 2018



International sales - Events

The company international events

MIPCOM at Cannes – October 2018

mipcom®

the world's entertainment
content market



International sales - Events

The company international events

ATF TV Forum at Singapore – Dec 2018





The company licensed from CNBC to translate items with content about business and economic broadcasts around the world in order to sell to the broadcast tv channels as Thailand language.

Domestic Thailand In addition, the company has received permission to produce items in the format of CNBC by MC Thailand.

At present, the company has started to sell items made the translation with Channel 3 and Bright TV.

In the future, the company will bring the winnings from the IPO to develop Studio filming for CNBC.

ตัวอย่างรายการในเครือ CNBC



CNBC Studio



CNBC Studio



CNBC Project

Executive Training Session, CNBC Headquarters, Singapore
January 7 - 10, 2019







NEWS





ไฟสตูดิโอ



รุกยายนาคี 2 ทัวโลก : จักรพงษ์ จักรวรจพิชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย หรือ JKN (ขวา) ผู้นำการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับสากล และวิบูลย์ สิริคณจร ผู้บริหาร บริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จับมือร่วมเป็นพันธมิตรในโอกาสที่ JKN เป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์เรื่อง "นาคี 2" ต่อยอดความนิยมภาพยนตร์ไทย เพื่อไปจำหน่ายยังต่างประเทศทั่วโลก

Pantip (๖๖)

นาดี-ละครช่อง3 ชวนแม่ ผงาด ณ งานแสดงคอนเทนต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก เมืองคานส์ประเทศฝรั่งเศส The Pride Of Thai Excellence

REC (Box 3) | วันที่ (๒๐๑๗) | แสดงทั้งหมด

ชมคลิปนี้

นาดี ละคร Jakkaphong Anna Jakkapantip

นาดี ละครพ่วงงานด้านยูทูปของคนไทยส่วนที่มีชื่อเสียงในการสร้างช่องยูทูป... จัดทำฝ่ายทั่วโลกโดย JKN วิดีโอเป็นยูทูปของ ณ งานแสดงคอนเทนต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส The Pride Of Thai Excellence





เจเคเอ็น ส่ง นาคี กระหิမ်เวียดนาม มั่นใจขายลิขสิทธิ์ทะลุเป้า 100 ล้าน



ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีสำหรับ แอว จักรพงษ์ จักรจุฑาธิด์ ผู้บริหาร บริษัท เจเคเอ็น โทบอส มีเดีย จำกัด (มหาชน) หลังจากที่ได้ประกาศจับมือกับ BEC ปาล์มเมอร์ของ 3 ไปจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ทั่วโลก โดยได้ประเดิมงานแรก TELEFILM 2018 ที่เวียดนาม ซึ่งงานนี้เขาจะกระโดดจัดไปจัดจำหน่าย 70 เรื่อง เช่น สามัคคีรา, ทรายสีเพลิง, รอยฝันตะวันเดือด, ลมซ่อนรัก, สองหัวใจนี้เพื่อเธอ, กำไลมรกต, เพชรบุรี, นาคี ฯลฯ ได้ ได้รับความสนใจจากต่างชาติอย่างล้นหลาม โดยเฉพาะละคร นาคี และ ทรายสีเพลิง ได้รับกระแสตอบรับที่ดี

MGR
ONLINE

"JKN" กระหึ่มฮ่องกง ขายลิขสิทธิ์ซีรีส์อินเดีย Porus ถล่มทลาย ตั้งเป้าโกยรายได้ต่างประเทศกว่า 120 ล้าน

เผยแพร่: 30 เม.ย. 2561 02:14 โดย: MGR Online



"เราตั้งเป้ารายได้จะไปรวมออกยูทูปตามงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ 4 งานทั้งในเอเชีย เอเชียและยุโรป เพื่อแนะนำและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เราได้ไปเมื่อไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมาไปออกอากาศผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงจะเป็นตัวแทนนำลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผลิตรายการจากสถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีของอินเดียไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ซึ่งถือเป็นการเปิดตลาดและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้แก่สถานีโทรทัศน์ ซึ่ง JKN มีเป้าหมายต้องการขยายไปยังกลุ่มประเทศใน CLMV เพื่อ ติมูซาว ลาว เมียนมาและเวียดนาม รวมถึงตลาดใหญ่ๆ เช่น ญูโรน มาเลเซีย ที่มีปริมาณประชากรลิขสิทธิ์คอนเทนต์คล้ายคลึงกับคนไทย โดยคาดว่าจะจากแผนงานการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไปยังต่างประเทศในปีนี้ทั้งหมด จะทำยอดขายได้ประมาณ 120 ล้านบาท ไม่รวมส่วนแบ่งรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้แก่สถานีโทรทัศน์ทีวีดีจีฟีด"



TV Program



Broadcast on
September 2018



Broadcast on
December 2017



TV Program

PERSPECTIVE
UCS-RUNRW

**Broadcast on
September 2018**



MCOT HD



**Broadcast on
December 2017**



TV Program



Broadcast on
October 2018



TV Program



Broadcast on
January 2018



TV Program

ที่นี่หมอชิต
@ mo-chit

Broadcast on
August 2017





Q & A

