

แบบ 56-1



แบบแสดงรายการข้อมูล

ประจำปี 2560

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
JKN Global Media Public Company Limited

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	10
3. ปัจจัยความเสี่ยง	40
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	49
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	57
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	58
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	62
8. โครงสร้างการจัดการ	65
9. การกำกับดูแลกิจการ	76
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	107
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	112
12. รายการระหว่างกัน	116
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	122
14. การวิเคราะห์และอธิบายของฝ่ายจัดการ	128
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	
เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาหลักทรัพย์สิน	
เอกสารแนบ 5 อื่นๆ	
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	
- รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน	
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อย เป็นกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ และธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัท และระบบดิจิทัล ที่บริษัทฯ ซื้อเวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556 โดยนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี (หรือ จักรพงษ์ สุธีสถาพร) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ปัจจุบันบริษัทฯ มีนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และครอบครัว เป็นทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ณ 12 มีนาคม 2561 ถือหุ้นร้อยละ 71.85 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว) และเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ

ธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินการเริ่มแรก คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น สินค้าดีวีดีชุด (Box set) เสื้อยืดให้พ่อ น้ำดื่มตราจักรพัฒน์ เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้สิทธิของบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ("JKN Landmark") (เดิมชื่อ บริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทที่นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และครอบครัว สุธีสถาพร (ครอบครัวนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี) เป็นผู้บริหาร และถือหุ้นทั้งจำนวน JKN Landmark เคยประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ก่อนที่จะเปลี่ยนเป็นประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เช่น การให้เช่าอาคารสำนักงาน ในปี 2557 และเนื่องจากนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดีและครอบครัว เล็งเห็นว่าธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ดำเนินการภายใต้ JKN Landmark มีโอกาสเติบโตสูง เนื่องจากเป็นช่วงที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คือ รัฐบาลเปิดโอกาสให้บริษัทต่างๆ ร่วมประมูลใบอนุญาตประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตและขยายในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ นายจักรพงษ์และครอบครัวสุธีสถาพรจึงดำเนินการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของ JKN Landmark ให้กับบริษัทฯ เพื่อดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2557 เป็นต้นมา

ภายหลังบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทฯ มีการลงทุนซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายชิ้น อาทิเช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ การ์ตูน ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทุกระบบ ผู้ประกอบธุรกิจเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านระบบวิดีโอออนดีมานด์ (Video On Demand หรือ VOD) ผู้ประกอบธุรกิจเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) อาทิเช่น ดีวีดี (DVD) และบลูเรย์ (Blu-ray) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรงทั้งจากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ อาทิเช่น เกาหลีใต้ อินเดีย จีน ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น และบริษัทในประเทศที่ได้รับสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

นอกจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายเวลาทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นเวลาที่บริษัทฯ ซื้อจากเจ้าของสถานีโทรทัศน์โดยตรง

นอกจากธุรกิจของบริษัทฯ ตามระบุข้างต้น บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้ง 4 บริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งจำนวน และประกอบธุรกิจ ดังนี้ บริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัท ดำเนินธุรกิจ 1) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์-

ทางสถานีโทรทัศน์ ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ช่องรายการ JKN Dramax และ 2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ให้กับกลุ่มบริษัท และ 2 บริษัทที่อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจ คือ 1) ธุรกิจช่องสถานีโทรทัศน์ข่าว และ 2) ธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล/นิติบุคคล

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของประเทศไทยสู่สากล และนำเข้าคอนเทนต์ชั้นนำจากต่างประเทศ

พันธกิจ (Mission)

1. เป็นผู้นำด้านการนำเข้าคอนเทนต์แบรนด์คุณภาพระดับโลกมาสู่ประเทศไทย และประเทศกลุ่ม CLMV
2. เป็นผู้นำด้านการพัฒนาคอนเทนต์ไทย ให้เผยแพร่และจัดจำหน่ายสู่สากล
3. เป็นผู้นำในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ประชาชนด้านการใช้ชีวิตซึ่งเปรียบเสมือนการเป็นหน้าต่างโลกของคนไทย ผ่านเรื่องราวทั้งสาระและบันเทิงเพื่อให้ทุกคนได้เห็นโลกกว้างและสร้างวิสัยทัศน์

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. เป็นผู้นำด้านการนำเข้า และจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับโลกในประเทศไทย
2. เป็นตัวแทนในการเผยแพร่คอนเทนต์ที่มีคุณภาพภายในประเทศไปสู่ระดับสากล
3. สร้างการเรียนรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีผ่านคอนเทนต์ระดับโลก

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

เพื่อบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์ 3 ด้าน ได้แก่

1. กลยุทธ์ด้านราคา โดยเป็นผู้ขายส่ง (Wholesaler) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปขั้นนำซึ่งซื้อและนำเข้าจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือผู้ได้รับสิทธิ์โดยตรง ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัลและระบบผ่านดาวเทียม รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่น ดีวีดี บลูเรย์ หรือโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) และวีดีโอออนดีมานด์ (Video on Demand หรือ VOD)

2. กลยุทธ์ด้านการตลาด โดยเป็นบริษัทนำเข้าและจำหน่ายคอนเทนต์สำเร็จรูปที่มีความหลากหลาย ทันต่อกระแสนิยม และเหมาะกับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย

3. กลยุทธ์ด้านการจำหน่าย โดยการเป็นบริษัทที่ได้รับสิทธิ์จำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ครอบคลุมช่องทางการเผยแพร่ทั้ง 7 ช่องทาง ได้แก่ (1) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล (DTT : Digital Terrestrial TV) (2) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม (Cable & Satellite) (3) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เช่น แผ่น DVD หรือ Blu-ray (4) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางระบบช่องทางสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวีดีโอ ออนดีมานด์ (VOD : Video On Demand) (5) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ (Merchandise) (6) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านสิ่งพิมพ์ (Publishing) เช่น หนังสือพิมพ์ แมกกาซีน และพ็อคเก็ตบุ๊คส์ (Pocket Book) และ (7) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถโดยสารประจำทาง รถไฟ เรือ

และเครื่องบิน ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จำหน่ายแล้วทั้งหมด 5 ช่องทาง คือ (1) DTT (2) Cable & Satellite (3) Home Entertainment (4) VOD (5) Merchandise

1.2 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556 ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอสทีจีซีพี จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ● ได้รับมอบหมายจากบริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด หรือ JKN Landmark) ในการบริหารจัดการและจัดการเผยแพร่ สารคดี “My King ในหลวงของเรา” ซึ่งเป็นสารคดีที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 85 พรรษาขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสารคดีดังกล่าวเป็นการทำร่วมกับ National Geographic ประเทศสหรัฐอเมริกา ● ได้รับมอบหมายจาก JKN Landmark ในการบริหารจัดการจำหน่ายเสื้อ “ยิ้มให้พ่อ” ซึ่งเป็นเสื้อตราพระราชทานแห่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ JKN Landmark ซื้อจากมูลนิธิชัยพัฒนา ● ได้รับมอบหมายจาก JKN Landmark ในการดูแลการจัดจำหน่ายน้ำดื่มตรา “ภัทรพัฒน์” ซึ่งเป็นตราพระราชทานแห่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยรายได้จากการจำหน่าย JKN Landmark นำเข้าสมทบโครงการสร้างความรู้และส่งเสริมอาชีพเกษตรกร ตลอดจนโครงการพระราชดำริ ● วันที่ 13 ตุลาคม 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Best Packaging” จาก National Geographic จากภาพยนตร์สารคดี “My King” ในงาน MIPCOM ณ ประเทศฝรั่งเศส ● 27 พฤศจิกายน 2556 ได้รับพระบรมราชานุญาตให้เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์สารคดี “The People’s King ในหลวงในดวงใจ” ร่วมกับ History Channel ● วันที่ 9 ธันวาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 5/2556 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เอสทีจีซีพี จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง จำกัด” ● เดือนมีนาคม 2557 ร่วมกับกระทรวงการคลัง และ National Geographic ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์สารคดี พร้อมเหรียญกษาปณ์ชุด “พุทธามหากษัตริย์” ● วันที่ 2 เมษายน 2557 บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง “บริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจสถาบันฝึกอบรมให้กับบุคคล คณะบุคคลและนิติบุคคล ด้วยทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ปัจจุบันบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 9/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 950,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด” วันที่ 22 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ “บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด” โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ โดยเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ทั้งนี้ ทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของกลุ่มบริษัท และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลซึ่งกลุ่มบริษัทซื้อมาจากทางสถานีระบบดิจิตอล ทั้งนี้ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เริ่มประกอบธุรกิจในไตรมาส 1 ปี 2559 โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของช่องรายการ “JKN Dramax” ซึ่งเป็นช่องรายการของกลุ่มบริษัท วันที่ 14 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 21/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ วันที่ 25 กันยายน 2557 <ul style="list-style-type: none"> เข้าซื้อหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ “บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด” โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้น บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ทั้งนี้ ทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท <ul style="list-style-type: none"> บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม โดยการเข้าสถานีโทรทัศน์ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ก่อนจะขออนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อประกอบธุรกิจกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ช่องรายการ “JKN Dramax” ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2559 เข้าลงทุนใน “บริษัท เจเคเอ็น ดิจิตอล จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ประเภทข่าว ด้วยทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 6/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล
--	---

	<p>จำกัด จาก 1,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 990,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 7 ตุลาคม 2557 ได้รับพระราชทานอนุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ จัดทำสารคดีชุด My Queen – พระราชินีของเรา ความยาว 120 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และพระราชทานอนุญาตจัดทำเป็นหนังสือประกอบบทวีดิทัศน์สารคดีร่วมกับเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก สหรัฐอเมริกา วันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาต จัดทำสารคดีชุด “King Bhumibol of Thailand : The People's King – ในหลวงในดวงใจ” ความยาว 60 นาที
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 27 มกราคม 2558 ได้รับพระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชานุญาตทำสำเนาวีดิทัศน์พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจด้านต่างๆ ไปจัดทำสารคดี ชุด “My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าหญิงของเรา” โดยนำเนื้อหาของสารคดีดังกล่าว จัดพิมพ์เป็นหนังสือ แผ่นวีดิทัศน์ และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ National Geographic ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ขายหุ้นที่ถืออยู่ส่วนหนึ่งให้แก่ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด ซึ่งทำให้ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด เข้าถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด เป็นบริษัทภายใต้การควบคุมของนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ วันที่ 30 เมษายน 2558 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเดิมนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นโดยตรง และ/หรือ มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว ภายหลังการเข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลดจ์ จำกัด” วันที่ 11 ธันวาคม 2558 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น ดิจิตอล จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น แอลเอสไอ จำกัด”
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 15 มิถุนายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)” อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นสามัญจาก 2,000,000 หุ้น เป็น 400,000,000 หุ้น อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 257,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 115,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 257,500,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท วันที่ 2 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 มีมติอนุมัติออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระยะบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 2 ปี การออกหุ้นกู้ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน และคืนเงินกู้ระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน เป็นหลัก

	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 7 กรกฎาคม 2559 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ได้มีมติอนุมัติในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 2 ปี โดยเป็นการเสนอขายแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ เดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้รับสิทธิจาก National Broadcasting Company Universal (NBC) เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นบีซี (CNBC) ในรูปแบบภาษาไทย โดยรายการที่ได้รับสิทธิเป็นผู้ผลิตและออกอากาศ อาทิเช่น รายการข่าวประจำวัน รายการข่าวเศรษฐกิจ เป็นต้น วันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น แอลเอสไอ จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด” วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด” วันที่ 5 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ 22 ช่องสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อออกอากาศ สารคดีชุด “My King ในหลวงของเรา... ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์” ซึ่งเป็นภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดพระราชประวัติ และโครงการต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อเป็นการถวายความอาลัยต่อการเสด็จสวรรคตของพระองค์ วันที่ 29 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับพระราชทานญาตจัดทำสารคดี “My King ในหลวงของเรา... ความสุข ความทรงจำนิรันดร์” ซึ่งเป็นสารคดีที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ และพระราชประวัติขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> อนุมัติลดทุนจดทะเบียนจำนวน 257,500,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 115,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อตัดหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้จำหน่ายออกจากทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 270,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 270,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท วันที่ 15 มิถุนายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> อนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ จากเดิมไม่เกิน 500 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 800 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง อนุมัติการออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2560 มูลค่ารวม 210 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกัน มีคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์เป็นค้ำประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 1 ปี 6 เดือน การออกหุ้นกู้ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการและชำระภาษีค้างจ่ายแก่สรรพากร และลดภาระเบี้ยปรับเงินเพิ่มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต วันที่ 20 มิถุนายน 2560 สำนักงาน ก.ล.ต. อนุมัติในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2560 มูลค่ารวม 210 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ

	<p>ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกัน มีคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์เป็นผู้ค้ำประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 1 ปี 6 เดือน</p> <ul style="list-style-type: none"> วันที่ 3 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ History Channel ในการเผยแพร่สารคดีชุด "The Peoples' Queen - พระราชินีในดวงใจ" ซึ่งเป็นสารคดีที่ถ่ายทอดพระราชประวัติ และพระจริยวัตรอันงดงามของพระองค์ เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษา 85 พรรษาของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ ได้รับหนังสือแจ้งการมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และร่างหนังสือชี้ชวนสำหรับการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจากสำนักงาน กลต. วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อย่อ "JKN" เข้าทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)
--	--

1.3 โครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ

แผนภาพแสดงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) สรุปดังนี้

บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	:	6 กันยายน 2556
ที่ตั้งสำนักงาน	:	45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลายา ตำบลทรงคนอง อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการขายช่วงเวลาโฆษณาผ่านสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่องรายการ เจเคเอ็น ดราม่าแม็กซ์ ("JKN Dramax")
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	100,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100 บาท
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี เป็นกรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการบริษัทร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี

บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	:	5 มีนาคม 2557
ที่ตั้งสำนักงาน	:	45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลายา ตำบลทรงคนอง อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีช่องรายการ "JKN Dramax" และสถานีช่องอื่นๆ ภายใต้สิทธิในการจำหน่ายของกลุ่มบริษัท
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100 บาท
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 99,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี

บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	:	2 เมษายน 2557
ที่ตั้งสำนักงาน	:	45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี่ ศาลายา ตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล / นิติบุคคล
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100 บาท
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบัติ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบัติเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 99,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบัติ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบัติ

บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	:	23 มิถุนายน 2557
ที่ตั้งสำนักงาน	:	45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี่ ศาลายา ตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจช่องสถานีโทรทัศน์ข่าวช่อง CNBC Thailand
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100 บาท
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบัติ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบัติเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบัติ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบัติ

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ (1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินงานโดยบริษัทฯ (2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด) และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลซึ่งซื้อจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ดำเนินงานโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ (3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น สินค้าประเภท Home Entertainment (DVD, Blu-ray) ดำเนินงานโดยบริษัทฯ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะธุรกิจ ได้ดังนี้ 1) รายได้ค่าลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมและระบบดิจิตอล และ 3) รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทปี 2558 - 2560 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		2558		2559		2560	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าลิขสิทธิ์ ¹	บริษัทฯ	373.57	81.70	723.90	85.53	1,070.71	92.66
รายได้จากการให้บริการ ²	บริษัทฯ และบริษัท ย่อย	82.49	18.04	79.23	9.36	64.41	5.57
รายได้จากการขาย ³	บริษัทฯ	0.05	0.01	38.56	4.56	18.64	1.61
รวมรายได้ขายและบริการ		456.11	99.75	841.69	99.45	1,153.76	99.84
รายได้อื่น		1.12	0.25	4.68	0.55	1.82	0.16
รวมรายได้		457.23	100.00	846.37	100.00	1,155.58	100.00

- หมายเหตุ
- รายได้ค่าลิขสิทธิ์เป็นรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เกิดขึ้นในนาม บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
 - รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN DRAMAX และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ซึ่งบริษัทฯ ซื้อจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล รายได้จากการให้บริการเป็นรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
 - รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment Product) DVD Blu-ray และสินค้า Box set เป็นต้น
 - รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยเงินฝาก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายคอนเทนต์ การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการขายผลิตภัณฑ์

จากโครงสร้างรายได้ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ถือเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 82 - 93 ของรายได้รวมในแต่ละงวด และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ดังนั้น โครงสร้างรายได้ค่าลิขสิทธิ์สามารถแบ่งตามช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์ที่ให้แก่ลูกค้า ดังนี้

ช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ให้สิทธิเผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง						
Cabsat	4.54	1.22	57.95	8.01	268.72	25.10
Home	39.24	10.50	233.82	32.30	178.54	16.68
DTT	119.74	32.05	127.99	17.68	351.34	32.81
VOD	-	-	7.99	1.10	32.60	3.04
รวม	163.52	43.77	427.75	59.09	831.20	77.63
ให้สิทธิเผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง						
DTT / Cabsat	84.10	22.51	265.50	36.68	104.68	9.78
DTT / VOD	32.85	8.79	-	-	-	-
Cabsat / Home	-	-	25.65	3.54	-	-
Cabsat / VOD	45.10	12.08	-	-	-	-
Home / VOD	48.00	12.85	5.00	0.69	133.33	12.45
DTT / Cabsat / VOD	-	-	-	-	1.50	0.14
รวม	210.05	56.23	296.15	40.91	239.51	22.37
รวมรายได้	373.57	100.00	723.90	100.00	1,070.71	100.00

หมายเหตุ: ความหมายของอักษรย่อเกี่ยวกับช่องทางการเผยแพร่

DTT หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล

Cabsat หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม

Home หมายถึง ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เช่น แผ่น DVD, Blu-ray

VOD หมายถึง ระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอออนดีมานด์

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มี 3 ธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจสามารถแบ่งสายผลิตภัณฑ์และการให้บริการได้ดังนี้

2.1.1 ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ คือ การจำหน่ายสิทธิในคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ซีรีย์ ละคร ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่คอนเทนต์ (Business to Business – B2B) เช่น บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิตอล และระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment และบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ VOD ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะนำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่ หรือออกอากาศให้กับผู้ชมคอนเทนต์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางช่องโทรทัศน์ DVD Blu-ray และOnline เป็นต้น และในการให้สิทธิแก่ลูกค้าเป็นการให้สิทธิเพื่อเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การให้สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจ สถานีโทรทัศน์ ให้เผยแพร่ได้ทั้งทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง และเผยแพร่ทางระบบออนไลน์ของสถานี เป็นต้น อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายเป็นแบบสำเร็จรูป คือ ผ่านการแปลและพากย์เสียงเป็นภาษาไทย โดยลูกค้าสามารถนำไปออกอากาศได้ทันที ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดยบริษัทฯ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นการซื้อและนำเข้าจากบริษัทผู้ผลิตคอนเทนต์จากต่างประเทศ และบริษัทที่ได้รับสิทธิ์ในประเทศ และลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เลือกซื้อ บริษัทฯ มุ่งเน้นคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ตรงกับความต้องการ และจริตของผู้ชมในประเทศไทย ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ให้บริการและจำหน่ายในปัจจุบันของบริษัทฯ แบ่งเป็น 8 กลุ่มตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มาของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ มีรายละเอียดดังนี้

1. **เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Originals)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Originals เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว โดยปัจจุบันประกอบด้วยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวังในการจัดทำร่วมกับ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) อาทิเช่น สารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา 12 สิงหาคม 2559 (My Queen – พระราชินีของเรา) และสารคดีเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (My King – ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นรันดร)

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Originals



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

2. **เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy)** : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ ละคร และภาพยนตร์ จากประเทศในภูมิภาคเอเชีย อาทิเช่น ประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย ฟิลิปปินส์ จีน เป็นต้น ลิขสิทธิ์กลุ่มนี้เป็นหนึ่งในกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีความต้องการจากลูกค้ามากที่สุด ลิขสิทธิ์กลุ่ม Asian Fantasy ของบริษัทฯ ที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้า และเป็นรู้จักของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ เช่น ซีรีส์อินเดียเรื่องหนุมาน สงครามมหาเทพ และสีดาม คีร์กัมฮาลังกา (Siya Ke Ram) (ออกอากาศทางช่อง 8 และจำหน่ายในรูปแบบ DVD ภายใต้แบรนด์ Boomerang) ซีรีส์อินเดียเรื่องอโศกมหาราช (Ashoka) (ออกอากาศทางช่อง 3 Family และจำหน่ายในรูปแบบ DVD ภายใต้แบรนด์ Boomerang) ซีรีส์อินเดียเรื่องนาจิน (ออกอากาศทางช่อง 3 HD) ซีรีส์อินเดียเรื่องพระศิวะมหาเทพ (Devon Ke Dev Mahadev) (ออกอากาศทางช่อง Bright TV และจำหน่ายในรูปแบบ DVD ภายใต้แบรนด์ Boomerang) ซีรีส์จีนเรื่องคู่อัน คิงคิงบัลลังก์สะท้านปฐพี (King's war) (ออกอากาศทางช่อง True4U) ซีรีส์เกาหลีเรื่องจุม มหามุขกัณฑ์บัลลังก์ รวมถึง ซีรีส์เกาหลีเรื่องทงอี จอมนางคู่อัน และมยุล มหามุขกัณฑ์บัลลังก์ (ออกอากาศทางช่อง 3 Family) และ ซีรีส์เกาหลีเรื่องคิมจู วีรบุรุษกัณฑ์แผ่นดิน (God of War) (ออกอากาศทางช่อง 5) เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Asian Fantasy

ซีรีส์อินเดีย



ซีรีส์เกาหลี และจีน



ซีรีส์ฟิลิปปินส์ (ซีรีส์รักกระชากใจ)



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์และภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นหลัก โดยเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์ ภาพยนตร์ประเภทแอคชั่น สืบสวน สอบสวน และแฟนตาซี เป็นหลัก ซีรีส์และภาพยนตร์กลุ่ม Hollywood Hit ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นที่รู้จักของผู้ชมในประเทศ อาทิเช่น ซีรีส์ กลุ่มซีไอเอสไอ (CSI Cyber, CSI Miami, CSI New York) ซีรีส์กลุ่มดิวอร์กกิงเดด (The Walking Dead Season 1-5) ซีรีส์ชุด เอ็นซีไอเอส หน่วยสืบสวนแห่งนาวิกโยธิน (NCIS LA Season 1 – 5) เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Hollywood Hit



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

4. **ไอ เมจิก ดีโปรเจก (I-Magic The Project) :** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีสัตว์โลก สารคดีธรรมชาติ สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ และสารคดีชีวประวัติบุคคลสำคัญระดับโลก โดยลิขสิทธิ์กลุ่ม I-Magic The Project บริษัทฯ ซื้อและนำเข้าจากผู้ผลิตสารคดีที่มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิเช่น ดิสนัฟเวอร์ แชนแนล (Discovery Channel) เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) บีบีซี (BBC) เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก เช่น Last day of dinosaurs (Discovery Channel), พระพุทธเจ้า (BBC) Great Migration, My Brilliant Brain, คนข้ามเพศ (National Geographic) สงครามโลกครั้งที่ 2 (Inside the World War II), Last Days of Osama Bin Laden ของ ดิสนัฟเวอร์ แชนแนล (Discovery Channel) เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ I-Magic The Project



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

5. **คิดส์ อินสไพร์ (Kids Inspired) :** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kids Inspired เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทการ์ตูนต่างประเทศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มเด็กเป็นหลัก ลิขสิทธิ์กลุ่ม Kids Inspired ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก อาทิเช่น X-Men, Iron Man, Spider Man ซึ่งเป็นการ์ตูนแอนิเมะ ของบริษัท มาร์เวลเวิลด์ไวด์ (“MARVEL”) เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Kids Inspired



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

6. **มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade):** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Music Star Parade เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์คอนเสิร์ต อาทิเช่น เคปอปปูเปอร์คอนเสิร์ต (K-POP Super concert) และคอนเทนต์รายการคอนเสิร์ตจากประเทศแถบตะวันตก ได้แก่ I-concert (ซื้อจาก อาร์ริง (Arirang)) คอนเทนต์จากเพลงประกอบภาพยนตร์ซีรี่ส์จากอินเดียและฟิลิปปินส์ เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Music Star Parade



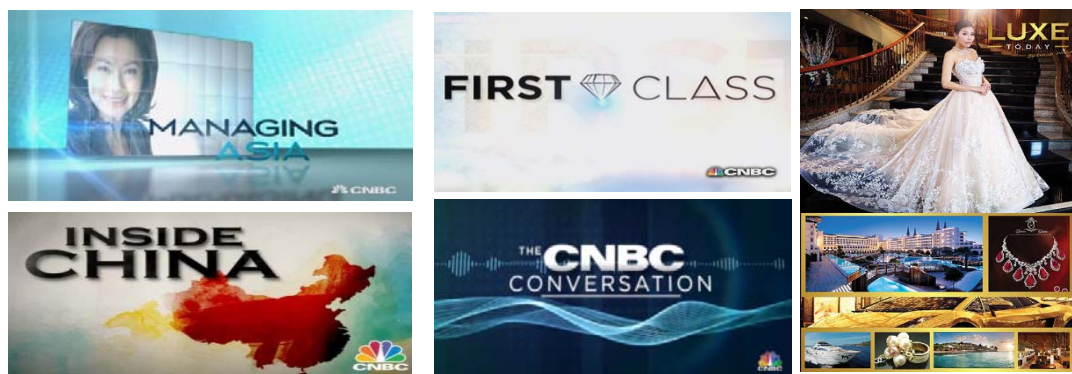
ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Music Star Parade
 (เพลงประกอบภาพยนตร์ซีรีส์อินเดีย และฟิลิปปินส์)



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

7. **นิวส์ (News):** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม News เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทรายการทั้งรายการบันเทิง เช่น รายการลักซ์ ทูเดย์ (Luxe Today) และรายการจาก CNBC เช่น อินไซด์ไชน่า (Inside China), เมนะจิงเอเชีย (Mananging Asia) เฟิร์สคลาส (First Class) และ ซีเอ็นบีซี คอนเวอร์เซชัน (CNBC Conversation) เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ News



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

8. **ซูเปอร์โชว์ (Super Show):** ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Super show เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการตลกในประเทศ รวมถึงรายการแข่งขัน อาทิเช่น รายการ Dance Indian Dance ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการประกวดการโชว์เต้นจากประเทศอินเดีย ที่บริษัท ซีอีและซีแอนด์มีแผนจะทำรายการลักษณะดังกล่าวในประเทศไทย

บริษัทฯ บันทึกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินของบริษัทฯ และ ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีคอนเทนต์มากกว่า 3,300 คอนเทนต์ และมีมูลค่าคงเหลือสุทธิ เท่ากับ 1,184.27 ล้านบาท รายละเอียดแยกตามแต่ละกลุ่มดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	คอนเทนต์ ณ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)
1. เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original)	15.02
2. เอเชีย่น แฟนตาซี (Asian Fantasy)	750.04
3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)	295.55
4. ไอ เมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	72.58
5. คிடส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)	43.32
6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	3.25
7. นิวส์ (News)	2.41
8. ซุปเปอร์โชว์ (Super Show)	2.10
รวม	1,184.27

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 ประเภทของบริษัทฯ ปัจจุบันมีการจำหน่ายให้ลูกค้าเพื่อนำไปออกอากาศ และเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งหมด 5 รูปแบบ คือ 1) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (DTT : Digital Terrestrial) 2) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม (Cable & Satellite) 3) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เช่น แผ่นDVD, Blu-ray 4) เพื่อออกอากาศทางระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวีดีโอ ออนดีมานด์ (VOD : Video On Demand) และ 5) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Merchandise)

รายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.70 ร้อยละ 85.53 และร้อยละ 92.66 ของรายได้รวม ของปี 2558 – 2560 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ที่จำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศในปี 2560 มีดังนี้




ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
ซีรีส์อินเดีย : หนุมาน สงครามมหาเทพ 	ช่อง 8	สิงหาคม-ธันวาคม 60	จันทร์-พฤหัสบดี เวลา 19.05 น.
ซีรีส์อินเดีย : ศิวะ พระมหเทพ 	Bright TV	มิถุนายน-ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 22.00 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
<p>ซีรีส์อินเดีย : อภินิหาร ฮาติม</p> 	Bright TV	มิถุนายน-ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00 น.
<p>ซีรีส์อินเดีย : อโศกมหาราช</p> 	ช่อง 3 Family	มีนาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 18.20 น.
<p>ซีรีส์อินเดีย : ทูรคา มหาเทวี</p> 	Bright TV	กุมภาพันธ์ 60	เสาร์ – อาทิตย์ เวลา 10.00 น.
<p>ซีรีส์อินเดีย : สีดาราม ศีกรักมหาลังกา</p> 	ช่อง 8	มกราคม-มิถุนายน 60	จันทร์-พฤหัสบดี เวลา 19.05 น.
<p>ซีรีส์อินเดีย : ลิขิตแค้นแสนรัก</p> 	ช่อง 8	ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.30 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
<p>ซีรีส์อินเดีย : อุบัติรัก นรินทร์</p> 	Bright TV	ธันวาคม 60	เสาร์-อาทิตย์ เวลา 2.015 น.
<p>ซีรีส์อินเดีย : นาคิน</p> 	ช่อง 3 HD	พฤศจิกายน-ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 16.20 น.
<p>ซีรีส์อินเดีย : เล่ห์ราคะ</p> 	Bright TV	กุมภาพันธ์ 60	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 11.00 น.
<p>ซีรีส์อินเดีย : มาดามล่า มายารัก</p> 	JKN Dramax	มกราคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 19.05 น.
<p>ซีรีส์อินเดีย : ลิขิตรักกับเธอ</p> 	JKN Dramax	มกราคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
<p>ซีรีส์เกาหลี : รักวุ่นวายของเจ้าชายกาแฟ</p> 	3 SD	ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 13.30 น.
<p>ซีรีส์เกาหลี : บันติดหน้าใสหัวใจวุ่นวาย</p> 	3 Family	พฤศจิกายน 60	เสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.45 น.
<p>ซีรีส์เกาหลี : คุณชายไฮโซ คุณหนูไอท้อป</p> 	3 SD	ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 13.30 น.
<p>ซีรีส์เกาหลี : เจ้าหญิงวุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา</p> 	3 SD	พฤศจิกายน 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 13.30 น.
<p>ซีรีส์เกาหลี : ปมชีวิต ลิขิตรัก</p> 	3 Family	พฤศจิกายน 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
<p>ซีรีส์เกาหลี : Ji XiangTianBao</p> 	3 SD	พฤษภาคม 60	เสาร์-อาทิตย์ เวลา 13.45 น.
<p>ซีรีส์เกาหลี : มยุล มหาบุรุษพิชิตแผ่นดิน</p> 	ช่อง 3 Family	มีนาคม 60	เสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.20 น.
<p>ซีรีส์เกาหลี : The Partner พลิกรักนักกฎหมาย</p> 	Nation TV	กุมภาพันธ์ 60	จันทร์-อังคาร เวลา 14.00 น.
<p>ซีรีส์เกาหลี : The Queen</p> 	Nation TV	มีนาคม 60	จันทร์-อังคาร เวลา 14.00 น.
<p>ซีรีส์เกาหลี : Worlds Within</p> 	Nation TV	มกราคม 60	จันทร์-อังคาร เวลา 14.00 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
Walking Dead 	Thairath TV	มีนาคม 60	เสาร์-อาทิตย์ เวลา 23.00 น.
รายการข่าว : Luxe TV รายการ Luxe Weekend 	ช่อง 3 SD	มกราคม-ธันวาคม 60	อาทิตย์ เวลา 22.20 น.
รายการข่าว : บ้านพระราม 4 Luxe Today 	ช่อง 3 Family	มกราคม-ธันวาคม 60	จันทร์ - พุธ เวลา 9.00 น.

2.1.2 ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คือ การให้ลูกค้าซื้อช่วงเวลาในสถานีโทรทัศน์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า หรือเพื่อออกอากาศรายการของลูกค้า โดยช่วงเวลาที่จำหน่ายเป็น (1) เวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม“ช่อง JKN Dramax” ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่บริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด หรือ JKN Channel) ได้รับสิทธิ์ในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช”) และ(2) เวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลที่บริษัท ซื้อมาจากเจ้าของช่องดิจิตอล

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดำเนินการโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับประเภทเวลาที่ให้บริการมีทั้งหมด 3 รูปแบบ ซึ่งแบ่งตามจำนวนเวลาในการออกอากาศ คือ 1) โฆษณาในรูปแบบหนังโฆษณา หรือ ทิวซี (TVC : Television Commercial) และสปอต (Spot) 2) โฆษณาในรูปแบบสกู๊ป (Scoop) และ3) โฆษณาในรูปแบบรายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งเวลาที่ให้บริการทั้ง 3 รูปแบบ มีโดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทโฆษณา	รายละเอียด
TVC และ Spot	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 15 – 120 วินาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ในระหว่างช่วงต่อของรายการ หรือในระหว่างรายการ
สกู๊ป (Scoop)	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 2 – 5 นาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ โดยให้มีผู้ดำเนินรายการ อาทิเช่น เจ้าของผลิตภัณฑ์ นักแสดง เป็นต้น
รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale)	ให้บริการเวลาเพื่อขายตรงหรือแนะนำสินค้าและบริการ ระยะเวลา 25 - 30 นาที โดยมีผู้ดำเนินรายการเพื่อคอยแนะนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตลอดรายการ เช่น รายการแนะนำสินค้า โอ-ช้อปปิ้ง (O-shopping) ทูรีส์เล็ค (True select) และทีวีไคเร็ค (TV direct) เป็นต้น

โฆษณาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 ช่องทาง ลูกค้าหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดทำ หรือผลิตเอง โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้บริการเพียงจัดเรียงออกอากาศตามเวลาที่ตกลง ยกเว้นรายการของ JKN Channel ที่จะจ้างทีมงานภายนอกผลิต และมีทีมงาน JKN Channel ควบคุมการผลิต

รายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 18.04 ร้อยละ 9.36 และ ร้อยละ 5.57 ของรายได้รวม ของปี 2558 –2560 ตามลำดับ

2.1.3 ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) อาทิเช่น DVD Blu-ray Box set เป็นต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Home Entertainment ดังกล่าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้รับพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวัง และได้รับสิทธิให้ผลิตและจำหน่าย 2) ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เสื้อโครงการต่างๆ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้ บริษัทฯ จ้างบริษัทภายนอก (outsoure) เป็นผู้ผลิต และมีพนักงานของบริษัทฯ คอยตรวจเช็คคุณภาพและจำหน่าย



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

และเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้ มีหลายผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับพระบรมราชานุญาตให้จัดทำ ดังนั้น รายได้ส่วนหนึ่งหลังหักค่าใช้จ่ายบริษัทฯ จะนำมูลเกลี้ยง ถวายเป็นบริวารให้มูลนิธิที่ร่วมโครงการ

รายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ร้อยละ 4.56 และร้อยละ 1.61 ของรายได้รวมของปี 258 – 2560 ตามลำดับ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และมีความเข้าใจในความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ ส่งผลให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ เลือกซื้อและให้บริการในปัจจุบันหลายรายการเป็นที่นิยมและต้องการของกลุ่มลูกค้าทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ (เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องโมโน 29 (MONO29) เป็นต้น) ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment (เช่น บริษัท บมเมอแรง ออนไลน์ จำกัด (Boomerang) บริษัท ยูนิเท็ด โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (United) เป็นต้น) และลูกค้าผู้ประกอบการให้บริการ VOD เป็นต้น

และเพื่อให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่องและเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทฯ จึงมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

2.2.1 กลยุทธ์ด้านการตลาด

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการเลือกซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีความหลากหลาย และครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่ต้องการซื้อคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศทุกเพศทุกวัย ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายจึงมีถึง 8 ประเภท คือ (1) เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original) (2) เอเชียัน แฟนตาซี (Asian Fantasy) (3) ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit) (4) ไอ แมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project) (5) คิตส์ อินสไพร์ (Kids Inspired) (6) มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade) (7) นิวส์ (News) และ (8) ซุปเปอร์โชว์ (Super Show) อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นคอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ที่ผ่านการติดต่อ แปลและพากย์เสียงเรียบร้อยแล้ว ลูกค้าสามารถนำออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง หรือนำไปผลิตแผ่น DVD Blu-ray ได้โดยไม่ต้องเสียเวลาหรือค่าใช้จ่ายในการจัดทำคอนเทนต์ให้พร้อมเพิ่มเติม

ด้วยความหลากหลายและการเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ต่อเนื่องและครบวงจร เพราะลูกค้าของบริษัทฯ สามารถเลือกซื้อลิขสิทธิ์หลากหลายประเภทในการซื้อกับบริษัทฯ เพียงครั้งเดียว เช่น ลูกค้าสามารถซื้อได้ทั้งซีรีส์อินเดีย เกาหลี Hollywood และสารคดีพร้อมกันในคราวเดียว ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวจึงเป็นเหตุผลที่ลูกค้าของบริษัทฯ เลือกซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทฯ แทนการติดต่อขอซื้อจากเจ้าของลิขสิทธิ์เนื่องจากสามารถเลือกซื้อคอนเทนต์ได้แบบเดียว ไม่สามารถเลือกได้หลากหลายประเภทเช่นเดียวกับของบริษัทฯ

2) ทันท่วงทีและความสะดวกและความต้องการของผู้ชม

เพื่อให้ทราบถึงกระแสความนิยมและความต้องการของผู้ชมคอนเทนต์ บริษัทฯ มีการว่าจ้างบริษัท เดอะนิลสัน (ประเทศไทย) จำกัด (“AGB Neilson”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการวัดเรตติ้งรายการและสถานีโทรทัศน์ ในการทำหน้าที่วัดเรตติ้งความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ของบริษัทฯ ที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่อง

รายการ JKN Dramax รวมถึงฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีการติดตามเรตติ้งความนิยมของคอนเทนต์ของบริษัทฯ ที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ

นอกจากการว่าจ้าง AGB Neilson เพื่อวัดเรตติ้งคอนเทนต์แล้ว ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระแสความนิยมระดับสากลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับจำหน่ายและให้บริการในประเทศ โดยฝ่ายบริหารมีการเข้าชมงานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับสากลเป็นประจำ งานแสดงลิขสิทธิ์ที่ฝ่ายบริหารเข้าชม อาทิ เช่น งาน MIPCOM (งานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ สารคดี ระดับสากลที่จัด ณ ประเทศฝรั่งเศส) BCM (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) Busan International Film Festival (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) เป็นต้น

การให้ความสำคัญต่อกระแสความนิยมและความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นกลยุทธ์ที่ส่งผลให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

3) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเอกลักษณ์ภายใต้สิทธิ์ของบริษัทฯ

นอกจากการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากต่างประเทศ บริษัทฯ มีการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เป็นสิทธิ์ของบริษัทฯ แต่เพียงบริษัทเดียว เช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ เรื่อง My Queen – พระราชินีของเรา และเรื่อง My King – ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์ เป็นต้น โดยอยู่ภายใต้กลุ่ม JKN Original ทั้งนี้ ณ ปัจจุบันลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กลุ่ม JKN Original ของบริษัทฯ เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้รับพระบรมราชานุญาตในการผลิตและจัดจำหน่ายแต่เพียงเจ้าเดียว สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและวางจำหน่ายในร้านค้าที่บริษัทฯ อนุญาตเท่านั้น

ผลิตภัณฑ์จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original ได้รับการออกแบบโดยฝ่ายบริหารและทีมงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์และสินค้ากลุ่มนี้จะผ่านการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนตั้งแต่การวางโครงเรื่อง คัดเลือกทีมงานถ่ายทำ กระบวนการคัดเลือกนักแสดง กระบวนการถ่ายทำ กระบวนการผลิตสินค้าจากลิขสิทธิ์ JKN Original จนถึงคุณภาพระหว่างขนส่งและส่งมอบ เพื่อเป็นการรับประกันความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้สินค้าที่ดี มีคุณภาพ คุ่มค่า และน่าสะสม

2. กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา (Pricing)

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสินค้า และบริการแตกต่างกันตามแต่ละประเภทธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีทั้งหมด 8 กลุ่ม และสามารถเผยแพร่หรือออกอากาศได้หลายช่องทาง อีกทั้ง มีความเหมาะสมกับผู้ชมรายการที่หลากหลาย ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายราคาสินค้าลิขสิทธิ์ตามกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มมีการกำหนดราคาที่แตกต่างกันตามช่องทางการเผยแพร่และรูปแบบสัญญาที่ลูกค้าเลือก เช่น ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ สามารถเลือกได้ว่าต้องการลิขสิทธิ์กลุ่มใด (Asian Series, Hollywood Hit เป็นต้น) เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล ระบบผ่านดาวเทียม หรือระบบดิจิตอล และลิขสิทธิ์ที่เลือกเผยแพร่เป็นการเผยแพร่ครั้งแรกแบบผูกขาด (New Exclusive) หรือแบบเผยแพร่ครั้งแรกแบบไม่ผูกขาด (New Non-Ex) หรือแบบเผยแพร่ซ้ำ (Re-run) เป็นต้น

2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

การให้บริการเวลาเป็นการให้บริการเวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมที่บริษัทย่อยได้รับสิทธิจาก กสทช. คือ ช่อง JKN Dramax และระบบดิจิตอลที่บริษัทฯ ซื้อมา โดยนโยบายในการกำหนดราคาให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์พิจารณาจากรูปแบบเวลาโฆษณา และช่วงเวลาที่ยอดอากาศเป็นหลัก ปัจจุบันรูปแบบเวลาที่จำหน่ายมี 3 รูปแบบ (Spot/TVC Scoop และ Direct sale) และช่วงเวลาออกอากาศของช่อง JKN Dramax ที่มีอัตราค่าโฆษณาสูงสุด คือ ช่วงเวลา 19.00 – 22.00 น. โดยเป็นช่วงเวลาออกอากาศซีรีส์ต่างประเทศ เช่น ซีรีส์อินเดีย และซีรีส์เกาหลี เป็นต้น

3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ธุรกิจนี้ ณ ปัจจุบันเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์เฉพาะและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยจะผลิตและจำหน่ายเฉพาะโอกาสสำคัญ เช่น สารคดี My Queen ที่ผลิตและจำหน่ายเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา 12 สิงหาคม 2559 และสารคดี My King – ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์ ที่ผลิตและจำหน่ายเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และเสด็จถึงพ่อ เป็นต้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายราคาและส่วนลดเพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้า (เช่น บริษัท หรือร้านค้า หรือศูนย์หนังสือ) ที่ซื้อเพื่อกระจายสินค้าอีกทอดหนึ่ง

3. กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบถึงรายละเอียดคอนเทนต์ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทุกกลุ่มทราบข้อมูล ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น

- การประชาสัมพันธ์ผ่านงานอีเว้นท์ต่างๆ โดยการเชิญกลุ่มลูกค้าธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ อาทิเช่น งานดิเมจิก ออฟ คอนเทนต์ (The Magic of Content: จัดวันที่ 9 กันยายน 2557) งานเดอะ พีเพิล คิงส์ (The People's King: จัดวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557) งานดิเมจิกไฟว์ (The Magic Five: จัดวันที่ 15 พฤษภาคม 2558) งานมายควีน (My Queen: จัดวันที่ 9 สิงหาคม 2559) งาน 6-10-16 เมกะโชว์เคส (Mega Showcase: จัดวันที่ 6 ตุลาคม 2559) งานสยาม โกลเด้น คิงดอม ภูมิสิริสุวรรณภูมิ (Siam Golden Kingdom จัดวันที่ 3 สิงหาคม 2560) และงาน 7-11-17 (Mega Showcase : จัดวันที่ 7 พฤศจิกายน 2560) เป็นต้น

งาน Siam Golden Kingdom



งาน Mega Showcase 6-10-16

งาน My Queen



งาน Mega Showcase 7-11-17



- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และรายการของบริษัทฯ โดยการเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมรายการของบริษัทฯ เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์



4. กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ กำหนดช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง และการนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **นำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง**

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเวลาในช่อง JKN Dramax ที่ทีมงานขายของบริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อยังลูกค้าโดยตรง โดยเน้นทั้งลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดีมีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์กรณีเป็นลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาโฆษณา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยให้ลูกค้าเข้าใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทีมงานจะนำเสนอทีเซอร์ (Teaser) ของคอนเทนต์ที่ต้องการเสนอขาย และหรือตัวอย่างสินค้าและผลิตภัณฑ์ในคราวเดียว พร้อมกับแพ็คเกจ (Package) การจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าทราบมูลค่าเบื้องต้น

- **การนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน (Agency)**

การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์นอกจากติดต่อลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ทีมงานมีการดำเนินการติดต่อผ่านตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) อาทิ บริษัท กรู๊ปเอ็ม จำกัด, บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด, บริษัท ไอพีจี แอดเวทไทซิ่ง จำกัด เป็นต้น เพื่อนำเสนอแพ็คเกจ (Package) การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง JKN Dramax การนำเสนอและติดต่อ Agency เพื่อจำหน่ายเวลาโฆษณาเป็นช่องทางที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาได้ เนื่องจาก Agency แต่ละรายจะดูแลเจ้าของผลิตภัณฑ์หลายรายช่วยให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาในปริมาณมากในคราวเดียว

2.2.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ แบ่งลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามลักษณะธุรกิจแต่ละประเภทของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน แบ่งเป็น 8 กลุ่ม โดยแบ่งตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหา และแหล่งที่มา ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แต่ละกลุ่มมีความเหมาะสมสำหรับผู้ชมรายการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
1. เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original)	สำหรับผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เอเชีย恩 แฟนตาซี (Asian Fantasy)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มแม่บ้าน ผู้ชมกลุ่มเพศที่ 3 และช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 – 55 ปี
4. ไอ เมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุ
5. คிடส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนเป็นหลัก

ประเภทคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ ทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนที่ชื่นชอบรายการคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศเกาหลี
7. นิวส์ (News)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 18 – 65 ปี
8. ซูเปอร์โชว์ (Super Show)	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 – 65 ปี

การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (B2B) มิใช่การจำหน่ายให้ผู้ชมรายการคอนเทนต์โดยตรง ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งในประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความคล้ายคลึงกันในวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีกับประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้กระแสดความนิยมในละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์มีความใกล้เคียงกัน สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และ (2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) รายละเอียดดังนี้

(1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Territorial หรือ DTT) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลผ่านการประมูลเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2557

ปัจจุบันลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี (7HD) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (3Family) สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่อง 9 อสมท (MCOT) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องเนชั่น (Nation) ช่องนิวส์ (News) ช่องวอยซ์ (Voice TV) และช่องไบรท์ ทีวี (Bright TV) เป็นต้น

(2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช. ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย ช่องแซนเนล 55 ช่องเฮลท์แอนด์แฟมิลี (Health & Family) และช่อง 1618 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) (TV Direct)

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ เป็นการขายและให้ลูกค้าเพื่อออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ของตนเองและสถานีโทรทัศน์ในเครือ และ/หรือ ซื้อเพื่อขายต่อให้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลท้องถิ่น

1.2 ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายแผ่นดีวีดี (DVD) บลูเรย์ (Blu-ray) โดยลูกค้ากลุ่มนี้นิยมซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Original กลุ่ม Asian Series และกลุ่ม I-Magic เป็นหลัก ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment ของบริษัทฯ เช่น บริษัท บูมเมอแรง ออนไลน์ จำกัด (Boomerang) บริษัท ยูไนเต็ด โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (United) และบริษัท แคททาลิสท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

1.3 ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือผู้ประกอบการทีวีโอดี (Video On Demand)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือ VOD ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบการให้บริการวิดีโอสตรีมมิง (Video Streaming) หรือบริการวิดีโอดิจิทัลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเนื่องจากปัจจุบันความนิยมด้านการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีโอกาสที่จะเติบโตอีกในอนาคต

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้แก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม บริษัทฯ จะจัดทำเป็นสัญญาให้สิทธิทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ (1) ให้สิทธิในการแพร่ภาพแพร่เสียงแต่เพียงผู้เดียวในช่องทางที่กำหนด (Exclusive) และให้สิทธิในการแพร่ภาพแพร่เสียงแบบไม่ซ้ำแต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive) และ (2) ให้สิทธิในการผลิตและจัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ในสัญญาจะมีการระบุสิทธิในเผยแพร่คอนเทนต์ของบริษัทฯ ได้หลายช่องทาง เช่น ให้สิทธิออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล หรือให้สิทธิออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิการออกอากาศทางระบบออนไลน์ในกรณีลูกค้ามีการเผยแพร่รายการให้ผู้ชมคอนเทนต์แบบออนไลน์ และให้สิทธิในการผลิตและจำหน่ายแผ่นดีวีดี บลู-เรย์ คู่กับให้สิทธิในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล เป็นต้น ทั้งนี้ การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นการซื้อคราวละหลายรายการและหลายประเภท (Asian Fantasy คู่กับ Hollywood Hit และคู่กับ Kids Inspire เป็นต้น) และมีกำหนดตารางการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างชัดเจน

2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) และ (2) กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) รายละเอียดดังนี้

2.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)

คือ บริษัทและ/หรือบุคคล ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้ติดต่อขอซื้อช่วงเวลากับบริษัทฯ โดยตรงเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

2.2 กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency)

คือ บริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจจัดหาสื่อโฆษณาทุกประเภท รวมถึงบริการวางแผนการโฆษณาให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะได้รับมอบหมายจากลูกค้าให้จัดหาสื่อเพื่อเผยแพร่สินค้าโดยมีการกำหนดวงเงินค่าโฆษณาอย่างชัดเจน

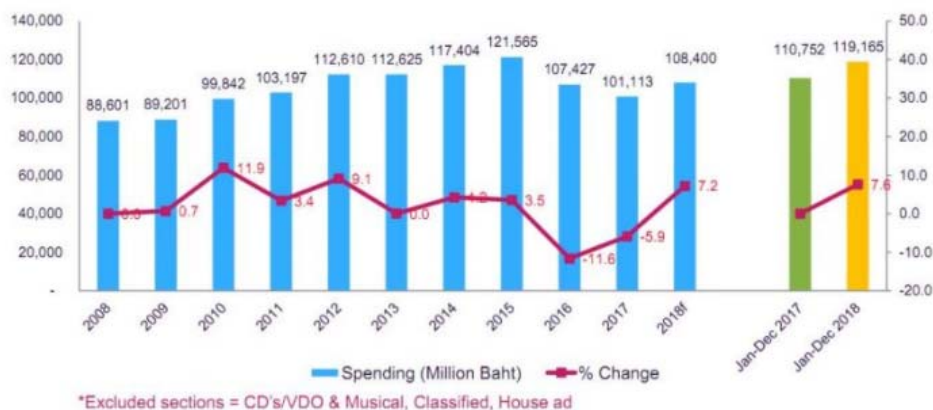
3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คือ ผู้ประกอบธุรกิจร้านหนังสือ หรือ ร้านค้าทั่วไปที่เป็นผู้จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ Home Entertainment เช่น ศูนย์หนังสือจุฬา ร้าน B2S ร้าน Boomerang ร้านซีเ็ด และร้านนายอินทร์ เป็นต้น ซึ่งการจำหน่ายของบริษัทฯ มีทั้งจำหน่ายปกติ และจำหน่ายแบบฝากขาย

2.2.3 ภาพรวมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

2.2.3.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม – ธุรกิจสถานีโทรทัศน์และสื่อโฆษณา

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาของปี 2560 มีการเติบโตลดลง โดยข้อมูลของ Mindshare เอเจนซีรายใหญ่ด้านสื่อได้สรุปภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณามีมูลค่ารวม 110,752 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.9 ซึ่งเป็นตัวเลขที่รวมงบสื่อโฆษณาดิจิทัลจากจากสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ DAAT ปัจจัยสำคัญที่ทำให้งบโฆษณาลดลงในปีก่อนมาจากประเทศไทยอยู่ในช่วงเวลาดูแลความอวลยแต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทำให้สินค้าต่างๆ ปรับลดงบโฆษณา และงดกิจกรรมการตลาด



สำหรับภาพรวมงบสื่อโฆษณาในปี 2561 คาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตที่ร้อยละ 7.6 มีมูลค่ารวม 119,165 ล้านบาท เนื่องจากสินค้าต่างๆ จะเริ่มกลับมาลงโฆษณาเต็มที่ จากที่ชะลอการใช้จ่ายเงินมานาน ซึ่งคาดการณ์ว่าสื่อเกือบทุกชนิดจะมีการเติบโต ยกเว้นนิตยสารที่ยังติดลบอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะลดลงร้อยละ 2.2 มีมูลค่างบโฆษณา 1,900 ล้านบาท

โดยที่สื่อ “โทรทัศน์” ยังมีมูลค่าใหญ่ที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.6 ทั้ง 3 แพลตฟอร์มทั้งทีวีอนาล็อก ทีวีดิจิทัล และทีวีเคเบิล/ดาวเทียมก็ยังคงมีการเติบโต ซึ่งทีวีดิจิทัลจะมีอัตราการเติบโตมากกว่าเนื่องจากมีส่วนแบ่งรายได้ที่ต่ำกว่าทีวีอนาล็อก

Growth across medium (DAAT data)

Media	2018F Jan-Dec		2017 Jan-Dec		% Change 2017 vs 2016
	Million Baht	%	Million Baht	%	
Total TV	71,000.0	59.6	65,472.9	59.1	8.4
Analog TV	43,000.0	36.1	40,949.0	37.0	5.0
Digital TV	25,000.0	21.0	21,831.8	19.7	14.5
Cable / Satellite	3,000.0	2.5	2,692.0	2.4	11.4
Radio	4,500.0	3.8	4,468.8	4.0	0.7
Newspaper	7,800.0	6.5	7,704.8	7.0	1.2
Magazine	1,900.0	1.6	1,942.6	1.8	-2.2
Cinema	7,000.0	5.9	6,806.7	6.1	2.8
Outdoor	7,000.0	5.9	6,390.8	5.8	9.5
Transit	6,500.0	5.5	5,868.2	5.3	10.8
In-store	1,000.0	0.8	946.1	0.9	5.7
Internet (DAAT)	12,465.0	10.5	11,152.0	10.1	11.8
Grand Total	119,165.0	100	110,752.7	100	7.6

*Excluded sections = CD's/VDO & Musical, Classified, House ad

สำหรับสื่อที่มีการเติบโตมากที่สุดยังคงเป็น “สื่อดิจิทัล” มีสัดส่วนร้อยละ 10.5 มีมูลค่า 12,465 ล้านบาท และสื่อออนไลน์ มีมูลค่า 7,000 ล้านบาท รวมถึงสื่อบนระบบขนส่งมวลชนอย่างรถเมล์ รถไฟฟ้า BTS/MRT มีมูลค่า 6,500 ล้านบาท สาเหตุที่ 3 สื่อนี้มีการเติบโตมากที่สุดเพราะพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคนี้ทั้งในเรื่องของการเสพสื่อ มีการใช้สมาร์ทโฟนอยู่บนโลกออนไลน์ และใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านมากขึ้น อีกทั้งรูปแบบของสื่อออนไลน์ยังมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และยังมีโอกาสในเรื่องของการทำเลอการวางสื่อใหม่ๆ จึงทำให้มีการเติบโตมากที่สุด

โดยสื่ออื่นๆ ยังคงมีการเติบโต แต่เป็นการเติบโตเพียงเล็กน้อย เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโรงภาพยนตร์ สื่อเหล่านี้ยังคงมีกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ ขึ้นอยู่กับเจ้าของผลิตภัณฑ์จะเลือกใช้สื่อไหน สื่อสารกับกลุ่มใด

ที่มา : <https://brandinside.asia/mindshare-ad-spending-18/> : Mindshare คาดงบโฆษณาปี 61 โต 7.6% สื่อดิจิทัล-สื่อออนไลน์ ดาวรุ่ง By Ratirita 22/01/2018

จากการคาดการณ์การเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณาในปี 2561 โดยเฉพาะในสื่อโทรทัศน์ที่มีเม็ดเงินค่าโฆษณาสูงสุด ซึ่งสัดส่วนผู้ชมของช่องสถานีโทรทัศน์ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้ของผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ หากมีผู้ชมรายการเพิ่มขึ้น สินค้าต่างๆ ก็จะมาลงโฆษณามากขึ้นและมูลค่าค่าโฆษณาต่อครั้งก็จะเพิ่มขึ้น ดังนั้นการเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณาจึงเป็นปัจจัยบวกให้กับบริษัทฯ เนื่องจากผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์จะพยายามนำเสนอคอนเทนต์ต่างๆ ทั้งละครไทย ซีรีส์ต่างประเทศ เกมโชว์ และปรับปรุงผังรายการ ให้เหมาะสมและเป็นที่นิยมต่อความต้องการของผู้ชมได้ในทุกกลุ่ม ซึ่งบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายรายการหรือลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปมีรูปแบบรายการและลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองกับความต้องการคอนเทนต์ของแต่ละสถานีโทรทัศน์ได้

2.2.3.2 ภาวะการแข่งขัน

การที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ต่างแข่งขันกันเพื่อแย่งชิงผู้ชม หรือ Eye ball เพื่อดึงเม็ดเงินค่าโฆษณาจากสินค้าต่างๆ โดยกลยุทธ์ในการเพิ่มผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหาและผลิตรายการ ทั้ง ละครไทย ซีรีส์ต่างประเทศ เกมโชว์ และรายการอื่น ๆ เพื่อดึงดูดและเพิ่มสัดส่วนผู้ชมในช่องของตนเอง แต่เนื่องจากการผลิตรายการเช่น ละคร ซีรีส์ ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้ชมมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูง อีกทั้ง ใช้ระยะเวลาในการจัดทำ (Production) นาน ส่งผลให้หลายช่องเลือกที่จะจัดหารายการสำเร็จรูป ทั้งละคร และซีรีส์ ที่มีต้นทุนที่ถูกกว่าแทนการผลิตเอง

การที่สถานีโทรทัศน์เลือกซื้อรายการสำเร็จรูปนั้น ถือเป็นปัจจัยบวกให้กับบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างสำคัญ เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายรายการหรือลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศโดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทฯ ในปัจจุบันมีจำนวนจำกัด และจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลาย เหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลายรายการของบริษัทฯ เป็นลิขสิทธิ์ที่บริษัทฯ มีสิทธิ์ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว ส่งผลให้สถานีโทรทัศน์หลายช่องซื้อลิขสิทธิ์กับบริษัทฯ แทนคู่แข่ง

สำหรับสภาวะการแข่งขันในธุรกิจจำหน่ายและให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศไทย ณ ปัจจุบันมีการแข่งขันสูง แต่เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวต่างมุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกัน รวมถึงมีช่องทางในการออกอากาศแตกต่างกัน ทั้งนี้ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคู่แข่ง	ประเภทลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่าย	ช่องทางการออกอากาศ
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์
บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศทางโรงภาพยนตร์
บริษัท ยูไนเต็ด โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	ออกอากาศในรูปแบบ Home Entertainment
บริษัท โกลเด้นท์ ทาวน์ ฟิล์ม จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	จำหน่ายให้กับผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ และ Home Entertainment

ที่มา : ข้อมูลจากผู้บริหารของบริษัทฯ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

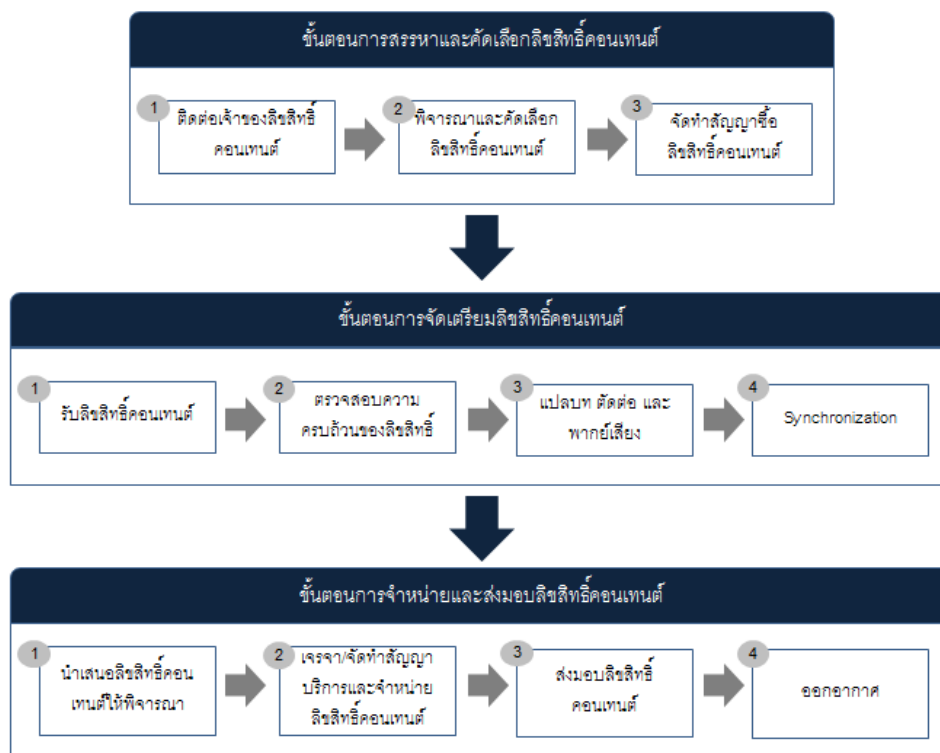
2.3.1 ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่าย ประกอบด้วย (1) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ซื้อและนำเข้ามาจากเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และผู้ได้รับสิทธิ์ในการเผยแพร่ในประเทศ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อ แปลบท และพากย์เสียงเป็นภาษาไทย และทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศ และ (2) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้สิทธิ์ในการผลิต โดยการจ้างบริษัทภายนอกผลิต ซึ่งต้นทุนในการดำเนินงานในส่วนของรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 2 รูปแบบ จะประกอบด้วย ค่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ตัดจ่ายในแต่ละปีตามอายุการได้มาของสิทธิ์

ค่าใช้จ่ายในการติดต่อ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอกเพื่อทำการแปลบท พากย์เสียง ค่าจ้างทีมงานผลิต และ ค่าจ้างดารานักแสดงเพื่อพากย์เสียง

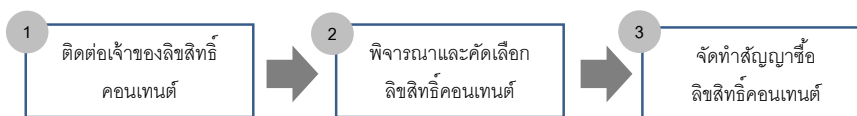
ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับการให้บริการและจำหน่าย สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) ขั้นตอนการจัดเตรียมคอนเทนต์ และ 3) ขั้นตอนการจำหน่าย

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาผลิตภัณฑ์ของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์



ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเพื่อให้ได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ทันต่อกระแสนิยมและน่าสนใจก่อนบริษัทอื่น บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นอย่างมาก จึงกำหนดให้ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบในขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีขั้นตอนดังนี้



1.1 ติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ขั้นตอนการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถือเป็นขั้นตอนแรกในการให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ปัจจุบันการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มี 2 วิธี คือ 1) ติดต่อผ่านงานแสดงคอนเทนต์ เช่น งาน Marche' International des Programmes de Communication ("MIPCOM") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส ในระหว่างเดือนตุลาคม หรืองาน Marche International des Programmes de Television ("MIPTV") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส งาน Busan Content Market ("BCM") งานแสดงคอนเทนต์ข้างต้นเป็นงานระดับสากลที่รวบรวมผู้ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์

หลากหลายประเภท ทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ การ์ตูน และสารคดีเป็นจำนวนมาก จึงเป็นวิธีที่ใช้ในการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 2) ติดต่อกลุ่มเจ้าของและผู้ขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านทางความสัมพันธ์ของฝ่ายบริหาร เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัท มีประสบการณ์ด้านการติดต่อและซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์มากกว่า 10 ปี อีกทั้งมีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ จึงทำให้บริษัท มีช่องทางการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ช่องทางอื่นเพิ่มเติม นอกจากการร่วมงานแสดงคอนเทนต์ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัท เมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

1.2 พิจารณาคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท จะพิจารณาจาก (1) รายละเอียดนักแสดงตัวนำในเรื่อง (2) ทีมงานผู้สร้าง ผู้กำกับ บริษัทผู้สร้าง และประวัติบริษัทสถานีโทรทัศน์ (3) รางวัลที่ได้รับ (กรณีลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวเคยออกอากาศหรือฉายแล้ว) (4) ความน่าสนใจของตัวอย่างคอนเทนต์ (Teaser) และ (5) เรื่องย่อและบทเนื้อเรื่อง

เมื่อพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ตามเกณฑ์ข้างต้นแล้ว ฝ่ายบริหารจะดำเนินการประสานงานกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อระบุนายการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ต้องการ ก่อนจะดำเนินการจัดทำสัญญาเป็นลำดับถัดไป

1.3 จัดทำสัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัท จัดทำกับคู่ค้ามีทั้งหมด 3 รูปแบบ คือ 1) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) 2) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal) และ 3) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป สัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Exclusive และ Output Deal ที่บริษัท ได้รับ และกำลังได้รับความนิยมในขณะนี้ เช่น คอนเทนต์จากประเทศอินเดีย เรื่องสีดาราม ศีกรักมหาลงกา และเรื่องหนุมาน สงครามมหาเทพ เป็นต้น

สัญญาที่บริษัท จัดทำกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์มีอายุสัญญาระหว่าง 2 – 5 ปี และสัญญาทั้ง 3 รูปแบบรายละเอียดดังนี้

1.3.1 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content)

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) คือ สัญญาที่เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) ให้สิทธิ์ในการเผยแพร่คอนเทนต์แก่บริษัท (Licensee) แต่เพียงผู้เดียว โดยมีเงื่อนไขในการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ดังนี้ (1) ออกอากาศได้เพียงประเทศที่กำหนด เช่น ประเทศไทย พม่า ลาว (2) ออกอากาศในภาษาที่กำหนด เช่น พากย์ไทย หรืออนุญาตให้มีคำแปล (Subtitle) (3) ออกอากาศหรือเผยแพร่เฉพาะช่องทางที่กำหนด เช่น สถานีโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี (Free TV) วิดีโอออนไลน์ (VOD) สถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เป็นต้น และ (4) กำหนดจำนวนรอบในการออกอากาศ เช่น อนุญาตให้ออกอากาศซ้ำได้ (Rerun)

1.3.2 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal)

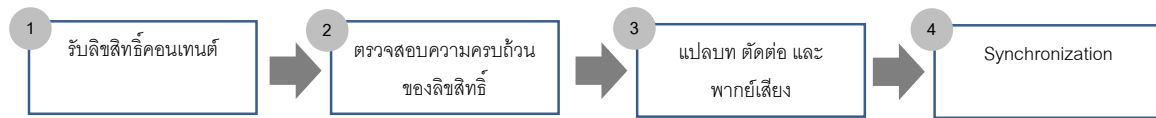
สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบ Output Deal คือ สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีลักษณะและเงื่อนไขแบบเดียวกับสัญญา Exclusive Content เพียงแต่สัญญาแบบ Output Deal บริษัท จะได้สิทธิ์ในการเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ก่อนบริษัทอื่น ๆ และในระหว่างที่บริษัท พิจารณาเลือกนั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถให้บริษัทอื่นเลือกได้จนกว่าบริษัท จะแจ้งว่าไม่ต้องการหรือจนกว่าระยะเวลาที่บริษัท มีสิทธิ์พิจารณาจะครบกำหนด

1.3.3 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป เป็นสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเงื่อนไขแบบเดียวกับสัญญาให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) ยกเว้น ในระหว่างที่บริษัท ได้รับสิทธิ์เผยแพร่คอนเทนต์นั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) สามารถให้บริษัทอื่นได้รับสิทธิ์ในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดียวกับบริษัท ได้

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เมื่อบริษัทฯ และเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จัดทำสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายต่อไป ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีรายละเอียดดังนี้



2.1 รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์มี 2 วิธี คือ (1) รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยการดาวน์โหลด (Download) ทางอินเทอร์เน็ต โดยเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จะเป็นผู้ส่งลิงค์ (Link) และรหัสเพื่อให้บริษัทฯ ดาวน์โหลดไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (2) รับลิขสิทธิ์ในรูปแบบเป็น External Hard disk จากต่างประเทศ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและฝ่าย Content operation ของบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนนี้ สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้รับจะประกอบด้วยไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพูดของนักแสดง (Dialog) ไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และบทละคร ยกเว้น บางครั้งทางเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์อาจส่งเพียงไฟล์ภาพ และไฟล์เสียงแบบรวมที่มีทั้งเสียงนักแสดงและเสียงประกอบ (Mixed file)

2.2 ตรวจสอบความครบถ้วนของลิขสิทธิ์

ภายหลังจากได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ฝ่าย Content Operation ของบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบเช็คความครบถ้วนของไฟล์ที่ได้รับ ก่อนจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบ External Hard disk และเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.3 แปลบท ตัดต่อและพากย์เสียง

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ซื้อและนำเข้าเป็นลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเป็นหลัก จึงต้องมีขั้นตอนการจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักแปลอาชีพในการแปลบทเป็นภาษาไทย และเพื่อป้องกันมิให้ผูกขาดงานกับนักแปลรายใดเฉพาะและมิให้เกิดประเด็นแปลบทละครไม่ทันกำหนดการ บริษัทฯ จึงมีการจ้างนักแปลบทหลายรายโดยปัจจุบันมีทั้งหมด 30 รายที่บริษัทฯ ใช้บริการอยู่ สำหรับการพากย์เสียงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จะทำการพากย์โดยทีมพากย์ผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งดำเนินการในห้องพากย์ของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทฯ มีทีมพากย์ที่ใช้บริการทั้งหมด 4 ทีม และเพื่อป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ถูกคัดลอกและนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าย Content Operation จะดำเนินการคัดลอกไฟล์ภาพลิขสิทธิ์คอนเทนต์พร้อมทั้งบีบอัดขนาดไฟล์ให้มีขนาดเล็กและมีขนาดความชัดของภาพต่ำกว่าก่อนส่งให้ห้องพากย์ดำเนินการพากย์เสียงเป็นลำดับต่อไป

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการพากย์เสียง และตัดต่อแล้วจะถูกจัดเก็บในรูปแบบ Hard disk โดยแยกไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพากย์ (Dialog) และไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และจัดเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.4 Synchronization

ขั้นตอนการ Synchronization คือ ขั้นตอนการทำให้เสียงพากย์ เสียงประกอบ ไฟล์ภาพผสมกัน รวมถึงทำการแปลงสกุลไฟล์ให้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ ถือเป็นขั้นตอนการทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สมบูรณ์ก่อนการส่งมอบให้กับลูกค้าตามกำหนดการ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการ Synchronization จะถูกจัดเก็บใส่ ฮาร์ดดิสก์ (Harddisk) เพื่อทำการจัดส่งให้ลูกค้าตามกำหนดของสัญญาเป็นลำดับต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 : ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าพิจารณา 2) เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 3) ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 4) ออกอากาศ



3.1 นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้พิจารณา

บริษัทฯ มีวิธีการนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อให้ลูกค้าพิจารณาทั้งหมด 2 วิธี คือ 1) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง และ 2) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์ มีรายละเอียดดังนี้

■ นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง

การนำเสนอคอนเทนต์ให้ลูกค้าโดยตรงดำเนินการโดยฝ่ายบริหารและฝ่ายขายของบริษัทฯ วิธีการนำเสนอแก่ลูกค้าโดยตรงจะเน้นสำหรับลูกค้ารายใหญ่ หรือลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดี มีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และเป็นลูกค้าที่ไม่มีปัญหาเรื่องการชำระเงิน ในการนำเสนอรูปแบบนี้ ฝ่ายบริหารจะนำเสนอให้ลูกค้าตั้งแต่บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์จากเจ้าของคอนเทนต์

■ นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์

บริษัทฯ มีการจัดงานอีเว้นท์เป็นประจำทุกปีเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับกลุ่มลูกค้าทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ผู้ประกอบการธุรกิจ VOD เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เผยแพร่ในงานอีเว้นท์มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ ๆ ที่เพิ่งได้รับและลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมที่ได้รับความนิยมมาก่อนหน้า

3.2 ตรวจสอบ/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ประกอบการหลายประเภท ดังนั้น สัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จึงแบ่งตามรูปแบบธุรกิจของลูกค้าและช่องทางการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีทั้งหมด 2 ลักษณะ คือ 1) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง และ 2) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

■ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางสถานีโทรทัศน์ทุกระบบ รวมถึงเพื่อเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต

■ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่ายผ่านทาง Home Entertainment เช่น แผ่น DVD Blu-ray เป็นต้น

ทั้งนี้ สัญญาทั้ง 2 ลักษณะจะมีการระบุเงื่อนไขการเผยแพร่ เช่น ระบุว่าให้สิทธิ์เผยแพร่แบบ Exclusive หรือ Non-Exclusive และระบุเงื่อนไขการจ่ายค่าเช่า เช่น จ่ายค่าเช่าเป็นเช็คจ่ายล่วงหน้า หรือจ่ายค่าเช่าตามกำหนดการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เป็นต้น

3.3 ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าจะส่งมอบในรูปแบบ Hard disk ตามกำหนดการที่ตกลงร่วมกันในสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ส่งมอบจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพและดำเนินการจัดทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์อยู่ในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

ทั้งนี้ ระยะเวลาการตั้งแต่ทำการรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ จนถึงส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้า มีระยะเวลาในการดำเนินการระหว่าง 2 – 6 เดือน

3.4 ออกอากาศ

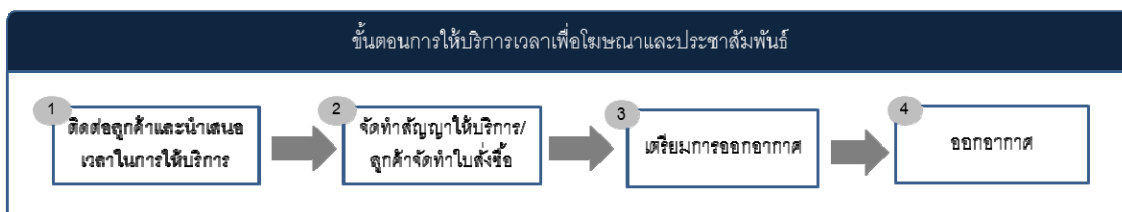
การออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ภายหลังส่งมอบให้กับลูกค้าขึ้นอยู่กับตารางและผังรายการของลูกค้าแต่ละราย เช่น ลูกค้าอาจออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ช่วงปลายปี แต่บริษัทฯ ดำเนินการส่งมอบแล้วเสร็จตั้งแต่กลางปี เป็นต้น

2.3.2 ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นธุรกิจที่บริษัทย่อยเป็นผู้ดำเนินงาน ซึ่ง ณ ปัจจุบันเวลาที่บริษัทย่อยให้บริการเป็นเวลาจากช่อง JKN Dramax ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของบริษัทย่อยที่บริษัทย่อยเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตฯ ในการประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดยบริษัทย่อยสามารถให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ไม่เกินวันละ 120 นาที เนื่องจากใบอนุญาตที่ได้รับเป็นใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ซึ่ง กสทช. มีประกาศกำหนดว่า การโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที หรือวันละ 120 นาที เท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามประกาศของ กสทช.

ทั้งนี้ รูปแบบเวลาที่บริษัทย่อยจำหน่ายในปัจจุบันมี 3 แบบ คือ 1) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ทีวีสี่ (TV) หรือสปอต (Spot) 2) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสก็๊ป (Scoop) และ 3) รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ 2) จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ ใบสั่งซื้อ 3) เตรียมการออกอากาศ และ 4) ออกอากาศ

แผนภาพแสดงขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์



ขั้นตอนที่ 1 : ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ

ลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีทั้งหมด 2 ประเภท ดังนี้

▪ ติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer):

การติดต่อกลุ่มลูกค้าเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) คือ การติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองผ่านสื่อประเภทโทรทัศน์ ซึ่งฝ่ายขายของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนดังกล่าว

▪ ติดต่อผ่านทางบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency):

บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนให้กับลูกค้าเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ในการวางแผนการโฆษณา และหาช่องทางโฆษณาที่เหมาะสมกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่ง Agency แต่ละรายจะเป็นตัวแทนให้กับเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์หลายราย ส่งผลให้ลูกค้าประเภท Agency เป็นลูกค้าที่มีปริมาณการซื้อได้มาก ส่วนใหญ่ตัวแทนโฆษณาจะมียุทธศาสตร์ของตนเองอย่างชัดเจน

ในการติดต่อลูกค้าเพื่อเสนอเวลาในการให้บริการ ฝ่ายขายจะนำเสนอผังรายการที่จะออกอากาศในช่อง JKN Dramax พร้อมกับช่วงเวลาทั้งหมดที่สามารถโฆษณาให้กับลูกค้า รวมถึงผลเรตติ้งของช่องเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา

ขั้นตอนที่ 2 : จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ

ภายหลังจากลูกค้าตัดสินใจเลือกช่วงเวลาในการโฆษณาสินค้าและผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะนำเสนอใบเสนอราคาเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา ก่อนทำสัญญาให้บริการ หรือลูกค้าทำใบสั่งซื้อ (PO) และเมื่อได้รับเอกสารยืนยันการซื้อเวลาโฆษณาทางช่อง JKN Dramax ลูกค้าจะนำส่งไฟล์โฆษณาที่ต้องการออกอากาศให้บริษัทฯ เป็นลำดับถัดไป

ขั้นตอนที่ 3 : เตรียมการออกอากาศ

ภายหลังจากจัดทำสัญญาหรือสั่งซื้อเวลาโฆษณา ลูกค้าจะส่งแผนหรือผังเวลาโฆษณาที่ลูกค้าต้องการให้บริษัทฯ ออกอากาศทางช่อง JKN Dramax พร้อมกับไฟล์โฆษณา แต่เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ใช้บริการ PSI ในการออกอากาศ ไฟล์โฆษณาจึงจัดเก็บที่ PSI และมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ย่อยเป็นผู้ดูแลผังการออกอากาศของช่อง JKN Dramax ดำเนินการเรียงลำดับโฆษณาให้ตามแผนหรือผังเวลาโฆษณา พร้อมกับตรวจเช็คจำนวนเวลาโฆษณาที่ออกอากาศในแต่ละวันเพื่อให้เกินกำหนดของ กสทช. ที่ 6 นาทีต่อชั่วโมงหรือ 120 นาทีต่อวัน

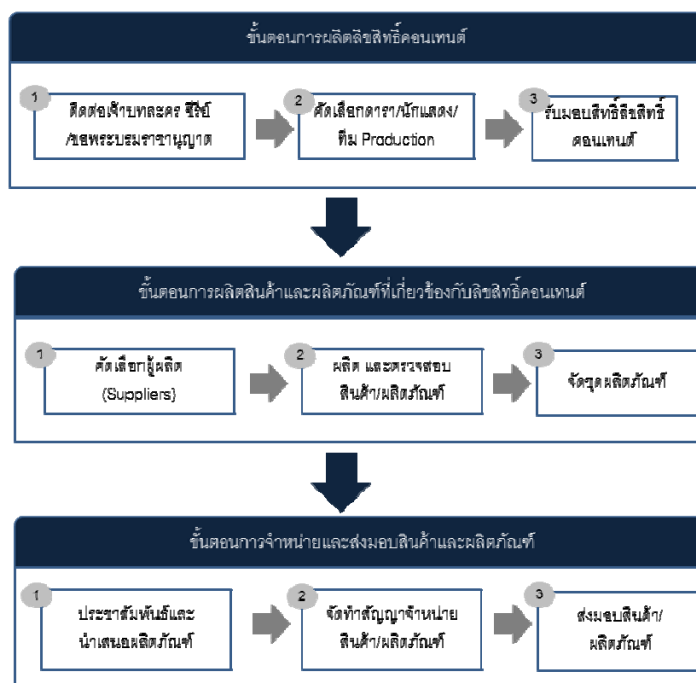
ขั้นตอนที่ 4: ออกอากาศ

การออกอากาศรายการและโฆษณาของช่อง JKN Dramax เป็นการออกอากาศผ่านดาวเทียมของ PSI โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ย่อยเป็นผู้ดูแลผัง และทุกๆ สัปดาห์ PSI จะออกเอกสารยืนยันการออกอากาศรายการ หรือโฆษณาต่างๆ ให้กับบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นหลักฐานกับลูกค้าในการเรียกเก็บเงินเป็นลำดับต่อไป

2.3.3 ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

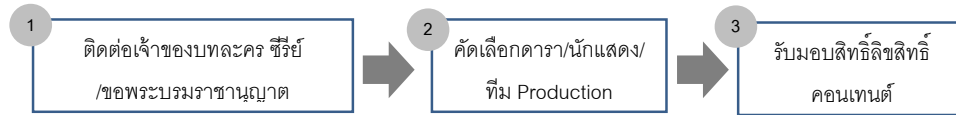
สินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจนี้เป็นสินค้าที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มและหรือเป็นเจ้าของสิทธิ์ ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้สินค้าและผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 3) ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาสินค้าของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์



ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นการผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเอง ทั้งนี้ การจะได้มาซึ่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวบริษัท จะต้องดำเนินการดังนี้



1.1 ติดต่อเจ้าของบทละคร ซีรีส์/ขอพระบรมราชานุญาต

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัท นำมาผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Original ซึ่งการได้มาในเนื้อหาสำหรับการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์บริษัท จะต้องดำเนินการติดต่อและขอพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวัง พร้อมกับชี้แจงวัตถุประสงค์การผลิตเพื่อให้สำนักพระราชวังพิจารณาและอนุญาตให้ผลิตได้

1.2 คัดเลือกดารา/นักแสดง/ทีม Production

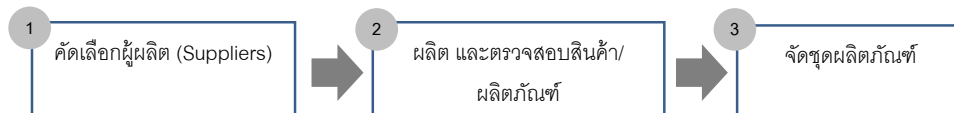
การคัดเลือกดารา นักแสดง เพื่อแสดงในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัท มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจากภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความเหมาะสมในบทบาท และเนื่องจากปัจจุบันบริษัท ไม่มีทีม Production ดังนั้นการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท จึงเป็นการจ้างทีม Production จากภายนอกเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ทีมงานของบริษัท เป็นผู้ควบคุมการผลิตอีกครั้งหนึ่ง

1.3 รับมอบสิทธิ์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ภายหลังจากทีม Production ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ ทีมงานของบริษัท จะตรวจเช็คความครบถ้วน และถูกต้องของงานก่อนทำการติดต่อและเตรียมผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นลำดับถัดไป

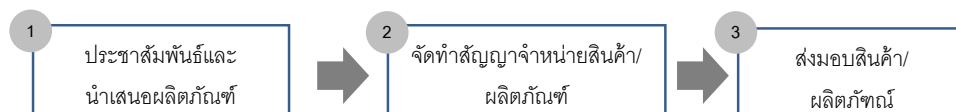
ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้พิจารณาและวางแผนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีขั้นตอนดังนี้



สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท มีหลากหลายประเภท เช่น DVD สารคดี เสื้อตราพระราชทาน Box set เป็นต้น และเนื่องจากบริษัท ไม่ได้มีโรงงานผลิตสินค้าของตนเอง การผลิตจึงว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ผลิตแทน โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัท ตรวจเช็คสินค้าและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

ขั้นตอนที่ 3 : ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์



บริษัท ประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านทางสื่อสถานีโทรทัศน์ของบริษัท และสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา เป็นต้น และสำหรับการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์บริษัท มีนโยบายกำหนดราคาขายและให้ส่วนลดอย่างชัดเจนสำหรับสินค้าแต่ละประเภท ทั้งนี้ การส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามสัญญาซื้อขายระหว่างบริษัท และกลุ่มลูกค้า

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า ทั้งหมด 14 สัญญา มูลค่ารวม 500.77 ล้านบาท คาดว่าจะส่งมอบแล้วเสร็จภายในปี 2561

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ การบริหาร จัดการ รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักของบริษัทฯ โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบของปัจจัยดังกล่าว พร้อมจัดเตรียมแผนรองรับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ ดังนี้

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม

1.1 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช.

ปัจจุบัน ธุรกิจการให้บริการเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นการให้บริการเวลาจากช่อง JKN Dramax ซึ่งเป็นช่องสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของบริษัทฯ (JKN Channel) โดยได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ใบอนุญาตฯ ที่บริษัทฯ ได้รับ ณ ปัจจุบัน เป็นการต่ออายุครั้งที่ 1 จากใบอนุญาตฯ ครั้งแรก มีระยะเวลาอนุญาต 2 ปี ซึ่งจะหมดอายุในวันที่ 10 กรกฎาคม 2562

ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่ได้รับอนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาตฯ จาก กสทช. เมื่อใบอนุญาตหมดอายุ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ

บริษัทฯ และบริษัทฯ ยให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ กสทช. ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยต่อเนื่อง อีกทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อกำหนดในการประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของ กสทช. อย่างเคร่งครัด ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทฯ จะได้รับความเสี่ยงดังกล่าว น้อย ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุใบอนุญาตฯ ตามที่กล่าวมาข้างต้น

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ หรือน้อยราย

จากโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นหลัก โดยในปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวในสัดส่วน ร้อยละ 81.70 ร้อยละ 85.53 และร้อยละ 92.67 ของรายได้รวมแต่ละรอบบัญชีตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้น ในระหว่างปี 2560 เกิดจากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้ารายใหญ่ 4 ราย เป็นหลัก ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตแผ่นดีวีดี บลู-เรย์ (Home Entertainment) 2 ราย และบริษัทที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Screen) 2 ราย

จากการที่รายได้หลักของบริษัทฯ เกิดจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เพียง 4 รายเป็นหลัก และหากลูกค้าดังกล่าวซื้อคอนเทนต์จากบริษัทฯ ลดลง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้มีการสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าผ่านการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และส่งมอบบริการที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง การหาลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

นอกจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการขยายธุรกิจสู่ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ข่าว CNBC เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพียงอย่างเดียว โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินธุรกิจดังกล่าวในปี 2561

1.3 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 739.98 ล้านบาท โดยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าประมาณ 30 – 150 วัน ทั้งนี้ การให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าแต่ละรายฝ่ายบริหารจะเป็นผู้พิจารณา โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจของลูกค้า รวมถึงฐานะการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้ และปริมาณการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการจากบริษัทและบริษัทย่อย แต่เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทฯ เกิดจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้ในระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 120 – 220 วัน และจากการที่รายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จำนวนลูกหนี้การค้าจึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าลิขสิทธิ์

ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าได้ตามกำหนดและเกิดเป็นลูกหนี้ค้างนานที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบาย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการติดตามการชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า โดยฝ่ายการเงินจะทำหน้าที่ติดตามทวงถามลูกหนี้ในเบื้องต้น พร้อมทั้งจัดทำและสรุปรายงานจัดชั้นอายุลูกหนี้ (AR aging Report) เพื่อส่งเรื่องให้ฝ่ายขายทราบ เพื่อช่วยในการตรวจสอบและดำเนินการติดตามหนี้เพื่อป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มมีการปรับรูปแบบการทำสัญญาจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีการเก็บชำระหนี้ล่วงหน้าเป็นบางส่วน รวมถึงมีการเรียกเก็บเช็คจ่ายล่วงหน้าจากลูกค้าเพื่อเป็นหลักประกันการชำระเงินและเพื่อช่วยลดความเสี่ยงสำหรับการเก็บชำระหนี้ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถเก็บหนี้จากลูกค้าได้เกือบทั้งหมด มีเพียงลูกค้าบางรายที่ไม่สามารถเก็บหนี้ได้ สำหรับลูกค้าที่ไม่สามารถเก็บหนี้ได้ บริษัทฯ จะมีการพิจารณาประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต รวมถึงสถานะการเงินและสภาพเศรษฐกิจของลูกค้าแต่ละรายประกอบการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งประมาณการหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้จากลูกค้าดังกล่าวแล้ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าด้วยนโยบายในการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการต่าง ๆ ข้างต้น จะช่วยลดความเสี่ยงจากการไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ได้

1.4 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์

ตั้งแต่ปลายปี 2556 ธุรกิจโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก เนื่องจากการเปิดประมูลใบอนุญาตช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลของ กสทช. ส่งผลให้ธุรกิจโทรทัศน์จากเดิมออกอากาศเพียง 6 ช่องสถานี เป็น 30 ช่องสถานี (6 ช่องสถานีเดิม และ 24 ช่องสถานีระบบดิจิตอล) ซึ่งถือเป็นผลดีต่อธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากมีลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากใบอนุญาตฯ ดังกล่าวมีมูลค่าสูงและมีกำหนดเวลาการจ่ายชำระที่เคร่งครัด คือ ผู้ที่ประมูลใบอนุญาตในระบบดิจิตอลต้องทยอยชำระค่าประมูลให้กับกสทช. ทั้งหมด 6 งวด เริ่มตั้งแต่ปี 2557 – 2562 และหากไม่ชำระภายในกำหนด กสทช. สามารถยกเลิกใบอนุญาตได้ ซึ่งในปี 2558 กสทช. มีคำสั่งปิดช่องสถานีระบบดิจิตอลแล้วบางสถานีเนื่องจากผู้ชนะการประมูลไม่สามารถชำระค่างวดได้ตามกำหนด ทั้งนี้ จากเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ได้ในอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้กำหนดนโยบายพิจารณาและคัดเลือกลูกค้าอย่างชัดเจน โดยในการคัดเลือกและการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า บริษัทฯ จะมีการพิจารณาศักยภาพทางการเงิน ประวัติการดำเนินธุรกิจ และประวัติการชำระเงิน และมีการทบทวนเป็นประจำทุก 6 เดือน นอกจากนี้ ลูกค้าธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิตอลที่บริษัทฯ

ให้บริการในปัจจุบัน เป็นผู้ชำระค่าประมวลให้กับ กสทช. ตามกำหนด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์ดังกล่าวของบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบ

1.5 ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายปัจจุบัน มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy) ภาพยนตร์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit) การ์ตูน (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kid's Inspire) ซึ่งล้วนแต่เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยผู้ที่ทำการละเมิดลิขสิทธิ์ได้ลักลอบนำภาพและเสียงมาทำการประกอบและเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ทั้งในรูปแบบของการผลิตสินค้า Home Entertainment (DVD Blu-ray) หรือการเปิดเว็บไซต์ออนไลน์ หรือเฟสบุ๊ก (Facebook) ให้ผู้ชมรับชมฟรี

และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จำหน่ายและให้บริการในปัจจุบันมีมูลค่าสูงและถือเป็นทรัพย์สินหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หากถูกละเมิดหรือขโมยออกเผยแพร่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางในการป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ถูกละเมิดหรือถูกลักลอบ หรือถูกนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทฯ จึงได้พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) การป้องกันขั้นที่ 1 : การเข้า - ออกสถานที่จัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท (Film Library หรือ FL) มีกำหนดรหัสการเข้า - ออกห้อง FL ซึ่งมีเพียงผู้ได้รับอนุญาตจึงสามารถเข้าถึงรหัสและมีสิทธิ์เข้าห้อง FL
- (2) การป้องกันขั้นที่ 2 : การจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท จัดเก็บในเครื่อง Storage ซึ่งมีเพียงผู้ทราบรหัสจึงสามารถนำไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ออกจากเครื่อง Storage ได้
- (3) การป้องกันขั้นที่ 3 : การปรับเปลี่ยนขนาด และความคมชัดของไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ กรณีนำออกเพื่อพากย์เสียง เพื่อมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถูกนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทฯ จะตระหนักและหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ แต่เนื่องจาก ณ ปัจจุบัน ข้อกฎหมายและบทลงโทษของหน่วยงานภาครัฐต่อผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และการบังคับใช้กฎหมายยังไม่ชัดเจน จึงทำให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

1.6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณา และการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ

ปัจจุบันธุรกิจสื่อในประเทศไทยสามารถจำแนกได้ 3 กลุ่มหลัก คือ 1) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น 2) สื่อกระจายภาพและเสียง เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ โรงภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น และ 3) สื่ออื่นๆ เช่น สื่อกลางแจ้ง สื่อทางยานพาหนะ เป็นต้น ซึ่งจากการสำรวจความนิยมในสื่อของ AGB Neilson ระหว่างปี 2554 – 2560 พบว่า สื่อประเภทที่ (2) สื่อกระจายภาพและเสียง เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ซึ่งในแต่ละปีมีการใช้จ่ายเม็ดเงินค่าโฆษณาผ่านสื่อดังกล่าวเฉลี่ย 100,000 ล้านบาทต่อปี และสื่อประเภทโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุดโดยสัดส่วนเม็ดเงินค่าโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 65 – 70 ของเม็ดเงินโฆษณาในแต่ละปี

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสื่อโทรทัศน์จะเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด แต่ก็มีความเสี่ยงที่ในอนาคตอาจไม่สามารถรักษาสัดส่วนในตลาดได้เนื่องจากการเกิดขึ้นของสื่อประเภทใหม่ เช่น สื่อออนไลน์ หรือเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่งหากสื่อประเภท

อื่น ๆ ขยายตัวและสามารถแย่งชิงส่วนแบ่งรายได้โฆษณาในธุรกิจสื่อโฆษณาจากกลุ่มสื่อโทรทัศน์ได้นั้น บริษัทฯ ในฐานะที่มีลูกค้าเป็นผู้ประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ก็ย่อมได้รับผลกระทบตามเช่นเดียวกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณาเป็นอย่างดี จึงได้มีการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ทั้งทาง สื่อโทรทัศน์ รวมถึง VOD หรือการเผยแพร่ทางออนไลน์ เป็นต้น รวมถึงมีได้จำหน่ายให้ลูกค้าผู้ประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน์เพียงกลุ่มเดียว อีกทั้ง แม้ในอนาคตความนิยมในการโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์จะลดลงเนื่องจากการเกิดขึ้นของสื่ออื่น ๆ ก็ไม่สามารถเกิดขึ้นในระยะเวลานานใกล้ หรือเกิดขึ้นจนทำให้สื่อโทรทัศน์สูญหายไปได้ บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

1.7 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2558 –2560 บริษัทฯ มีรายได้หลักจากรายได้ค่าสิทธิซึ่งเกิดจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 80 – 93 ต่อปี

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าสิทธิ	373.57	81.70	723.90	85.53	1,070.71	92.66
รายได้จากการให้บริการ	82.49	18.04	79.23	9.36	64.41	5.57
รายได้จากการขาย	0.05	0.01	38.56	4.56	18.64	1.61
รวมรายได้ขายและบริการ	456.11	99.75	841.69	99.45	1,153.76	99.84
รายได้อื่น	1.12	0.25	4.68	0.55	1.82	0.16
รวมรายได้	457.23	100.00	846.37	100.00	1,155.58	100.00

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรงในการเป็นผู้ให้บริการต่อ ทั้งนี้ สิทธิ์ที่บริษัทฯ ได้รับจากเจ้าของสิทธิ์ส่วนใหญ่มีอายุสัญญา 3 – 5 ปี แล้วแต่ตกลงตามเงื่อนไข ซึ่งเมื่อสิทธิ์ที่บริษัทฯ ได้รับหมดอายุแล้วหากบริษัทฯ ต่อสัญญาระยะเวลาการได้สิทธิ์ก็ขึ้นอยู่กับการตกลงในขณะนั้น

หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่อสิทธิ์หรือไม่สามารถหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เรื่องใหม่ ๆ เพิ่มเติมได้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์และให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวโดยการวางแผนการลงทุนในสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า และติดต่อซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากหลายบริษัทไม่ได้ผูกขาดเฉพาะรายใดรายหนึ่ง และมีการวางแผนการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า รวมถึงการทำสัญญาแบบ Output deal (คือ การได้รับสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด ในช่วงเวลาที่ตกลงกับผู้ขาย โดยมีสิทธิ์ในการเลือกคอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนเป็นบริษัทแรก) ที่มีการกำหนดให้บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการเลือกคอนเทนต์ก่อนบริษัทอื่น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

1.8 ความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง

จากการที่ความนิยมในลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามกระแสนิยมของผู้ชม หรือผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ในช่วงยุค 70 – 90 (ระหว่างปี 2513 – 2542) เป็นช่วงที่ละคร ซีรีส์ และหนังจากจีน ได้หวั่น ฮองกง และญี่ปุ่น ได้รับความนิยมจากผู้ชมในประเทศไทยเป็นอย่างมาก ก่อนที่จะถูกแทนที่ด้วยละครและซีรีส์จากเกาหลี ในยุค 2000 (ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา) และในปัจจุบันความนิยมของละคร ซีรีส์จากเกาหลีเริ่มจะทรงตัว โดยกระแสความนิยมในซีรีส์จากอินเดียเริ่มเป็นที่นิยมจากผู้ชมในประเทศ ดังนั้น ในฐานะที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงหากปรับตัวไม่ทันต่อกระแสนิยม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ แก่บริษัทที่ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และบริษัทที่ประกอบธุรกิจวิดีโอ ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ และสื่อโฆษณา ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในกระแสความนิยม บริษัทฯ ได้กระจายความเสี่ยงโดยการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์หลากหลายประเภท และเหมาะสมกับผู้ชมรายการทุกเพศ ทุกวัย

ปัจจุบัน ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่าย แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม และลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่มที่เป็นที่นิยมของลูกค้า คือ กลุ่ม Asian Fantasy และกลุ่ม Hollywood Hit โดยคอนเทนต์ทั้ง 2 กลุ่ม ทำรายได้ให้กับบริษัทฯ รวมในสัดส่วนร้อยละ 78.65 ของรายได้รวมสำหรับงวดปี 2560 รายละเอียดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 กลุ่ม มีดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	ลักษณะคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
1. เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวังในการจัดทำร่วมกับ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	สำหรับผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เอเชีย แฟนตาซี (Asian Fantasy)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ ละคร และภาพยนตร์ ซึ่งผลิตในภูมิภาคเอเชีย อาทิเช่น ประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย ฟิลิปปินส์ จีน เป็นต้น	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มแม่บ้าน ผู้ชมกลุ่มเพศที่ 3 และช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์และภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา ฮอลลีวูด	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 – 55 ปี
4. ไอ แมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีสัตว์โลก สารคดีธรรมชาติ สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ และสารคดีชีวประวัติบุคคลสำคัญระดับโลก	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุ
5. คิตส์ อินสไพร์ (Kids Inspired)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทการ์ตูนต่างประเทศ	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนเป็นหลัก
6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Music Star Parade เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์คอนเสิร์ต	สำหรับผู้ชมทุกเพศ ทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนที่ชื่นชอบรายการคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศเกาหลี
7. นิวส์ (News)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการบันเทิงที่มีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการ	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 18 – 65 ปี
8. ซูเปอร์โชว์ (Super Show)	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการตลกในประเทศ รวมถึงรายการแข่งขัน	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 – 65 ปี

ด้วยนโยบายการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลาย อีกทั้งมีการจ้าง AGB Neilson เพื่อวัดกระแสความนิยมของรายการที่ออกอากาศทางช่อง JKN Dramax บริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นว่าเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยม หรือ กระแสความนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง เป็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับต่ำต่อบริษัทฯ

1.9 ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนถือเป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการลงทุนในแต่ละปี โดยในปี 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์จำนวน 339.69 ล้านบาท 965.26 ล้านบาท และ 777.50 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้จำนวนสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1,184.27 ล้านบาท ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าว จะถูกตัดจำหน่ายแบบเส้นตรงตามอายุของสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถสร้างรายได้จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มี อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 120.19 ล้านบาท 388.85 ล้านบาท และ 616.24 ล้านบาท ตามลำดับ และจากจำนวนสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังกล่าว ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประมาณการค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2561 จะเท่ากับ 622.66 ล้านบาท

นอกจากการตัดจำหน่ายข้างต้นแล้ว หากเกิดเหตุการณ์ที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าลิขสิทธิ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า
ค่าลิขสิทธิ์	
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 50 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 75 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 4 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 100 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับค่าสิทธิรายการ จำนวน 7.01 ล้านบาท ทั้งนี้ หากในอนาคตบริษัทฯ มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลิขสิทธิ์ที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อตามนโยบายเพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ โดยจากการประมาณการในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ภายหลังจากวันที่ดังกล่าว และไม่มี การลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลิขสิทธิ์ที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อตามนโยบาย ณ สิ้นปี 2561 เท่ากับ 59.42 ล้านบาท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นอย่างดี จึงได้มีการควบคุมและตรวจสอบการขายคอนเทนต์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคอนเทนต์ทุกรายการได้มีการนำเสนอให้ลูกค้าพิจารณา รวมถึง มีการจำหน่ายในรูปแบบแพ็คเกจที่ลูกค้าสามารถเลือกตามความต้องการและตาม Budget ได้ อีกทั้ง จากประสบการณ์ที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถจำหน่ายคอนเทนต์ได้และมีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจากผลการดำเนินงานปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เท่ากับ 1,070.71 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่าย ลิขสิทธิ์คอนเทนต์เท่ากับ 433.33 ล้านบาท บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็น ความเสี่ยงระดับต่ำสำหรับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สำหรับการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า ของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ หากเกิด เหตุการณ์มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถจำหน่ายได้จริง ๆ บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ อย่างมี

นัยสำคัญ เนื่องจาก ณ 31 ธันวาคม 2560 ร้อยละ 76.68 ของลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี ซึ่งมูลค่าของคอนเทนต์ดังกล่าวจะถูกทยอยคิดค่าตัดจำหน่ายเป็นประจำทุก ๆ ปี จนหมดภายในปีเดียวกันกับที่ถึงเกณฑ์ต้องพิจารณาการตั้งค่าเพื่อการต่อราคาตามนโยบายของบริษัทฯ

1.10 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าลิขสิทธิ์เป็นสกุลเงินต่างประเทศ คือ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์และจ่ายชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 759.40 ล้านบาท และ 768.50 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจำนวนเงินลงทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.78 และร้อยละ 24.49 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2559 เป็นต้นมา รวมถึงขออนุมัติวงเงินเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ซึ่งวงเงินดังกล่าวได้รับการอนุมัติแล้วในเดือนสิงหาคม 2560 นอกจากการเปิดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้การทำสัญญากับต่างประเทศทุกรายการต้องจ่ายชำระผ่านสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

1.11 ความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่

การเปิดประมูลใบอนุญาตประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในปี 2556 ส่งผลให้ธุรกิจสถานีโทรทัศน์เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเนื่องจากมีสถานีโทรทัศน์หลักเพิ่ม 25 ช่อง จาก 6 ช่อง สถานีระบบอนาล็อกเดิม การเพิ่มขึ้นของช่องทีวีส่งผลให้แต่ละช่องต่างแข่งขันกันเพื่อเรียกกระแสความนิยม รวมถึง Eyeball จากผู้ชมรายการ เพราะการที่มีผู้ชมรายการเพิ่มเท่ากับช่องมีรายได้จากเม็ดเงินโฆษณาเพิ่ม ซึ่งกลยุทธ์ในการเพิ่มขึ้นของผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหา หรือการผลิตรายการ ทั้งประเภท ซีรีส์ ละคร ข่าว และรายการอื่นๆ ให้ทันต่อกระแสนิยม หรือทำให้เป็นกระแสนิยม แต่เนื่องจากการผลิตรายการ ซีรีส์ ละคร ต้องใช้เงินลงทุนสูง ดังนั้นช่องทีวีหลายช่องจึงเลือกจัดหารายการสำเร็จรูปออกอากาศแทนการผลิตเอง เช่น การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทฯ หรือการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศโดยตรง เป็นต้น

แม้ว่าปัจจุบันบริษัทที่ทำธุรกิจซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายให้กับสื่อประเภทต่างๆ เช่นเดียวกับบริษัทฯ มีจำนวนจำกัด แต่จากการที่ช่องทีวีเลือกกลยุทธ์ในการจัดหารายการสำเร็จรูปเพื่อใช้ในการเพิ่มความนิยมจากผู้ชม นั้น จึงมีความเสี่ยงที่จะมีผู้ประกอบการประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ รายใหม่เกิดขึ้น และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นอย่างดี จึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าผ่านการรับผิดชอบต่อคุณภาพและการให้บริการ และเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่านการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ จากการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อขัดแย้งกับกลุ่มลูกค้าและเจ้าของสิทธิ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจึงไม่น่าจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1.12 ความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา

การประกอบธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนั้น อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยภายใต้พระราชบัญญัตินี้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ จะต้องมีความสัมพันธ์และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในด้านต่างๆ อาทิเช่น เวลาในการให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์จะต้องไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที สัดส่วนรายการและผังรายการ การบันทึกรายการที่ออกอากาศไปแล้ว และระยะเวลาในการเก็บรักษาบันทึกรายการ กสทช. มีอำนาจกำหนดได้ เป็นต้น

ด้วยข้อจำกัดดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา โดยไม่สามารถให้บริการได้มากกว่า 120 นาที ต่อวัน และหาก กสทช. มีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา แต่เนื่องจากข้อจำกัดดังกล่าวเป็นข้อจำกัดตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. ซึ่งผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับผลกระทบทุกรายจึงไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้

2. ความเสี่ยงด้านการบริหาร และการจัดการ

2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นโดยคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ คุณพิมพ์พума จักรจุฑาธิบดิ์ และครอบครัวสุธีสถาพร (ครอบครัวคุณจักรพงษ์) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และณ ปัจจุบันคุณจักรพงษ์และคุณพิมพ์พума จักรจุฑาธิบดิ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 71.85 ของทุนชำระแล้ว รวมถึงดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ อีกทั้งคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และคุณพิมพ์พума จักรจุฑาธิบดิ์ ยังดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารซึ่งถือเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักเป็นอย่างดี บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงอำนาจอนุมัติและการจัดการของฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่ง อีกทั้งมีการสนับสนุนให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถได้มีโอกาสพัฒนา เช่น มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบต่างๆ ตามความเหมาะสมของสายงาน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงพนักงานคนใดคนหนึ่ง

2.2 ความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จำหน่าย เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ผ่านขั้นตอนการตัดต่อ แปลพากย์เสียงและ Synchronization ให้สมบูรณ์ก่อนส่งมอบใช้ระยะเวลาแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความยาก ความซับซ้อนของบท และความพร้อมของห้องพากย์และทีมพากย์ ทั้งนี้ ในอดีตบริษัทฯ เคยประสบปัญหาไม่สามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าภายในกำหนดเวลาที่ตกลงตามสัญญาได้ อันเนื่องมาจากบริษัทฯ ไม่มีห้องพากย์ของตนเอง จึงต้องเช่าห้องพากย์จาก

ผู้ให้บริการภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาจำกัดในการให้บริการห้องพักจึงทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถแปลและพากย์ตามกำหนดที่ตกลงกับลูกค้าได้

เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและการควบคุมการติดต่อ แปล การพากย์ และกำหนดการตรวจเช็คตารางการส่งมอบงานให้ลูกค้า และสร้างห้องพัก และห้องควบคุมการติดต่อของตนเอง เพื่อให้มีความมั่นใจว่าจะไม่เกิดความเสี่ยงดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต

2.3 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร สำนักงาน

พื้นที่สำนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปัจจุบันเป็นพื้นที่ที่เช่าจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือ บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น มีอายุสัญญา 3 ปี หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีอัตราเช่าและค่าบริการปรับตัวสูงขึ้นเมื่อมีการต่ออายุสัญญา อาจส่งผลต่อสถานที่ประกอบธุรกิจ รวมถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทฯ จะได้รับสิทธิการต่อสัญญาเช่าก่อนจากผู้ให้เช่า และที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกับการปฏิบัติตามคู่ค้ารายอื่นทั่วไป จึงทำให้เชื่อว่าจะได้รับการต่อสัญญาเช่าต่อไปในอนาคต และนอกจากนี้เนื่องจากสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้น อัตราค่าเช่าตลอดจนค่าบริการต่างๆ จะต้องมีความสมเหตุสมผล รวมถึงจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนการทำรายการ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวจะไม่กระทบต่อบริษัทฯ

3. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

3.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจควบคุมการบริหาร

ณ 31 ธันวาคม 2560 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคือ คุณจักรพงษ์ และคุณพิมพ์อุมมา จักรจุฑาธิบดี โดยถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 71.85 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ นอกจากนี้ ทั้ง 2 ท่าน ยังเป็นหนึ่งในคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมและมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหาร รวมถึงกำหนดการตัดสินใจของบริษัทฯ ในทุกเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ ของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน รวมถึงมีการกำหนดมาตรการการทำการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิในการอนุมัติรายการนั้นๆ อีกทั้ง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี ช่วยถ่วงดุลในการตัดสินใจและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ ด้วยโครงสร้างการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใส บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 สินทรัพย์ถาวรของบริษัทฯ

ทรัพย์สินถาวรที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นเจ้าของและใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 22.96 ล้านบาท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการ	กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. Computer & Software	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	0.80	ไม่มี
2. อุปกรณ์สำนักงาน	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	5.97	ไม่มี
3. เครื่องมือเครื่องใช้	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	0.93	ไม่มี
4. ยานพาหนะ ¹	บริษัทฯ	13.55	ไม่มี
5. เครื่องตกแต่งสำนักงาน	บริษัทฯ	0.53	ไม่มี
6. อุปกรณ์ผลิตรายการ	บริษัทฯ	0.92	ไม่มี
7. งานระหว่างก่อสร้าง ²	บริษัทฯ	0.26	ไม่มี

หมายเหตุ : ¹ ยานพาหนะ มีลักษณะเป็นสัญญาเช่าซื้อ ซึ่งถูกบันทึกเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อรวมเท่ากับ 8.80 ล้านบาท

² งานระหว่างก่อสร้าง เป็นงานและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับห้องพากย์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการต่อเติมห้องพากย์และติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

4.2 รายละเอียดสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ ดังต่อไปนี้

รายการ	การใช้งาน	ผู้ให้เช่า	ระยะเวลาของสัญญา	อัตราค่าเช่าต่อเดือน (บาท)	ค่าส่วนกลาง (บาท)	ภาระผูกพัน
อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลาया ตั้งอยู่ที่ 45/14 หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม	อาคารสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	3 ปี (ตั้งแต่ 1 ม.ค. 59 – 31 ธ.ค. 61)	400,000.00 ¹	300,000.00	ไม่มี
อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลาया 2 ตั้งอยู่ที่ 45/14 หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม	อาคารสำนักงาน	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	3 ปี (ตั้งแต่ 1 ส.ค. 60 – 31 ก.ค. 63)	87,200.00	60,386.00	ไม่มี
อาคารคลังสินค้า ตั้ง อยู่ บน ที่ ดิน โฉ น ด เลข ที่ 3082 ตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม	อาคารคลังสินค้า	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	3 ปี (ตั้งแต่ 1 ก.ย. 59 – 31 ส.ค. 62)	14,400.00	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ : ¹ บริษัทฯ มีการทำสัญญาเช่าอาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลาया จากบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน) เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าสำหรับปีที่ 1 ในอัตราเดือนละ 400,000 บาท สำหรับในปีที่ 2 และ ปีที่ 3 ทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะกำหนดอัตราค่าเช่ากันใหม่ ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญาเช่า ลงวันที่ 1 มกราคม 2560 เพื่อกำหนดอัตราค่าเช่าในปีที่ 2 ในอัตราเดือนละ 400,000 บาท และบันทึกข้อตกลงแนบท้ายสัญญาเช่าลงวันที่ 4 สิงหาคม 2560 เพื่อกำหนดอัตราค่าเช่าในปีที่ 3 ในอัตราเดือนละ 400,000 บาท โดยอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด

4.3 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเท่ากับ 1,184.27 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

รายการ	กรรมสิทธิ์	ระยะเวลา	มูลค่า (บาท)	ภาระผูกพัน
ลิขสิทธิ์คอนเทนต์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	1 - 5 ปี	1,184,269,752	ไม่มี

สรุปสาระสำคัญของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งเป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ส่วนใหญ่เป็นสิทธิ์ที่ได้มาจากผู้จำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายสิทธิ์คอนเทนต์ต่างประเทศ โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 1 - 5 ปี ซึ่งสามารถจำแนกสัดส่วนตามอายุสัญญาได้ดังนี้

อายุของลิขสิทธิ์คอนเทนต์	สัดส่วน (ร้อยละ) ของคอนเทนต์ทั้งหมด
น้อยกว่าเท่ากับ 3 ปี	76.68
มากกว่า 3 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	19.76
มากกว่า 5 ปี	3.56

2. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้รับมา มีรายละเอียดที่แตกต่างกัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึงสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับ ระยะเวลา มูลค่าของสัญญา พื้นที่ที่อนุญาตให้จำหน่าย รายละเอียดคอนเทนต์ในสัญญา รูปแบบการเผยแพร่สิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงเงื่อนไขการชำระเงิน ขึ้นอยู่กับรายละเอียดตามที่ตกลงกันระหว่างผู้ขายและบริษัทฯ

3. ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ มีอยู่นั้น สามารถแบ่งออกเป็น 8 ประเภท ดังนี้

ประเภท	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1. เจเคเอ็น ออริจินอล (JKN Original)	15.02
2. เอเชีย่น แฟนตาซี (Asian Fantasy)	750.04
3. ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit)	295.55
4. ไอ แมจิก ดิโปรเจกต์ (I-Magic The Project)	72.58
5. คัดส์ อินสไพร์ (Kids Inspred)	43.32
6. มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade)	3.25
7. นิวส์ (News)	2.41
8. ซุปเปอร์โชว์และซีซั่นไฮไลท์ (Super Show & Seasonal Highlight)	2.10
รวม	1,184.27

4.4 สัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทฯ มีสัญญาที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ รายละเอียดดังนี้

1. CNBC Agreement

คู่สัญญา : Business News (Asia) LLP trading as CNBC Asia Pacific (CNBC)

ประเทศของคู่สัญญา : สิงคโปร์

เงื่อนไขการยกเลิกสัญญา : คู่สัญญาทั้ง 2 ฝ่ายสามารถยกเลิกสัญญาได้ทันที โดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อคู่สัญญาอีกฝ่าย หากเกิดกรณีที่เข้าข่ายตามที่ระบุในสัญญา โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1. สิทธิในการบอกเลิกโดย CNBC มีสาระสำคัญดังนี้

- ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการหรือให้บริการตามสิทธิที่ได้รับ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน
- ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งการได้รับอนุญาตจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการหรือให้บริการตามสิทธิที่ได้รับ เช่น ใบอนุญาตประกอบช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมสำหรับช่อง CNBC Thailand
- ไม่ชำระเงินจำนวนใดๆ แก่ CNBC ตามข้อกำหนดที่ระบุในสัญญา

2. สิทธิในการบอกเลิกโดยคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง มีสาระสำคัญดังนี้

- ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งถูกศาลตัดสินให้เป็นบุคคลล้มละลาย
- ในกรณีที่คู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งอยู่ในสถานะปรับปรุงโครงสร้างกิจการ หรือถูกยื่นคำร้องให้มีสถานะล้มละลาย และไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ภายใน 30 วัน

เงื่อนไขการต่อสัญญา : ไม่มีระบุในสัญญา

สาระสำคัญของสัญญา : บริษัทฯ ได้รับสิทธิจาก CNBC ใน 2 รูปแบบเพื่อใช้สำหรับดำเนินการในประเทศไทย โดยแบ่งตามระยะเวลาออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

1. ระยะเวลาที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2570

โดยบริษัทฯ จะได้รับสิทธิในรูปแบบ "Branded Block" ซึ่งเป็นสิทธิในการออกอากาศคอนเทนต์ของ CNBC ในรูปแบบภาษาไทย โดยสามารถเผยแพร่ได้ในช่องทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและดาวเทียม ระบบทีวีดิจิทัล ระบบฟรีทีวี และระบบผ่านอินเทอร์เน็ต

2. ระยะเวลาที่ 2 ภายใน 2 ปีนับจากวันที่เริ่มสิทธิประเภท Branded Block

บริษัทฯ จะได้รับสิทธิในรูปแบบ "CNBC Thailand Channel" ซึ่งเป็นสิทธิในการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ตามรูปแบบของ CNBC ในรูปแบบภาษาไทย โดยออกอากาศทางช่อง CNBC Thailand

ระยะเวลาของสัญญา : 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2570

4.6 ใบรับรอง / ใบอนุญาตที่บริษัทฯ ได้รับ

ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีใบรับรอง และใบอนุญาต จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

สถาบัน / หน่วยงาน / บุคคลที่ให้การรับรอง	ชื่อใบรับรอง / ใบอนุญาต / การขึ้นทะเบียน	ขอบเขต	ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิ์
สำนักงานเลขาธิการ พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญ พระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ ^{1/}	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ ไปจัดทำสารคดีชุด My Queen – พระราชินีของเรา ความยาว 120 นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดาวเทียมช่องสัญญาณ	ตั้งแต่ 7 ตุลาคม 2557 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด My Queen – พระราชินีของเรา	ตั้งแต่ 20 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป
สำนักงานเลขาธิการ พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญ พระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ ^{2/}	พระราชทานพระราชนุญาตเชิญ พระฉายาลักษณ์ที่ฉายกับสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ ภาพและวีดิทัศน์พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ไปจัดทำสารคดีชุด King Bhumibol of Thailand: The People's King – ในหลวงในดวงใจ ความยาว 60 นาที	ตั้งแต่ 5 พฤศจิกายน 2557 เป็นต้นไป
สำนักงานเลขาธิการ พระบรมมหาราชวัง	พระราชทานแผ่นซีดีพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชนุญาต ^{3/}	พระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชกรณียกิจ และพระราชทานพระราชนุญาตทำสำเนาวีดิทัศน์ พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจด้านต่างๆ ไปจัดทำสารคดี ชุด "My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าฟ้าประชาชน"	ตั้งแต่ 27 มกราคม 2558 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าฟ้าประชาชน	ตั้งแต่ 10 พฤศจิกายน 2557 เป็นต้นไป
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ช่องรายการ JKN DRAMAX ^{4/}	ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้บริการสถานีโทรทัศน์	11 กรกฎาคม 2560 – 10 กรกฎาคม 2562

สถาบัน / หน่วยงาน / บุคคลที่ให้การรับรอง	ชื่อใบรับรอง / ใบอนุญาต / การขึ้นทะเบียน	ขอบเขต	ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิ์
ท่านผู้หญิงทัศนาวลัย ศรสงคราม	จดหมายพระราชทานพระบรมราชานุญาต ^{5/}	พระราชทานพระบรมราชานุญาตเชิญพระบรมฉายาลักษณ์ จากหนังสือ “เจ้านายเล็ก ๆ – ยุวกษัตริย์” พระนิพนธ์ในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อประกอบการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติชุด “King’s Mom : พระมารดาสองแผ่นดิน”	30 กันยายน 2559 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด King’s Mom : พระมารดาสองแผ่นดิน	ตั้งแต่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป
เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	จดหมายอนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic	อนุญาตให้ใช้ตรา National Geographic บนผลิตภัณฑ์สารคดีชุด Siddhartha	ตั้งแต่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป
สำนักข่าวเลขาธิการพระบรมมหาราชวัง	พระราชทานพระบรมราชานุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชมณเฑียรกิจ และสำเนาวิดิทัศน์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ^{6/}	พระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชมณเฑียรกิจ และสำเนาวิดิทัศน์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ไปจัดทำสารคดี ชุด “My King – ในหลวงของเรา... ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์”	ตั้งแต่ 27 มกราคม 2558 เป็นต้นไป
National Broadcasting Company Universal (NBC)	License and Corporation Agreement	อนุญาตให้ผลิตรายการเกี่ยวกับข่าวธุรกิจและการลงทุนภายใต้แบรนด์ CNBC	2559 - 2569

หมายเหตุ ^{1/} สารคดีชุด My Queen – พระราชินีของเรา เป็นสารคดีที่จัดทำเนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ตามที่กำหนด และบริษัทฯ ยังได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจัดทำเป็นหนังสือประกอบวีดิทัศน์สารคดีร่วมกับเนชั่นแนลจีโอกราฟฟิก สหรัฐอเมริกา โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

^{2/} สารคดีชุด The People’s King – ในหลวงในดวงใจ เป็นสารคดีที่จัดทำเพื่อมอบแก่นักเรียนราชการต่าง ๆ และจำหน่าย โดยรายได้ส่วนหนึ่งทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

^{3/} สารคดีชุด My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ๙ เจ้าหญิงของเรา เป็นสารคดีที่มีความยาว 120 นาที โดยนำพระราชประวัติและพระราชมณเฑียรกิจด้านต่างๆ จากสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5 และ 7 พร้อมทั้งเชิญตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 5 รอบ 2 เมษายน 2558 และลงพิมพ์ในหนังสือบทความพิเศษ โดยนำเนื้อหาของสารคดีดังกล่าวจัดพิมพ์เป็นหนังสือ และจัดทำเป็นแผ่นวีดิทัศน์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ National Geographic โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

- ^{4/} ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงสำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ฯ ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งการได้รับอนุญาตครั้งแรกจะมีอายุ 1 ปี หากปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับครบถ้วน การต่ออายุครั้งต่อไปจะได้รับอนุญาตเป็น 2 ปี และ 5 ปี ตามลำดับ ซึ่งปัจจุบันบริษัทย่อยได้รับการต่ออายุครั้งที่ 1 ได้รับอนุญาตเป็นระยะเวลา 2 ปี
- ^{5/} สารคดีชุด "King's Mom : พระมารดาสองแผ่นดิน" เป็นสารคดีที่จัดทำเพื่อเฉลิมพระเกียรติเพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมช่องสัญญาณ PSI Channel และ JKN Dramax ในเดือนพฤศจิกายน 2560
- ^{6/} สารคดีชุด "My King : ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์" เป็นสารคดีเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติพระราชกรณียกิจ และรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยจัดทำเป็นวีดีโอสารคดีสำหรับมอบแก่หน่วยงานกับสถาบันศึกษาต่างๆ และจำหน่าย โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายสมทบทุนมูลนิธิ โดยสามารถผลิตและจำหน่ายได้ในปริมาณที่กำหนด

4.7 การลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ดังนั้น การตัดสินใจของบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนในธุรกิจต่างๆ นอกจากบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้จากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") ก็เป็นอีกปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใสรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ อีกทั้ง สามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ได้ มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้ จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ว่าธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทฯ ดังกล่าวฉบับนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ รายละเอียดมีดังนี้

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่า จะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าว นั้น จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) และบริษัทฯ จะแต่งตั้ง ตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจจะมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของสัดส่วนของผู้ถือหุ้น และมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	:	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107559000303
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	JKN
ประเภทธุรกิจ	:	(1) ให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อทั้งในและต่างประเทศ เช่น สื่อโทรทัศน์ทุกระบบ สื่อออนไลน์ (Video On Demand หรือ VOD) และผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เป็นต้น (2) ให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งผ่านดาวเทียมและระบบดิจิตอล (3) จำหน่ายผลิตภัณฑ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	:	(66) 2-482-2273 – 4
โทรสาร	:	(66) 2-482-2275
เว็บไซต์ (URL)	:	www.jknglobal.com
ทุนจดทะเบียน	:	270,000,000 บาท (สองร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	270,000,000 บาท (สองร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

บริษัทย่อยของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

1. บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0105556143985
ประเภทธุรกิจ	:	สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมประเภท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ช่องรายการ “JKN Dramax” และให้บริการเวลาโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี่ ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	:	(66) 2-482-2273 – 4
โทรสาร	:	(66) 2-482-2275
ทุนจดทะเบียน	:	100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น :	:	100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

2. บริษัท เจเคเอ็น ไฮเอมซี จำกัด

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0735557001364
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีช่องรายการ “JKN Dramax” และสถานีช่องอื่นๆ ภายใต้สิทธิในการจำหน่ายของ กลุ่มบริษัท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี่ ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	:	(66)2-482-2273 – 4
โทรสาร	:	(66) 2-482-2275
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

3. บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0735557001925
ประเภทธุรกิจ	:	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล / นิติบุคคล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	:	(66) 2-482-2273 – 4
โทรสาร	:	(66) 2-482-2275
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

4. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	:	0735557003294
ประเภทธุรกิจ	:	อยู่ระหว่างการศึกษาธุรกิจช่องสถานีโทรทัศน์ข่าวช่อง CNBC
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	:	(66) 2-482-2273 – 4
โทรสาร	:	(66) 2-482-2275
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

- นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : (66) 2-009-9000
โทรสาร : (66) 2-009-9991
SET Contact center : (66) 2-009-9999
- ผู้สอบบัญชี : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 เลอริชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์
เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : (66) 2-264-0777
โทรสาร : (66) 2-264-0789-90
- ที่ปรึกษากฎหมาย* : บริษัท กูดัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด
ชั้น 23 ยูนิต C และ F อาคารเกษรทาวเวอร์ เลขที่ 127
ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : (66) 2-838-1771
โทรสาร : (66) 2-838-1795
หมายเหตุ *เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป

6.3 ข้อมูลสำคัญอื่น ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน

- ไม่มี -

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อหลักทรัพย์	:	JKN บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด(มหาชน)
ตลาด	:	mai
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	บริการ
วันที่เข้าซื้อขายในวันแรก	:	30 พฤศจิกายน 2560
ทุนจดทะเบียน	:	270,000,000 บาท หุ้นสามัญมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	270,000,000 บาท หุ้นสามัญมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
สิทธิออกเสียง	:	1 : 1

การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2559 - 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 257,500,000 บาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้ว 200,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 57,500,000 บาทโดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 115,000,000 หุ้นซึ่งคงเหลือจากการจัดสรรตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2559 และมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 70,000,000 บาทหุ้น โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560 มีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอทุกประการ ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 270,000,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561 มีดังนี้

ลำดับ	ค่านำหน้าชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	กลุ่มครอบครัว จักรจุกุฑาธิบดิ์	388,000,000	71.85
	1.1 นายจักรพงษ์ จักรจุกุฑาธิบดิ์	280,000,000	51.85
	1.2 MEDIA KING CAPITAL LTD ^{1/}	68,000,000	12.59
	1.3 นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกุฑาธิบดิ์	40,000,000	7.41
2	นายประยงค์ วนิชสุวรรณ	31,939,000	5.91
3	นายเศกสรรค์ เศรษฐสกุล	9,065,800	1.68
4	นายณัฐ จิวาลัย	6,000,000	1.11
5	นายศรัณย์ ศรัณย์เวชกุล	4,000,000	0.74
6	นายธนะสิน พัฒนาภิตติกุล	3,206,400	0.59
7	กองทุนเปิดธนชาตพรวิเลจ	3,140,100	0.58
8	นางรพีพรรณ เลิศวุฒิชัยกุล	2,875,000	0.53
9	กองทุนเปิดธนชาตหุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	2,162,700	0.40
10	นายยศสิน วนิชสุวรรณ	1,700,000	0.31
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ		87,911,000	16.28
รวม		540,000,000	100.00

หมายเหตุ ^{1/} MEDIA KING CAPITAL LTD. เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งที่หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 โดยมีนายจักรพงษ์ จักรจุกุฑาธิบดิ์ เป็นผู้รับผลประโยชน์ที่แท้จริง และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว และเข้าถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2558

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

หุ้นกู้ (Bond)

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นแบบแสดงรายการและร่างหนังสือชี้ชวน เพื่อเสนอขายหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400 ล้านบาท ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และได้รับอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2559 โดยหุ้นกู้ที่เสนอขายดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยหุ้นกู้มีอายุ 2 ปี ครอบคลุมได้ก่อนปี พ.ศ. 2561 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ และเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่

ต่อมาในวันที่ 20 มิถุนายน 2560 ได้มีการเสนอขายหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2560 จำนวน 1 ชุด มูลค่ารวม 210 ล้านบาท ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และได้รับอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560 โดยหุ้นกู้ที่เสนอขายดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกัน มีนายจักรพงษ์ จักรจุกุฑาธิบดิ์ เป็นผู้ค้ำประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยหุ้นกู้มีอายุ 1 ปี 6 เดือน ครอบคลุมได้ก่อนปี 2561 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ และเสนอขายในวงจำกัดไม่เกิน 10 ราย

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

7.4.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.00 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี จากงบเฉพาะกิจการ ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง และภายหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทอาจจะพิจารณาทบทวน และแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไปโดยข้อมูลกำไรสุทธิและการจ่ายปันผลย้อนหลังมี ดังนี้

ปี	2558	2559	2560
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น) ^{1/}	0.35	0.41	0.45
เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ ^{1/} กำไรสุทธิต่อหุ้นปี 2558 – 2560 คำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

7.4.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับบริษัทย่อยของบริษัทฯ แต่ละบริษัทนั้น มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.00 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้นๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน รวมทั้งสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นต้น

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 7 ท่าน และมีสถิติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม คณะกรรมการ	
		จำนวน การประชุม	จำนวน ที่เข้าร่วม
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง ^{1/}	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริษัท และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	12	9
2. นายสุรชัย ชมภูไพสร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	12	12
3. นายปรีชา บุญยภิดา ^{1/}	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	12	11
4. นางธิดิญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	12	12
5. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบัติ ^{1/}	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหาร	12	11
6. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบัติ ^{1/}	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร	12	11
7. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ ^{1/}	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการบริหาร	12	11

หมายเหตุ ^{1/} กรรมการติดภารกิจ จึงไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ครบตามจำนวนครั้งการประชุม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

“นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ นางสาวพิมพ์พุมมา จักรจุฑาธิบดิ์ นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท”

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท จาก นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนางสาวพิมพ์พุมมา จักรจุฑาธิบดิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท เป็น นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ หรือนางสาวพิมพ์พุมมา จักรจุฑาธิบดิ์ หรือนางพิสมัย ลิขิตอำนาจ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะ เว้นเสียแต่จะมีเหตุจำเป็นซึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เมื่อมีการพิจารณากรณีในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึง รายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่มีผลกระทบสำคัญต่อบริษัทฯ รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัทฯ เป็นต้น
3. ดำเนินการให้บริษัทฯ นำระบบงานบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน และระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง
4. จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีให้มีความถูกต้อง เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบบัญชีที่ผ่านมาให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน และถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
5. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ โดยฝ่ายบริหาร
6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัทฯ รวมถึงควบคุมกำกับดูแล การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
7. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัทฯ
8. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

9. จัดให้มีและปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม

10. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

11. พิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้ บุคคลผู้นั้นต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

12. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน และ พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป

13. พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมที่ได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการต่าง ๆ ที่จำเป็นตามกฎหมาย ประกาศระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ

14. พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

15. กำกับ ควบคุม และป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

16. ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา

17. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

18. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length)

19. ขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ซึ่งการดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ

20. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

21. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

22. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำการรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

2. ส่งเสริมและกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างเต็มที่ โปร่งใสและสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ รวมถึงจัดให้มีจำนวนครั้งในการประชุมที่เพียงพอต่อการกำกับดูแลติดตามผล ส่งเสริมให้กรรมการได้มีการร่วมอภิปราย ตั้งคำถามและแสดงความเห็นในประเด็นต่างๆ ระหว่างการประชุม

3. ดูแล ติดตามผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

4. สนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการธุรกิจและปฏิบัติงานได้อย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญอย่างต่อเนื่อง

8.2 คณะผู้บริหาร

(ตามคำนิยามผู้บริหาร* ของประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ท่าน¹ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
2. นางพิสมัย ลิขิตอำนวย ²	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี
3. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร
4. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและการขาย
5. นายธีรภัทร์ เพ็ชรปรี ³	ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี

หมายเหตุ: * ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสักรายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ รายละเอียดของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1

¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 มีมติอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพิ่มจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ 1) นายบรรพต ชวาลกร ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ และ 2) นายสมบัติ กิตติบัณฑิตกุลตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเริ่มดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป

- ^{/2} ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ให้ดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป
- ^{/3} ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ให้ดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

- กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ และงบประมาณร่วมกับคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่คณะกรรมการกำหนดและเป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในสินค้าและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การเก็บสินค้าคงคลัง หรือการขายสินค้า) ภายในกำหนดวงเงินของธุรกรรมตามที่กำหนดในตารางอำนาจอนุมัติรายจ่ายซึ่งได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาระเบียบอันดีงามภายในองค์กร
- ควบคุมดูแลการดำเนินการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ
- ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น
- พัฒนาองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
- ศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาทางด้านเทคนิคและด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินทั่วไป ในวงเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ รวมถึงตลอดจนตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัทฯ เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษากฎหมาย ผู้ประเมินราคาอิสระ เป็นต้น
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม การมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้ง

ไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ สามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัท และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length)

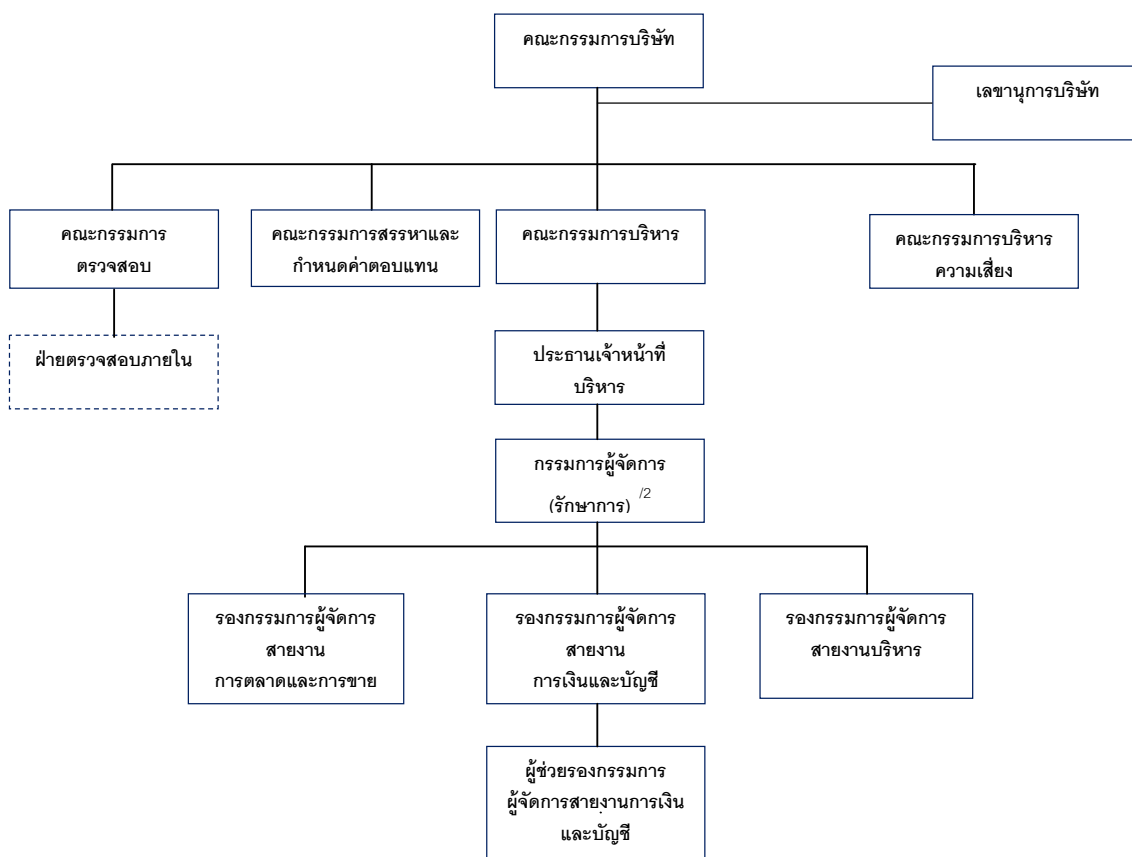
15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

1. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
2. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณร่วมกับคณะกรรมการบริษัทและรับมาปฏิบัติบริหารจัดการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
3. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ
5. บริหารจัดการงานทุกๆ ด้าน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
6. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินการดำเนินงานไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมถึงตลอดจนตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
7. เป็นผู้กำกับให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ หากมีข้อสงสัยให้เป็นผู้นิยาม หากมีเหตุผลความจำเป็นต้องแก้ไขระเบียบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
8. มีอำนาจในการออกคำสั่ง กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานตามความเหมาะสม
9. ดูแลให้บุคลากรในฝ่ายต่างๆ สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
10. พัฒนาศักยภาพให้ผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุมเพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น
12. กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ มีหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทร่วมที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น]
13. ศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาด้านเทคนิคและด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร
15. มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคล หรือกลุ่มบุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้ การมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบ

อำนาจของบริษัท และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม การมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใด ๆ กับบริษัท สามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ กรรมการผู้จัดการจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัท และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length) ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว

โครงสร้างการจัดการของบริษัท^{/1} ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



หมายเหตุ^{/1} ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ โดยยกเลิกตำแหน่ง ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี และเพิ่มตำแหน่งรวม 3 ตำแหน่ง ได้แก่

- ลำดับสายการบังคับบัญชาต่อจาก กรรมการผู้จัดการ จำนวน 1 ตำแหน่ง ได้แก่ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
- ลำดับสายการบังคับบัญชาต่อจาก รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส จำนวน 3 ตำแหน่ง ได้แก่ รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ, รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ, รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคอนเทนต์

^{/2} บริษัทฯ อยู่ระหว่างการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้ง นางสาววิศรีณลิน สุภาสนันท์ เป็นเลขานุการบริษัท นับตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2559 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ โดยหน้าที่ของเลขานุการบริษัทของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) มีดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 1.1 ทะเบียนกรรมการ
 - 1.2 หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - 1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. เก็บรักษาสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ ฉบับที่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
5. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งจัดทำโดยกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ให้กับประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

ประวัติโดยสังเขปของเลขานุการบริษัท

นางสาววิศรีณลิน สุภาสนันท์

การศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมหลักสูตร

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 22/2004

หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 48/2004

หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 77/2017

หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 17/2017

8.4 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8.4.1 คำตอบแทนกรรมการ

(ก) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดคำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนจะพิจารณาและเสนอความเห็นในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ ภาระเศรษฐกิจ และอ้างอิงกับธุรกิจในอนาคตเหมือนกัน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

ในปี 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตำแหน่ง (บาท/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
1	คณะกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการ	40,000	18,750 (ไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี)
		กรรมการ	20,000	15,000 (ไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี)
2	คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการ	12,500	5,000
		กรรมการ	10,000	5,000
3	คณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	ประธานกรรมการ	ไม่มี	5,000
		กรรมการ	ไม่มี	5,000
4	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ประธานกรรมการ	ไม่มี	5,000
		กรรมการ	ไม่มี	5,000
5	คณะกรรมการบริหาร	ประธานกรรมการ	ไม่มี	ไม่มี
		กรรมการ	ไม่มี	ไม่มี

ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการชุดต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	ค่าตอบแทนกรรมการ (ปี 2560)						รวม
	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการ ตรวจสอบ		คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	
	ค่าเบี้ย ประชุม	ค่าตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ย ประชุม	ค่าตอบแทน รายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	168,750	480,000	40,000	150,000	-	-	838,750
2. นายสุรชัย ชมภูไพร	180,000	240,000	50,000	120,000	10,000	-	600,000
3. นายปรีชา บุญยิกิตา	165,000	240,000	50,000	120,000	10,000	20,000	605,000
4. นางอิติญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	180,000	240,000	50,000	120,000	-	20,000	610,000
5. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี	165,000	240,000	-	-	10,000	-	415,000
6. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี	165,000	240,000	-	-	-	-	405,000
7. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	165,000	240,000	-	-	-	15,000	420,000
รวม	1,188,750	1,920,000	190,000	510,000	30,000	55,000	3,893,750

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

8.4.2 ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหาร เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นจำนวน 13,972,951 บาท และ 28,098,632 บาท ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบ เงินเดือน โบนัส เงินสมทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ โดยสรุปได้ดังนี้

ปี	จำนวนผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
ปี 2559	5	13.97
ปี 2560	5	28.10

หมายเหตุ ในช่วงระหว่างปี 2559 ได้มีผู้บริหารลาออกจากตำแหน่ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีผู้บริหารคงเหลือ 5 ท่าน และในปี 2560 และมีการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่และมีผู้บริหารคนใหม่รวมถึง มีการว่าจ้างผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชีคนใหม่ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2560

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

8.5 บุคลากร

8.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 59 คน และ 76 คน ตามลำดับ โดยแบ่งตามสายงานหลัก ได้ดังนี้

ฝ่ายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
สายงานบริหาร (ผู้บริหาร)	5	6
สายงานอำนวยการ	14	15
สายงานระบบปฏิบัติการ	18	31
สายงานบัญชีและการเงิน	12	13
สายงานขายและการตลาด	10	11
รวม	59	76

8.5.2 ค่าตอบแทนของพนักงาน

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นจำนวน 10,882,975 บาท และ 31,412,483 บาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบ เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ¹ เงินประกันสังคมและสวัสดิการอื่นๆ

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว ซึ่งนโยบายของกองทุนเป็นเงินสะสมของพนักงานในอัตราขั้นต่ำร้อยละ 5 ของเงินเดือน หรือสามารถเลือกอัตราเงินสะสมเพิ่มได้แต่ต้องไม่เกินอัตราเงินสมทบที่บริษัทสมทบให้ อีกส่วนหนึ่งเป็นเงินสมทบจากบริษัทโดยอ้างอิงอายุการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนของพนักงานเป็นเกณฑ์

8.5.3 นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญและมีคุณค่ายิ่ง ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ทั้งถึง และต่อเนื่อง โดยการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ศักยภาพ และทักษะการทำงานที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้กับบุคลากรตามตำแหน่งงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับตามตำแหน่งงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเกิดความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ผู้ปฏิบัติงานมีความสุข

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมขึ้นภายในบริษัทฯ โดยเชิญวิทยากรภายนอกที่มีความรู้และประสบการณ์ รวมถึงส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมจากสถาบันภายนอกด้วย โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมทั้งเป็นการจัดอบรมภายใน และเข้าร่วมอบรมจากสถาบันภายนอกแก่ผู้บริหารและพนักงานจำนวน 17 หลักสูตร เฉลี่ย 9.70 ชั่วโมง/คน/ปี

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์") โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิผู้ถือหุ้นและความรับผิดชอบต่อที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อหน้าที่และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนั้น นอกจากบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนแล้ว บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยรายละเอียดของนโยบายสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นอันดับแรก โดยบริษัทฯ ดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน เช่น (1) สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น (2) สิทธิในการมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ (3) สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือโดยวิธีการอื่นใด (4) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ รวมทั้ง สิทธิในการตั้งคำถามต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการบริษัทและเรื่องอื่นใดที่นำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังส่งเสริมและกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้

(1) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

(ก) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้ง หรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

(ข) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น

(ค) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการดเนินการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิ หรือการริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่นำเสนอเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

(ง) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

(2) การเปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น

(ก) บริษัทฯ มีนโยบายให้ข้อมูลเกี่ยวกับ วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลาสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้ง บริษัทฯ มีนโยบายในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลในรูปแบบเอกสารที่บริษัทฯ จัดส่งให้ผู้ถือหุ้น

(ข) หลังการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะรวบรวมเนื้อหาการประชุม ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดวาระการประชุม มติที่ประชุม การลงคะแนนเสียง ตลอดจนคำถามและความเห็นของผู้ถือหุ้น จัดทำเป็น “รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น” เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม โดยดำเนินการตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์ฯ

(ค) คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้า และบริษัทฯ จะไม่นำเสนอเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จะไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

(ง) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

(3) การดำเนินการประชุม

(ก) บริษัทฯ มีนโยบายอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ในการประชุมผู้ถือหุ้นและจะละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น

(ข) บริษัทฯ จะแจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุมและในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุมจะแจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าวลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

(ค) บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และแสดงความคิดเห็น โดยประธานกรรมการบริษัทจะสอบถามที่ประชุมในแต่ละวาระ รวมทั้งจัดให้มีการบันทึกข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

(ง) คณะกรรมการบริษัท เล็งเห็นความสำคัญของการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายรวมถึงผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมตามหลักการดังต่อไปนี้

(ก) ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และผู้บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะไม่นำเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมใดๆ ที่ไม่จำเป็นต่อที่ประชุม โดยเฉพาะวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาอย่างเพียงพอก่อนการตัดสินใจ

(ข) อำนาจความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ โดยส่งประวัติและหนังสือยินยอมของบุคคลดังกล่าวไปยังประธานกรรมการบริษัท ภายใต้หลักเกณฑ์ ระเบียบ และขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนด

(ค) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะทั้ง แบบ ก แบบ ข และแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้น

(ง) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท อำนาจความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยเสนอให้มีการกรรมการอิสระเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

(จ) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนสำหรับวาระการประชุมที่สำคัญ เช่น รายการระหว่างกันการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ

(ฉ) คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นลูกค้า คู่ค้า สาธารณะและสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรม บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) พนักงาน

บริษัทฯ ให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ ภายใต้หลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น บริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จะมีการตรวจสอบและทบทวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์พนักงานให้อยู่ในมาตรฐานของอุตสาหกรรม และยังเป็นนโยบายของบริษัทฯ ในการพัฒนาความรู้ของพนักงานที่จำเป็นสำหรับการประกอบและดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพทั้งองค์กร

(2) ลูกค้า

บริษัทฯ มีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ สุจริตความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน บริษัทฯ มีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ด้วยการรับผิดชอบต่อเอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการตามนโยบายนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ยึดมั่นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการที่ดี มีคุณภาพ บริษัทฯ จะปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรม

(3) เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อเจ้าหนี้โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน และมีหน้าที่รับผิดชอบต่อเอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้อย่างดีที่สุด

(4) ลูกค้า

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเท่าเทียมกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เหมาะสม เป็นธรรม และได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นลูกค้าในระยะยาวกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเลือกทำธุรกิจกับลูกค้าจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น เงื่อนไขด้านราคา คุณภาพ การควบคุมและป้องกันสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคและกฎหมาย ความน่าไว้วางใจ และยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

(5) ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค และเท่าเทียมกัน และจัดให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ในการประกอบธุรกิจด้วยความยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม

บริษัทฯ มีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิ หรือการลิดรอนสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นเช่น (1) สิทธิในการซื้อขาย หรือโอนหุ้น (2) สิทธิในการได้รับเงินปันผลของบริษัทฯ (3) สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ (4) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การจัดสรรผลกำไรของบริษัทฯ การเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อบังคับบริษัทฯ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ในการศึกษาข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่นำเสนอเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น

บริษัทฯ มีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิ หรือการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่นำเสนอเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

(6) ชุมชน

บริษัทฯ และพนักงานจะยึดมั่นปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ อย่างรับผิดชอบต่อ และเป็นประโยชน์แก่สังคม และชุมชน และมีหน้าที่ประพฤติปฏิบัติต่อชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงด้วยความเปี่ยมมิตร ให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและมีความเท่าเทียมกัน

(7) หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้กำหนดไว้ และบริษัทฯ จะสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานราชการ ในโอกาสต่างๆ ที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะยึดมั่นในการให้บริการและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพมาตรฐาน และเป็นไปตามกฎหมาย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน และ/หรือแสดงความคิดเห็น โดยสามารถส่งอีเมลถึงผู้บริหารระดับสูงโดยตรงที่ เมนู Contact us ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.jknglobal.com คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการไม่เปิดเผยแต่จะเก็บข้อมูลต่างๆ ของผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ โดยใน

เบื้องต้นเลขานุการบริษัทจะทำการรวบรวมสรุปเรื่องดังกล่าวแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาพิชญาหาข้อเท็จจริง หากพบว่าเป็นข้อมูลที่กระทบต่อบริษัทฯ จะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลอื่นใดที่อาจมีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์หรือการตัดสินใจของผู้ลงทุนหรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ตามมาตรฐานต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้ทุกฝ่ายมีโอกาสได้รับข้อมูลอย่าง เท่าเทียมกัน โดยสามารถดูข้อมูลดังกล่าวได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ เว็บไซต์ : www.jknglobal.com

บริษัทฯ มีนโยบายในการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อพิจารณาการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จะดำเนินการให้กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี ไม่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือแข่งขัน ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ลดลง หรือมีการทำการรายการระหว่างกันโดยกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในลักษณะที่มีผลประโยชน์อื่นที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ แล้วแต่กรณีจะต้องรายงานต่อบริษัทฯ หากกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่เข้าไปถือหุ้นบริษัทฯ ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานคล้ายคลึงกับบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าการถือหุ้นดังกล่าวขัดต่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่ดี และได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของแต่ละสายงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดและปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส โดยมีการตรวจสอบเป็นระยะและจัดทำรายงานส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงความรับผิดชอบต่อกรรมการ โดยมีแนวนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(1) โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ

(ก) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้กำหนดจำนวนกรรมการของบริษัทฯ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกตั้งใหม่จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

(ข) กรรมการบริษัทฯ จะต้องมีความซื่อสัตย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

(ค) คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน กรรมการอิสระของบริษัทฯ จะต้องมีความซื่อสัตย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งมีความเข้มงวดไม่น้อยกว่าคุณสมบัติที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

(ง) บริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการไว้อย่างชัดเจนโดยกำหนดให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแลปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ และหน้าที่ในการบริหารการปฏิบัติงานบริษัทฯ

(จ) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีหน้าที่รายงานข้อมูลการเป็นกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัดอื่น การเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการในห้างหุ้นส่วน

สามัญ หรือการเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดในหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด ให้บริษัทฯ ทราบตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(ฉ) บริษัทฯ มีนโยบายที่จะแต่งตั้ง เลขาธิการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และทำหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(2) คณะกรรมการชด้อยของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการในคณะกรรมการชด้อยเพื่อทำหน้าที่พิเศษ โดยคณะกรรมการชด้อยแต่ละคณะจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการชด้อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร

(ก) คณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น ตามที่ปรากฏในขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ พิจารณาแนวทาง และกำหนดค่าตอบแทน ให้แก่กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ เป็นต้น ทั้งนี้ ตามที่ปรากฏในขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(ค) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ในการจัดการ และกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ติดตามเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงในระดับ องค์การของบริษัทฯ มีความเพียงพอเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์

(ง) คณะกรรมการบริหาร

เพื่อทำหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงหน้าที่บริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทฯ บริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระ และงานบริหารของบริษัทฯ กลั่นกรองและกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทฯ การกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ พิจารณาและ อนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ตามนโยบายคณะกรรมการบริหาร

(3) การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

ภายหลังจากบริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองประจำปี เพื่อประเมินผลงานในปีที่ผ่านมา และหาแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการในปีต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนผู้บริหารระดับสูง โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยเริ่มประเมินผลตั้งแต่การปฏิบัติงานประจำปี 2560 เป็นต้นไป

(4) การจัดทำรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของ บริษัทฯประกอบด้วย คณะกรรมการจำนวน 5 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

(ก) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	8 / 10
2. นายสุรชัย ชมภูไพสร	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	10 / 10
3. นายปรีชา บุญยภิดา	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	10 / 10
4. นางธิดา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	10 / 10

หมายเหตุ นายสุรชัย ชมภูไพสร นายปรีชา บุญยภิดา และนางธิดา พงศ์พันธุ์วัฒนา เป็นกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชี และการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2560 ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติแต่งตั้งนางอุมาพร ภูเวียงแก้ว เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็น กรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการ บริษัทเห็นว่าเหมาะสม โดยกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี และให้กรรมการตรวจสอบที่พ้น ตำแหน่งตามวาระอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการมาแทนตำแหน่ง เว้นแต่ กรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่ได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกในกรณีที่ ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มี คุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วันเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการ บริษัทกำหนดโดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบ ซึ่งตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ และ ประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน

2) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย (ถ้ามี) มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบ ภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและประสิทธิผล และประชุมร่วมกับหัวหน้าผู้บริหารงานตรวจสอบภายในโดยไม่มี ฝ่ายจัดการอยู่ด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความ เห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการ ตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้างคน และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของ ฝ่ายตรวจสอบภายใน และอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึง การพิจารณาอนุมัติทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงาน ตรวจสอบภายในส่วนที่มีนัยสำคัญ

3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัทฯปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน

4) พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอ คำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการสอบทานงบการเงินประจำปีไตรมาส ผลการตรวจสอบงบการเงินประจำปี และหารือเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ที่อาจพบจากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี

5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงพิจารณาข้อกำหนด และการเลิกการทำรายการที่แตกต่างไปจากข้อกำหนดเรื่องการเลิกการทำรายการที่ได้พิจารณาก่อนการเข้าทำรายการใน สาระสำคัญ และพิจารณารายการได้มาหรือจำหน่ายไปของบริษัทฯและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6) จัดทำรายงานของกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ รายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ

7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย

8) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9) รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ

10) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรซึ่งประเภทรายการหรือการกระทำที่ต้องรายงานมีหัวข้อดังต่อไปนี้

10.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

10.2 การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

10.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ได้ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจจะรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

11) ขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบด้านอื่นๆ

11.1 ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือที่ที่กำหนดขึ้นเพิ่มเติมในอนาคต

11.2 ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำสั่งนั้นต้องเป็นลายลักษณ์อักษร

11.3 สอบทานนโยบายคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

11.4 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี (Self-Assessment) และนำเสนอผลประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ การขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท ซึ่งการดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท การเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้

(ข) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิปไตย	ประธานกรรมการบริหาร	18 / 18
2. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิปไตย	กรรมการบริหาร	18 / 18
3. นางพิสมัย ลิขิตอำนวย	กรรมการบริหาร	18 / 18
4. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	กรรมการบริหาร	18 / 18

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2560 ณ วันที่ 16 มกราคม 2560 มีมติแต่งตั้งนางสาววิศรณลิน สุภาสนันท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

- กรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) เสียชีวิต
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกเป็นลายลักษณ์อักษรต่อบริษัทฯ การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนองานของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินการคลังทั่วไป ในวงเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมตลอดจนตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
- พิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
- มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน

เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length)

7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

(ค) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายสุรัชย์ ชมภูไพสร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2 / 2
2. นายปรีชา บุญยภิดา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2 / 2
3. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิปไตย	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2 / 2

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนครั้งที่ 1/2559 ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2559 มีมติแต่งตั้งนางสาววริศร์ณลิน สุภาสนันท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2559 เป็นต้นไป

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้อีก

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการ ในการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทนรวมผลประโยชน์อื่นของกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ
- พิจารณาเสนอแนะนโยบายในภาพรวมเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของบริษัทฯ

3) สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ ตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- (ก) กรรมการ
- (ข) กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการ
- (ค) ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการ

4) ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ

5) เสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อบังคับ

6) ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัทฯ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นควรได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น

7) กำหนดแนวทางและประเมินผลงานของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย

8) เปิดเผยนโยบายและรายละเอียดของกระบวนการสรรหา นโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับเป้าหมาย การดำเนินงาน และความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ด้วย

9) ดำเนินการอื่น ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(ง) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน แลกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปรีชา บุญยภิดา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4 / 4
2. นางจิตติญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4 / 4
3. นางพิสมัย ลิขิตอานวย	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3 / 4

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงครั้งที่ 1/2560 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติแต่งตั้งนางอุมาพร ภูเวียงแก้ว เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) กรรมการบริหารความเสี่ยงจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก
 - (4) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- 2) กรรมการบริหารความเสี่ยงคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีผลตั้งแต่วันที่ไปลาออกไปถึงบริษัทฯ
- 3) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ความเสี่ยงด้านการลงทุน ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- 2) กำหนดแผนจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงสำหรับองค์กร
- 3) กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จ โดยมุ่งเน้นการคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ ละปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร อีกทั้ง ปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 4) รายงานผลการประเมินความเสี่ยง และผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงเพื่อให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะต้อง รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

9.3 การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเห็นควรให้กำหนดนโยบายคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อรวบรวมองค์ประกอบ หน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางปฏิบัติตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายเพื่อให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ได้มีมติแต่งตั้ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน และ 2 ใน 3 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ และประธาน

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังดำรงตำแหน่งประธานกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการ ในการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทนรวมผลประโยชน์อื่นของกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ
2. พิจารณาเสนอแนะนโยบายในภาพรวมเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของบริษัทฯ
3. สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ ตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- (1) กรรมการ
- (2) กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการ
- (3) บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการ

4. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ

5. เสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อบังคับ

6. ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัทฯ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นควรได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น

7. กำหนดแนวทางและประเมินผลงานของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย

8. เปิดเผยนโยบายและรายละเอียดของกระบวนการสรรหา นโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับเป้าหมายการดำเนินงาน และความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ด้วย

9. ดำเนินการอื่น ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ถือว่าผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิเลือกเพียงบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น
- (3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเลือกบุคคลมากกว่าหนึ่งคนเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงให้แก่ บุคคลแต่ละท่านนั้นได้เท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ ทั้งนี้โดยจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (4) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนนั้น

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีดังนี้

9.3.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน
2. โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติ กรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ("ประกาศ ทจ. 39/2559")
3. คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการตรวจสอบนี้ ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ทจ. 39/2559 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ประกาศกำหนด
4. คณะกรรมการจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร อาจจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้

การแต่งตั้งและดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การเลือกตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจนในการสรรหากรรมการ โดยต้องพิจารณาประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ รวมถึงคุณสมบัติและการไม่มีลักษณะต้องห้าม โดยมีรายละเอียดประกอบการพิจารณาที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น
2. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้น เป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
3. กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
4. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) เสียชีวิต
 - (2) ลาออก
 - (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการของบริษัท ซึ่งลาออก จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนบริษัทมหาชนทราบด้วยก็ได้

6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้กรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดคุณสมบัติไว้ ดังนี้

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัท ได้อย่างเต็มที่

2. กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (**“พ.ร.บ. บริษัทมหาชน”**) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (**“พ.ร.บ. หลักทรัพย์”**) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์การแสดงชื่อบุคคลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

4. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้นไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม หรือถือหุ้น เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ

9.3.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ

บริษัทฯ กำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ และมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระ ความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ

ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ สรุปได้ดังนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ของบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
- (4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ดำเนินการเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

- (6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
- (7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม
- (9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

คำว่า “หุ้นส่วน” ตาม (5) และ (6) หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตาม (4) หรือ (6) คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาผ่อนผันได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า ความสัมพันธ์ดังกล่าวไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการอิสระดังกล่าว โดยบริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ไว้ในแบบรายงาน 56-1 รายงานประจำปี และในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

- (ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าว มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- (ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- (ค) ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ต้องมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน
2. กรรมการตรวจสอบมีทักษะความชำนาญที่เหมาะสมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน
3. ให้คณะกรรมการของบริษัทเลือกและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ให้ผู้จัดการหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

การแต่งตั้งและดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปลงสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้คัดเลือกสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่านให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

3. เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ และมีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหน้าที่แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามทดแทนให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยกรรมการตรวจสอบที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

4. ให้เลขานุการบริษัทหรือผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือให้ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

5. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม โดยกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี และให้กรรมการตรวจสอบที่พ้นตำแหน่งตามวาระอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการมาแทนตำแหน่ง เว้นแต่กรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่ได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วันเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดโดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

6. การพ้นจากตำแหน่ง

6.1 กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ก) ครบกำหนดตามวาระ
- ข) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ
- ค) ลาออก
- ง) เสียชีวิต
- จ) คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ฉ) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายนี้หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ช) ศาลมีคำสั่งให้ออก

6.2 การลาออกของคณะกรรมการตรวจสอบกรณีที่ยังดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทอยู่ ให้ยื่นใบลาต่อประธานกรรมการตรวจสอบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผลโดยประธานกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ พร้อมส่งสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาด

หลักทรัพย์") ทราบ และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนบุคคลที่ลาออก

6.3 กรณีกรรมการตรวจสอบลาออก หรือพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้บริษัท แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันที ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบที่ลาออกหรือถูกถอดถอนสามารถชี้แจงถึงสาเหตุดังกล่าวให้สำนักงาน ก.ล.ต. ได้

9.3.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชั้นชุดหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริหารอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริหารก็ได้

9.3.4 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 2 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ แม้ตำแหน่งจะว่างไปบ้าง กรรมการที่เหลืออยู่ย่อมทำกิจการได้ แต่ถ้าจำนวนกรรมการลดน้อยลงจนเหลือไม่ถึงที่จะเป็นองค์ประชุม กรรมการที่เหลืออยู่ย่อมทำกิจการได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมเพื่อดำเนินการให้คณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น

9.3.5 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงก็ได้

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเข้าใจธุรกิจของ บริษัทฯ เป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น การตัดสินใจของบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนในธุรกิจต่างๆ นอกจากบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ก็เป็นอีกปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ไปลงทุนรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน

ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการของบริษัทฯ เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ อีกทั้ง สามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ได้ มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ว่าธุรกิจของบริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัท ดังกล่าวฉบับนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้ง แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ มีสาระสำคัญดังนี้

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าว นั้น จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจาก ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) และบริษัทฯ จะแต่งตั้ง ตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงาน ของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1) บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วม เพื่อให้สอดคล้องกับสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อีกทั้งเพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการ กำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และของผู้ถือหุ้นอื่นโดยรวม

2) บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อสามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ รวมทั้งมีมาตรการในการ ติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ

2.1 การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการของ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น โดยกำหนดให้ กรรมการที่เสนอชื่อนี้มีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตาม ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท

2.2 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ดำรงตำแหน่งใน บริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

2.2.1 กรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นจะกำหนด

กรรมการของบริษัทย่อยมีดุลพินิจในการพิจารณา และออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไป และการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยและบริษัท

อย่างไรก็ตาม การพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ถือเป็นเรื่องสำคัญ บุคคลที่คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยไม่สามารถใช้ดุลพินิจของตนในการพิจารณา และออกเสียงเรื่องเหล่านี้ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยได้ หากแต่ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) เสียก่อน

ก. การพิจารณาเกี่ยวกับการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม (**"ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน"**)

ข. การพิจารณาเกี่ยวกับการทำรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 20/2551 รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม (**"ประกาศการได้มาจำหน่ายไป"**)

ค. การพิจารณาเกี่ยวกับการทำรายการที่มีความสำคัญตามข้อ 2.2.4 ข้อ 2.2.5 และ 2.2.6

2.2.2 กรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ตลอดจนมติคณะกรรมการ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้ง นโยบายคณะกรรมการบริษัทซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อย มีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการของ บริษัทฯ กำหนด

2.2.3 กรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกันของบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ ให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้องและภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด อนึ่ง การทำรายการระหว่างกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ ให้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

2.2.4 นอกเหนือจากการทำรายการตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือประกาศการได้มาจำหน่ายไปฯ ดังกล่าวข้างต้น การทำรายการดังต่อไปนี้ถือเป็นรายการที่มีความสำคัญ บริษัทย่อยมีหน้าที่ต้องนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการทำรายการต่อบริษัทฯ และจะต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยเพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญดังต่อไปนี้ อีกทั้งกรรมการซึ่งบริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยจะออกเสียงในเรื่องดังต่อไปนี้ไปในทางใดนั้น ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน

(1) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ที่มีมูลค่าเกินกว่าอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารของบริษัทในการอนุมัติรายจ่ายต่าง ๆ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องซึ่งเป็นสาระสำคัญที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย

- อื่น
- (2) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่เป็นสาระสำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - (3) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นในสัดส่วนที่เป็นสาระสำคัญมาเป็นของบริษัทย่อย
 - (4) การเข้าทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่เป็นสาระสำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของ บริษัทย่อย หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - (5) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือส่วนที่เป็นสาระสำคัญ
 - (6) การกู้ยืม การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ ในกรณีที่บุคคลภายนอกขาดสภาพคล่อง หรือไม่สามารถปฏิบัติตามชำระหนี้ได้ หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย
 - (7) การพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากจะมี) ของบริษัทย่อย
 - (8) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของกิจการบริษัทย่อยที่เล็กนั้นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศการได้มาจำหน่ายไปแล้ว อยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ
 - (9) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย

2.2.5 เรื่องดังต่อไปนี้เป็นรายการสำคัญซึ่งบริษัทย่อยจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อน

- (1) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อย โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวด้วย
- (2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นอื่นจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อยนั้น หรือเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อยนั้น
- (3) การดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อย หรือเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อย
- (4) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของกิจการบริษัทย่อยที่เล็กนั้นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน มาบังคับใช้โดยอนุโลม และต้อง

เป็นกรณีที่ไม่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

2.2.6 นอกจากรายการตามข้อ 2.2.4 และข้อ 2.2.5 แล้ว หากบริษัทย่อยจะเข้าทำรายการอื่นใดที่มีใช้รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ รายการดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อน ทั้งนี้ ให้พิจารณาดำเนินการตามขนาดรายการที่คำนวณได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศการได้มาจำหน่ายไป

3) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกรรมใดๆ ในธุรกิจอื่นๆ ที่อาจคาดหมายได้ว่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (Conflict of Interest) กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการของบริษัทย่อย หรือผู้ที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยมอบหมายภายในกำหนดเวลาที่บริษัทย่อยกำหนด โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใดๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อยและของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4) กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อยรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว มีหน้าที่แจ้งให้คณะกรรมการของบริษัทย่อย ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ทราบ

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

(ก) การกระทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย โดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

(ข) การใช้ข้อมูลบริษัท และบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือ

(ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

5) บริษัทย่อยต้องนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้กับบริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

6) กรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ อาจแจ้งให้บริษัทย่อยชี้แจง และ/หรือ นำส่งเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาของบริษัทฯ ได้

7) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และของบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

8) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยจะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณ

ได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้า ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติไว้แล้ว

นโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตรายไตรมาส ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้กับบริษัทฯ พร้อมยินยอมให้บริษัทฯ ใช้ข้อมูลดังกล่าวนี้ เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสหรือประจำปีนั้นแล้วแต่กรณี
2. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและทันทั่วทั้งที่ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แนวทางการเก็บรักษาข้อมูลภายใน

1) กำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล

ข้อมูลภายในเป็นข้อมูลลับทางการค้า จึงต้องป้องกันมิให้มีการเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอก ข้อมูลเหล่านี้อาจแบ่งลำดับชั้นความลับเป็นหลายลำดับตามความสำคัญ ได้แก่ ข้อมูลที่เปิดเผยได้ ข้อมูลปกปิด ข้อมูลลับ ข้อมูลลับมาก ทั้งนี้ การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบที่ตนได้รับมอบหมายเท่านั้น

2) การให้ข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายนอก

การเปิดเผยข้อมูลความลับต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้จัดการอาจจะเป็นผู้ตอบเองในกรณีที่ข้อมูลมีนัยสำคัญมาก หรืออาจมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณะ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผู้ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลแก่สาธารณชนซึ่งรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์และการติดต่อกับหน่วยงานด้านการลงทุนในโครงการต่างๆ โดยจะประสานงานกับหน่วยงานภายในที่เป็นเจ้าของข้อมูล

3) การแสดงความเห็นแก่บุคคลภายนอก

บุคลากรของบริษัทฯ จะไม่ตอบคำถามหรือแสดงความเห็นแก่บุคคลภายนอกอื่นใด เว้นแต่จะมีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้ตอบคำถามเหล่านั้น หากไม่มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายบุคคลากรจะปฏิเสธการแสดงความเห็นต่างๆ ด้วยความสุภาพ

2. แนวทางปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงิน มีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของข้อบังคับของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("**พ.ร.บ. หลักทรัพย์**") ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องส่งผ่านรายงาน

ดังกล่าวมายังเลขานุการของบริษัทฯ ก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกครั้ง

1) การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ตามแนวทางการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งหมายความรวมถึงคณะกรรมการผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงิน ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี พนักงาน คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว มาตรการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาค และยุติธรรมในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ กำหนดเป็นข้อห้ามมิให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ดังที่ได้กล่าวข้างต้น รวมถึงสมาชิกครอบครัวของบุคลการดังกล่าวทุกคนที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ เป็นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยตนเอง หรือผ่านนายหน้า ทั้งนี้ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังห้ามมิให้บุคลากรของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นและสมาชิกครอบครัวของบุคลากรนั้นนำข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนเองได้รับประโยชน์ตอบแทน

บริษัทฯ จะถือว่าการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งซึ่งถือเป็นการกระทำความผิดตามพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ และถือเป็นการผิดทางวินัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีข้อกำหนดห้ามกรรมการ พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลภายในอื่นนำข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ทราบเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ / กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน และ 24 ชั่วโมงภายหลังจากข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ / กลุ่มบริษัทเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน (48 ชั่วโมงภายหลังจากข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ / กลุ่มบริษัทเผยแพร่ต่อผู้ลงทุนในกรณีที่มีข้อมูลมีความซับซ้อนมาก)

2) มาตรการป้องกันความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ

เพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศดังต่อไปนี้

(1) จำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะโดยให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงสุดเท่าที่จะทำได้ และเปิดเผยต่อพนักงานของบริษัทฯ ตามความจำเป็นเพียงเท่าที่ต้องทราบเท่านั้น และแจ้งให้พนักงานทราบว่าป็นสารสนเทศที่เป็นความลับและมีข้อจำกัดในการนำไปใช้

(2) จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันการเข้าถึงและการใช้แฟ้มข้อมูลและเอกสารลับ

(3) เจ้าของข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด

3) บทลงโทษสำหรับการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัยโดยเริ่มจากการตักเตือนเป็นหนังสือ การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรืออาจให้ออกจากงาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของความผิด หรืออาจถูกลงโทษตามกฎหมายโดยหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวได้ผ่านการให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

9.6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1. บมจ. เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	นายกฤษดา เลิศวนา	2,150,000
2. บจ. เจเคเอ็น แชนแนล	นายกฤษดา เลิศวนา	430,000
3. บจ. เจเคเอ็น ไอเอ็มซี	นายกฤษดา เลิศวนา	290,000
3. บจ. เจเคเอ็น โนวเลจส์	นายกฤษดา เลิศวนา	80,000
4. บจ. เจเคเอ็น นิวส์	นายกฤษดา เลิศวนา	80,000
รวม		3,030,000

9.6.2 ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด สำหรับรอบบัญชีปี 2560

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 10 มีนาคม 2560 และวันที่ 27 เมษายน 2560 ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เพื่อเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติวาระประจำปี และงบการเงินของบริษัทฯ โดยในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการได้จัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม โดยระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดและเหตุผลตามสมควร ซึ่งระบุชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว และจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมกับแนบหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่อาจมาร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และทำการโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และหรือตามที่กฎหมายกำหนด ในวันประชุมมีกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการบันทึกการประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีเนื้อหาการประชุมที่ถูกต้อง ครบถ้วน การแจ้งคะแนนทุกวาระ รวมถึงรายละเอียดของผู้เข้าร่วมประชุม และจัดส่งรายงานประจำปีพร้อมสำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบและที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติแล้ว พร้อมกับสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติงบดุล การจัดสรรกำไรและการกระจายเงินปันผลไปยังนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัดภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

2. ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 แล้ว คณะกรรมการบริษัทได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยการให้สิทธิในการเสนอวาระการประชุม และการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า

ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 โดยให้สิทธิดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561 โดยประกาศข่าวผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าจนถึงก่อนการประชุม

3. บริษัทฯ ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.jknglobal.com โดยมีการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณกรรมการและผู้บริหาร ในหมวด “การกำกับดูแลกิจการ” และเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลทางการเงิน ในหมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” และบริษัทมีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ทาง Email : ir@jknglobal.com

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

1. ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 บริษัทฯ มีการดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการนำเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมใดๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมต่อที่ประชุม นอกจากนี้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ ด้วยการจัดส่งหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

2. บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยมีการส่งจดหมายแจ้งเตือนไม่ให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหุ้นของบริษัทในทุกรอบก่อนที่จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน หรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ /กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน และ 24 ชั่วโมงภายหลังจากข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ /กลุ่มบริษัทเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท (ปฏิบัติหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์) ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จัดให้มีช่องทาง การสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านช่องทาง ดังนี้

- ✓ การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)
- ✓ การประชุมพูดคุยกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) ของบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- ✓ เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท www.jknglobal.com
- ✓ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทร 024822273-4 ต่อ 20 Email : ir@jknglobal.com
- ✓ จดหมายข่าวที่เผยแพร่ต่อสื่อมวลชน ที่นำเสนอฐานะทางการเงินของบริษัท หรืองานแถลงข่าว

2. นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่ดี และได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในทั้งหน่วยงานภายในและว่าจ้างจากหน่วยงานภายนอกเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของแต่ละสายงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดและส่งเสริมให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการตรวจสอบตามแผนที่ได้รับการอนุมัติตั้งแต่ต้นปี 2560 และตรวจสอบเพิ่มเติมเพื่อติดตามผลการปรับปรุงเป็นกรณีพิเศษ และได้มีการจัดทำรายงานส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบทุกไตรมาส

3. บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัท เป็นผู้จัดทำสรุปข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป รวมถึง การถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ – สกุล	จำนวนการถือหุ้น ^{1/} ณ		การเปลี่ยนแปลง เพิ่ม / (ลด)	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 12 มีนาคม 2561
	27 พฤศจิกายน 2560 ^{2/}	12 มีนาคม 2561		
กรรมการ				
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	-	-	-	0.00%
2. นายสุรชัย ชมภูไพสร	-	-	-	0.00%
3. นายปรีชา บุญยภิกดา	-	-	-	0.00%
4. นางธิดิญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	-	-	-	0.00%
5. นายจักรพงษ์ จักรจาชาธิบัติ ^{3/}	348,000,000	348,000,000	-	64.44%
6. นางสาวพิมพ์พุมมา จักรจาชาธิบัติ	40,000,000	40,000,000	-	7.41%
7. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	-	-	-	
ผู้บริหาร				
1. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	-	-	-	0.00%
2. นายธีรภัทร์ เพ็ชรปรี	-	50,000	50,000	0.01%
3. นายบรรพต ขวาลกร ^{4/}	-	-	-	0.00%
4. นายสมบัติ กิตติบันเทิงกุล ^{4/}	12,000	12,000	-	0.00%

หมายเหตุ ^{1/} ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

^{2/} ตามบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 การหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

^{3/} สัดส่วนการถือหุ้นของคุณจักรพงษ์ จักรจาชาทิบัติ ตามที่ระบุข้างต้น ประกอบด้วยส่วนที่คุณจักรพงษ์ จักรจาชาทิบัติ เป็นผู้ถือครองโดยตรง และส่วนที่ถือครองผ่าน MEDIA KING CAPITAL LTD.

^{4/} ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 และเริ่มเข้าดำรงตำแหน่งในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 จึงเป็นข้อมูลการถือหลักทรัพย์ ณ วันที่เริ่มเข้าดำรงตำแหน่ง ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวน 7 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 57.14 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และยังมีคณะกรรมการชุดย่อยรวม 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร เพื่อแบ่งแยกหน้าที่และติดตามการทำงานในส่วนที่รับผิดชอบได้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่นักเคลื่อนไหวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จึงทำให้การแบ่งแยกหน้าที่เป็นไปได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส

2. ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 แล้ว คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และ

คณะกรรมการชุดย่อย โดยเริ่มประเมินผลตั้งแต่การปฏิบัติงานประจำปี 2560 เป็นต้นไป โดยใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ซึ่งฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศฯ เพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้นำเสนอไว้บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และจัดทำแบบประเมินขึ้นจำนวน 3 ชุด ดังนี้

1) การประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ

กรรมการแต่ละคนจะประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบองค์รวม

2) การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

กรรมการแต่ละคนของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะที่ตนเองเป็นกรรมการอยู่แบบองค์รวม โดยประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ คือ

2.1) คณะกรรมการตรวจสอบ

2.2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2.3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3) การประเมินตนเองของคณะกรรมการ และ คณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

กรรมการแต่ละคน จะประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองแบบรายบุคคล

ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ว่าได้ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้อนุมัติไว้และ/หรือตามแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้ และเพื่อทบทวนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

สำหรับกระบวนการประเมินผลงานของคณะกรรมการทั้งคณะ / คณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล มีดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้อนุมัติและทบทวนแบบประเมินผลเพื่อให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
- 2) เลขานุการบริษัท จัดส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการให้กรรมการบริษัทภายในสิ้นเดือนธันวาคมของทุกปี
- 3) กรรมการบริษัท ทำแบบประเมินผลและส่งคืนเลขานุการบริษัท ภายในสิ้นเดือนธันวาคมของทุกปี
- 4) เลขานุการบริษัท เป็นผู้สรุปและวิเคราะห์ผลการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการวิเคราะห์จากการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 5) เลขานุการบริษัท นำผลวิเคราะห์และความเห็นเพิ่มเติมจากคณะกรรมการบริษัท ไปจัดทำแผนเพื่อดำเนินการปรับปรุง

วิธีการให้คะแนน

- | | | |
|---|---|--|
| 0 | = | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น |
| 1 | = | ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย |
| 2 | = | เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร |
| 3 | = | เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี |
| 4 | = | เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง |

หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการทั้งคณะ/คณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล/รายบุคคล ครอบคลุมเนื้อหาโดยสรุป และสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คณะกรรมการ ทั้งคณะ	คณะกรรมการ ชุดย่อย	รายบุคคล
โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	✓	✓	✓
การประชุมของคณะกรรมการ	✓	✓	✓
บทบาท/หน้าที่/ความรับผิดชอบของกรรมการ	✓	✓	✓
การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	✓	X	X
ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	✓	X	X
การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนา ผู้บริหาร	✓	X	X
ผลคะแนนเฉลี่ย ปี 2560 อยู่ในเกณฑ์	ดี	ดี	ดี

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR) การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti - Corruption) รวมถึงโครงการ Whistle Blower ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้การกำหนดนโยบายดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

ด้วยความตระหนักถึงบทบาทความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการบริษัท จึงได้มีมติพิจารณาและอนุมัตินโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

1.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

1.2 ด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากลูกค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รับแจ้งลูกค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

1.3 ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ดังต่อไปนี้

2.1 ไม่เรียกรับและจ่ายสินบนกับบุคคลอื่นใด ที่ตนได้เข้าไปติดต่อกัน รวมถึงหน่วยงานราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ในทางมิชอบ

2.2 ละเว้นการรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือเงินสนับสนุนจากลูกค้า หรือคู่ค้าที่มีมูลค่าสูงเกินความจำเป็น หากมีความจำเป็นต้องรับของขวัญในโอกาสตามประเพณีนิยม ที่มีมูลค่าเกินกว่าที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้พนักงานรายงานให้บริษัทฯ รับทราบและนำเสนอบริษัทฯ ต่อไป

2.3 จัดให้มีระบบควบคุมภายในป้องกันมิให้มีการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผู้มีอำนาจในการอนุมัติจ่ายเงินและวงเงินที่รับผิดชอบต้องเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ โดยต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจน

2.4 พนักงานต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย หากพบเห็นการกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชัน หรือส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชันที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจการต้องเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนซึ่งนับเป็นรากฐานของการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาค โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางที่จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของแต่ละบุคคล

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ เชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจเพื่อการสร้างมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่กิจการ เนื่องจากการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถ รวมทั้งความทุ่มเททั้งแรงกายและแรงใจในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานบริษัท โดยผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจด้วยการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

5.1 บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผย ตามหน้าที่ตามกฎหมาย

5.2 บริษัทฯ เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ รวมถึงเปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนต่อผู้บริโภค

5.3 บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อหาทางออกร่วมกัน

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในขณะนี้สังคมปัจจุบันเริ่มตระหนักถึงความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่ให้การดำเนินกิจการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียงหรือให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะควบคุมมลพิษทั้งทางน้ำและทางอากาศ โดยการควบคุมปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกจากอาคารและปริมาณไอเสียจากท่อไอเสีย นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการคัดแยกขยะและส่งเสริมให้มีการนำกลับมาใช้ประโยชน์ เพื่อลดปริมาณขยะ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีแนวทางที่จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการฟื้นฟูสังคมและวัฒนธรรม

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีความนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กรซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังสามารถหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าเป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่าง ๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อนผลิตผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

การเผยแพร่วัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

10.3 การดำเนินงาน (CSR in Process)

บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ ที่ผ่านมามีกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

10.3.1 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After Process)

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางให้พนักงานของบริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมในทุกๆ ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมดังกล่าว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานในบริษัทฯ โดยตัวอย่างของกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น

โครงการสื่อ “อธิษฐานจันทร์”

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุน และร่วมพัฒนาประชากรของประเทศ จึงได้ริเริ่มโครงการ “อธิษฐานจันทร์” หรือ “Talk to the Moon” ร่วมกับมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย ในการจัดหาทุนส่วนหนึ่งจากการจัดทำสื่อ “อธิษฐานจันทร์” ออกจำหน่าย โดยผลิตรายการเป็นสื่ออัดดกกลม จำนวน 2 ซี คือสี่มวงและชมพู โดยการเชื่อมโยงกับความเชื่อสมัยเด็ก ที่ว่าหากหวังสิ่งใดให้ขอพรจากดวงจันทร์ ซึ่งเปรียบเสมือนความฝัน และความหวังของเด็กๆ โดยเฉพาะเด็กที่ด้อยโอกาสทางสังคม นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมต่างๆ ซึ่งมีศิลปินมากมาย ที่เข้าร่วมโครงการได้ร่วมทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อระดมทุน และนำรายได้ส่วนหนึ่งจากโครงการบริจาคให้กับมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย เพื่อนำไปกระจายใช้ประโยชน์เพื่อสร้างโอกาสสานความฝัน และทำให้คำอธิษฐานของเด็กๆ ได้เป็นจริงต่อไป



โครงการสื่อโปสเตอร์ “คิดถึงพ่อ”

เนื่องจากปีพุทธศักราช 2559 เป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเสด็จสวรรคต บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ “สื่อคิดถึงพ่อ” ขึ้นในรูปแบบสื่อโปสเตอร์และคอวี ซึ่งมีสีดำและขาว เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย มอบให้ศิริราชมูลนิธิสมทบกองทุนการรักษาผู้ป่วยด้อยโอกาสถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9



โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดี “My King – ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์”

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดทำสารคดีชุด “My King: ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์” และขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตเชิญพระบรมฉายาลักษณ์ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชลงพิมพ์บนปกดีวีดีสารคดี โดยมีจุดประสงค์เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ และรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มอบภาพยนตร์สารคดีดังกล่าวให้กับกองราชเลขาฯ ในการในพระองค์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ เพื่อนำไปใช้ในการเผยแพร่ต่อไป



10.3.2 การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy)

บริษัทฯ จัดให้มีแนวทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ (Whistle Blower) หรือการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร รวมถึงความบกพร่องของระบบควบคุมภายใน ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งมีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการกำหนดแนวทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนให้สามารถแจ้งข้อมูลดังกล่าวถึงระดับผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งผู้ที่พบเห็นการฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณสามารถสอบถามข้อสงสัยหรือข้อร้องเรียนไปยังผู้บังคับบัญชา สำนักตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการตรวจสอบ ตลอดจนคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครอง นโยบายเก็บข้อมูลข้อร้องเรียนเป็นความลับ และการจำกัดกลุ่มผู้รับทราบข้อมูล และเปิดเผยเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เพื่อสร้างความมั่นใจและความรู้สึกปลอดภัยให้แก่ผู้ร้องเรียน ซึ่งบุคคลผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนสามารถเลือกเปิดเผยตัวหรือเลือกไม่ประสงค์ออกนาม และเมื่อเห็นเป็นการสมควร บริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองพิเศษหากอาจเกิดกรณีที่มีแนวโน้มและสามารถคาดหมายได้ว่าอาจเกิดความเดือดร้อนหรือไม่ปลอดภัย และผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะได้รับการบรรเทาความเสียหายและหรือค่าชดเชยที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ หรือบุคคลผู้ก่อความเสียหายภายใต้กลไกการบริหารงานและหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการอนุมัติ และดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน และผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในโดยผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในโดยเข้าปฏิบัติงานระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม 2560 ตามแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและติดตามการตรวจสอบภายในกับผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก ตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่างๆ ในการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกระบวนการและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงให้คำแนะนำการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานของระบบงานต่างๆ ให้เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้เมื่อการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้น ผู้ตรวจสอบภายในจะแจ้งผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส โดยรายงานดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาสเช่นกัน นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ หากพบว่ามีข้อเสนอแนะบางประเด็นที่มีความสำคัญควรที่จะแก้ไขติดตามโดยเร็ว ก็จะทำให้ผู้ตรวจสอบภายในเข้าตรวจสอบติดตามการดำเนินการแก้ไขนั้นโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

11.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีกรรมการบริษัททุกท่าน เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย 1) กรรมการอิสระ ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทุกท่าน จำนวน 4 ท่าน และ 2) กรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน โดยการประชุมดังกล่าวคณะกรรมการได้มีการพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2560 ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้ง 5 องค์ประกอบประกอบด้วย

1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญโดยได้ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) โดยมีการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้พนักงานรับทราบ นอกจากนี้ ในสัญญาจ้างแรงงานของพนักงานแต่ละคน มีสัญญาการรักษาความลับ ซึ่งพนักงานต้องปฏิบัติตามและลงนามรับทราบ และให้ความสำคัญต่อความซื่อตรงโดยได้ระบุในนโยบาย

เกี่ยวกับจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระในสัดส่วนร้อยละ 57.14 ของจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งหมด มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้อำนาจวินิจฉัยและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ

มีการกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผู้ตรวจสอบภายใน (รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ)

มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ให้ความสำคัญต่อพนักงาน ส่งเสริมการพัฒนาพนักงาน การพิจารณาผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม มีการคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ มีการแบ่งขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบตามลำดับบังคับบัญชา รวมถึงมีการทบทวนความเพียงพอและเหมาะสมของจำนวนพนักงาน ไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี ที่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้ทำการประเมินความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดผลกระทบที่เกิดขึ้น และกำหนดวิธีจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือลดโอกาสที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังมีการติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงภายใต้ นโยบายและกรอบการบริหาร ความเสี่ยงที่กำหนดไว้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัท มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ และรายงานการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานไว้ครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม ได้แก่ นโยบายเกี่ยวกับด้านการเงิน เช่น นโยบายอำนาจอนุมัติรายการ (Table of Authority) นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน นโยบายการปิดบัญชีและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งได้กำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงได้กำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติรายการ ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานไว้อย่างครบถ้วนซึ่งมีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา โดยมีการสื่อสารนโยบาย

และกระบวนการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานได้รับทราบ รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความสามารถของพนักงานให้สามารถรองรับการทำงานตามแผนและนโยบายที่กำหนดขึ้น และมีการสอบทานการปฏิบัติงานในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการในการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างเหมาะสม เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และประชุมผู้บริหาร โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางในการแสดงความคิดเห็นและ/หรือข้อร้องเรียนของพนักงานภายในบริษัทฯ ผ่านกล่องแสดงความคิดเห็น และกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลสรุปข้อเสนอแนะที่ได้จากกล่องแสดงความคิดเห็นนำเสนอผู้บริหาร ซึ่งรายละเอียดของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรักษาไว้เป็นความลับของ บริษัทฯ เพื่อคุ้มครองมิให้เกิดผลกระทบต่องานของผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว ในทำนองเดียวกันบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และได้มอบหมายให้ นางสาววิศรีณลิน สุภาสนันท์ ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอีกด้วย โดยสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสดังกล่าวเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) ได้ที่เมนู Contact us ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.jknglobal.com คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวโดยการไม่เปิดเผยแต่จะเก็บข้อมูลต่างๆ ของผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวเป็นความลับ โดยในเบื้องต้นเลขาธิการบริษัทจะทำการรวบรวมสรุปเรื่องดังกล่าวแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาพิสูจน์หาข้อเท็จจริง หากพบว่าเป็นข้อมูลที่กระทบต่อบริษัทฯ จะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ กำหนดให้มีระบบการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบ ให้เหมาะสมและทันต่อเวลา รวมถึงกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในทั้งจากภายในบริษัทฯ และว่าจ้างจากภายนอกตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามคู่มือการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้หากผู้ตรวจสอบภายในพบจุดบกพร่องหรือจุดอ่อนด้านระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จะรายงานสิ่งที่ตรวจพบให้คณะกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร รวมถึงผู้บริหารฝ่ายงานที่มีการค้นพบจุดบกพร่องให้รับทราบ และติดตามให้มีการปรับปรุงโดยเร็ว การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระและปราศจากการแทรกแซงจากฝ่ายบริหารและฝ่ายงานต่างๆ ในบริษัท โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ขึ้นตรงและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้บริษัทฯ กำหนดว่าหากเกิดเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรงหรือฝ่าฝืนกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดปกติดังอื่น ซึ่งอาจจะกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ผู้บริหารต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม

ทั้งนี้ ภายหลังจากประเมิน คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมทั้งมีระบบ

ควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

11.2 หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งสายงานตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรองรับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางอุมาพร ภูเวียงแก้ว เป็นผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้เข้ารับการอบรมที่เหมาะสม ทั้งนี้ รายละเอียดผู้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้ระบุในเอกสารแนบ 3

12. รายการระหว่างกัน**12.1 รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง**

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตตามเงื่อนไขปกติธุรกิจ ซึ่งรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) ของบริษัท รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

โดยรายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 6 และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) โดยสรุปรายการที่มีนัยสำคัญในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งผ่านการให้ความเห็นจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ได้ดังนี้

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1. รายได้จากการขาย				
บริษัท เจเคเอ็น เบเน จำกัด	นายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	รายได้จากการขาย	1.27	มีการจำหน่ายสินค้าประเภท DVD / Blu-ray Box Sets ในราคาที่เป็นไปตามนโยบายการขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วไป จึงเห็นว่าการทำรายการ มีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
รวมรายได้จากการขาย			1.27	
2. ค่าใช้จ่าย				
บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	นายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน และค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	9.08	เช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นสถานประกอบการของบริษัทฯ สัญญาเช่ามีอายุ 3 ปี โดยอัตราค่าเช่าเมื่อเทียบกับบริเวณใกล้เคียงแล้ว มีความสมเหตุสมผล ทั้งในด้านขนาดพื้นที่ ภาพลักษณ์ และความสะดวกในทำเลที่ตั้ง
		ค่าเช่าป้ายโครงเหล็กเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	0.27	รายการเช่าโครงป้ายเหล็กขนาด 542 ตรม. เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้า รวมถึงสถานที่ตั้งบริษัทฯ โดยมีอายุสัญญาเช่า 1 ปี มีอัตราค่าเช่าไม่สูงกว่าค่าเช่าป้ายในพื้นที่ใกล้เคียง (ปัจจุบันหมดสัญญาแล้วเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 และไม่ได้ต่อสัญญาเช่า)

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ค่าเช่าป้ายโครงเหล็ก เพื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์	0.04	รายการเช่าโครงป้ายเหล็กขนาด 60 ตรม.เพื่อใช้ในการ ประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์ สถานที่ตั้งบริษัทฯ โดยมีอายุสัญญาเช่า 1 ปี มีอัตรา ค่าเช่าไม่สูงกว่าค่าเช่าป้ายในพื้นที่ใกล้เคียง
		ค่าเช่าพื้นที่ก่อตั้ง สินค้า	0.17	บริษัทฯ ทำการเช่าพื้นที่ขนาด 240 ตรม. สำหรับเก็บ สินค้า และวัสดุอุปกรณ์ของบริษัทฯ โดยมีอายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559-31 สิงหาคม 2562 มีอัตราค่าเช่าไม่สูงกว่าค่าเช่าป้ายในพื้นที่ใกล้เคียง
รวม ค่าใช้จ่าย			9.56	
3. ลูกหนี้การค้า				
บริษัท เจเคเอ็น เบเน่ จำกัด	นายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์ธิดา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการ ผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	ลูกหนี้การค้า	0.60	เป็นยอดค้างชำระจากการจำหน่ายสินค้าประเภท DVD / Blu-ray Box Sets
รวม ลูกหนี้การค้า			0.60	

4. เงินมัดจำล่วงหน้า - ค่าเช่าสำนักงาน				
บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	นายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	เงินมัดจำจ่ายล่วงหน้า	0.85	ยอดเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้า จากการเช่าอาคารสำนักงาน และคลังสินค้า
รวม เงินมัดจำล่วงหน้า - ค่าเช่าสำนักงาน			0.85	
5. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - ค่าเช่าสำนักงาน				
บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	นายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดังกล่าว	ค่าเช่าค้างจ่าย	0.38	เป็นยอดค้างชำระจากค่าเช่าอาคารสำนักงาน
รวม ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - ค่าเช่าสำนักงาน			0.38	

12.2 มาตรการการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มิใช่รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือ มีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอก และ/หรือ มีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการดังกล่าว ในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้น มีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยมีแนวทางในการพิจารณาถึงความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการระหว่างกันที่สำคัญ ดังนี้

1. รายการให้บริการ: เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ จะต้องมิใช่เกณฑ์ในการกำหนดราคาและเงื่อนไขให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับลูกค้าทุกราย ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท (Arm's length basis)
2. รายการซื้อผลิตภัณฑ์หรือรับบริการ: เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งการตกลงราคาและเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ ระหว่างบริษัทกับคู่ค้านั้น จะต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับที่คู่ค้านั้นได้มีการกำหนดให้กับบุคคลอื่นๆ ที่ไม่ใช่บริษัทรวมทั้งการเข้าทำรายการดังกล่าว จะต้องไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์
3. รายการเกี่ยวกับการกู้ยืมเงิน: เป็นรายการที่อาจจะเป็นครั้งคราวตามความจำเป็นและเหมาะสม เช่น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อขยายกิจการและขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดยการนำรายการดังกล่าวคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น จะเป็นผู้ประเมินและให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลสำหรับการเข้าทำรายการดังกล่าว

สำหรับการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า การเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1)

ภายหลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ขั้นตอนของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินภายใต้กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

12.3 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

บริษัทฯ และบริษัทย่อย อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เช่น การซื้อลิขสิทธิ์ จ้างพากษ์ แปล การเช่าสตูดิโอ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวทุกๆ ไตรมาส

ในกรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี

สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่	บริษัทผู้สอบบัญชี
2560	นายกฤษดา เลิศวนา	4958	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2559	นายกฤษดา เลิศวนา	4958	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
2558	นายกฤษดา เลิศวนา	4958	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินสำหรับปี 2558 - 2560 ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงินที่ตรวจสอบ และมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสด สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ตารางสรุปงบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 - 2560

รายการแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20.02	1.92	43.25	2.55	925.48	29.49
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	373.22	35.75	299.45	17.66	739.98	23.58
สินค้าคงเหลือ	-	-	9.27	0.55	21.25	0.68
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	85.25	8.17	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ	2.00	0.19	-	-	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	28.86	2.76	64.29	3.79	38.41	1.22
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3.68	0.35	5.93	0.35	12.56	0.4
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	513.03	49.14	422.19	24.90	1,737.68	55.37
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค่าประกัน	60.95	5.84	42.56	2.51	78.74	2.51
อุปกรณ์	3.00	0.28	5.54	0.33	22.16	0.71
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิ์รายการ	0.13	0.01	182.22	10.74	102.90	3.28
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	446.52	42.77	1,023.02	60.33	1,184.27	37.73
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	0.05	0.01	1.02	0.06	0.80	0.02
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.14	0.11	-	-	0.96	0.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19.16	1.84	19.14	1.13	11.03	0.35
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	530.95	50.86	1,273.50	75.10	1,400.86	44.63
รวมสินทรัพย์	1,043.98	100.00	1,695.69	100.00	3,138.54	100.00
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	496.37	47.55	409.80	24.17	523.14	16.67
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	46.14	4.42	87.26	5.14	79.60	2.53
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	599.04	19.09
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	2.09	0.07
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	20.81	1.99	21.09	1.24	16.26	0.52
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ์	-	-	-	-	64.43	2.05
เงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2.19	0.21	-	-	-	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอรับส่ง	50.82	4.87	145.82	8.60	5.96	0.19
สำรองค่าเบี่ยงปรับเงินเพิ่ม	-	-	22.07	1.30	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	38.66	3.70	71.19	4.20	5.16	0.16
รวมหนี้สินหมุนเวียน	654.99	62.74	757.23	44.65	1,295.68	41.28
หุ้นกู้ระยะยาว	-	-	384.78	22.69	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	6.72	0.22
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	0.07	0.01	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4.58	0.44	5.11	0.30	9.77	0.31
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	4.58	0.44	389.96	23.00	16.49	0.53
รวมหนี้สิน	659.57	63.18	1,147.19	67.65	1,312.17	41.81
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท						
(2559: หุ้นสามัญ 515,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท						
2558: หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	200.00	19.15	257.50	15.19	270	8.60
ทุนออกจำหน่ายและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว						
(2559: หุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท						
2558: หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	200.00	19.15	200.00	11.80	270	8.60
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	1,022.48	32.58
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	-	-	8.29	0.49	18.19	0.58
ยังไม่ได้จัดสรร	190.51	18.25	346.31	20.42	521.80	16.62
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ¹	(6.10)	(0.58)	(6.10)	(0.36)	(6.10)	(0.19)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	384.41	36.82	548.50	32.35	1,826.37	58.19
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,043.98	100.00	1,695.69	100.00	3,138.54	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 - 2560

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค.					
	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	0.05	0.01	38.56	4.56	18.64	1.61
รายได้จากการให้บริการ	82.49	18.04	79.23	9.36	64.41	5.57
					1,070.7	
รายได้ค่าสิทธิ	373.57	81.70	723.90	85.53	1	92.66
รายได้อื่น	1.12	0.25	4.68	0.55	1.82	0.16
รวมรายได้	457.23	100.00	846.37	100.00	1,155.5	8
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	0.06	0.01	18.91	2.23	5.58	0.48
ต้นทุนการให้บริการ	28.88	6.74	40.89	4.83	22.65	1.96
ต้นทุนค่าสิทธิ	168.55	36.44	387.05	45.73	637.38	55.16
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9.84	2.15	15.53	1.83	32.13	2.78
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	47.86	10.47	95.44	11.28	132.43	11.46
รวมค่าใช้จ่าย	255.19	55.81	557.82	65.91	830.17	71.84
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	202.04	44.19	288.55	34.09	325.41	28.16
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(34.68)	(7.59)	(74.56)	(8.81)	(85.10)	(7.36)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	167.36	36.60	213.99	25.28	240.31	20.80
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(33.96)	(7.43)	(49.90)	(5.90)	(52.64)	(4.56)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	133.40	29.17	164.09	19.38	187.67	16.24
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-		-		(2.85)	(0.25)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	-		-		0.57	0.05
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	133.40		164.09		185.39	16.04
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.35		0.41		0.45	
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อย						

งบกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 - 2560

รายการ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	167.36	213.99	240.31
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคา	0.43	0.90	2.75
ค่าตัดจำหน่าย	120.19	388.85	616.46
ค่าเผื่อน้ำหนักสัญญา (โอนกลับ)	1.02	1.63	(0.31)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	(0.09)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (โอนกลับรายการ)	7.09	(0.08)	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	0.57	0.64	1.81
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	23.68	60.13	67.07
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้ดัดบัญชี	-	3.99	12.25
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์			
และหนี้สินดำเนินงาน	320.34	669.96	940.34
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(177.88)	72.15	(440.21)
สินค้าคงเหลือ	-	(9.27)	(11.98)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	(26.58)	(34.94)	25.87
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1.08)	(2.25)	(6.63)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(13.19)	0.02	8.11
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(136.11)	30.87	(15.95)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	36.23	32.53	(64.83)
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	49.47	95.00	(139.87)
สำรองเบี้ยปรับเงินเพิ่ม	-	22.07	(22.07)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(0.11)	-
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ	-	-	64.43
เงินสดจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	51.20	876.04	337.21
จ่ายดอกเบี้ย	(22.31)	(49.89)	(58.76)
จ่ายภาษีเงินได้	(21.03)	(48.91)	(52.25)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	7.86	777.24	226.20
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
ซื้ออุปกรณ์	(1.76)	(5.36)	(9.95)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(339.69)	(965.26)	(777.50)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ	-	(182.09)	79.32
เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	38.00	87.25	-
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการลดลง (เพิ่มขึ้น)	140.21	-	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	(44.98)	18.39	(36.18)
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	0.41	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	1.04	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(207.81)	(1,046.03)	(744.31)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	213.49	(86.57)	113.35
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ	-	-	(0.61)

รายการ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2559	2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(22.56)	-	-
เงินกู้ยืมจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(35.71)	(2.19)	-
เงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นกู้	-	380.78	202.01
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	-	-	1,085.60
เงินสดรับจากลูกหนี้ค่าหุ้น	59.82	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	215.04	292.02	1,400.35
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	15.09	23.23	882.24
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	4.93	20.02	43.25
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	20.02	43.25	925.49

13.2 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2558	2559	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.78	0.56	1.34
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.60	0.45	1.29
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.01	1.10	0.22
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	1.64	2.53	2.22
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	219.71	142.50	162.33
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ ¹	เท่า	N/A	4.07	0.53
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ¹	วัน	N/A	88.51	685.48
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	1.84	12.44	23.60
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	195.79	28.95	15.26
Cash Cycle	วัน	23.92 ²	202.06	147.07 ³
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	56.70	46.91	42.31
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	44.30	34.28	28.20
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	0.24	0.55	0.16
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	3.89	269.37	69.51
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	29.18	19.39	16.24
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	46.35	35.18	15.80
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	15.04	11.98	7.76
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	64.34	61.39	72.15
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.52	0.62	0.48
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ⁴	เท่า	1.10	0.99	0.97
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.72	2.09	0.72
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	2.30	17.56	5.74
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis)	เท่า	0.02	0.68	0.30
อัตราการใช้เงินปันผล ⁵	ร้อยละ	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ : ¹ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย คำนวณจากสินค้าคงเหลือเฉพาะผลิตภัณฑ์ ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์คอนเทนเนอร์ เนื่องจากรายการดังกล่าวถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

² Cash Cycle ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2558 คำนวณจาก ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย หักด้วย ระยะเวลาชำระหนี้ เนื่องจากในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพียงเล็กน้อย ประกอบกับบริษัทฯ ไม่มีสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2557 และ 2558 เพราะต้องการมุ่งเน้นในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนเนอร์ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ส่งผลให้ไม่สามารถคำนวณระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยได้

³ Cash Cycle ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2560 คำนวณจาก ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย หักด้วย ระยะเวลาชำระหนี้ โดยปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพียงเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีโครงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่วงดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้ Cash Cycle สำหรับปี 2560 สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงไม่ได้รวมระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยดังกล่าว

⁴ เนื่องจากลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งใช้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ จึงเพิ่มการคำนวณอัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในการอธิบาย เพื่อให้สะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจได้อย่างชัดเจน โดยคำนวณจาก "อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน = รายได้ค่าสิทธิ / สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (เฉลี่ย)"

⁵ บริษัทไม่มีเงินปันผลจ่ายระหว่างปี 2558 2559 และปี 2560

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ปี 2560 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินโดยสรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

รายได้

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าสิทธิ	723.90	85.53	1,070.71	92.66	346.81	47.91
รายได้จากการให้บริการ	79.23	9.36	64.41	5.57	(14.42)	(18.71)
รายได้จากการขาย	38.56	4.56	18.64	1.61	(19.92)	(51.67)
รวมรายได้ขายและบริการ	841.69	99.45	1,153.76	99.84	312.07	37.08
รายได้อื่น	4.68	0.55	1.82	0.16	(2.86)	(61.11)
รวมรายได้	846.37	100.00	1,155.58	100.00	309.21	36.53

1. รายได้ค่าสิทธิ

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 1,070.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 346.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.91 โดยมาจากการซื้อเพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล รวมถึงระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าสิทธิในปี 2560 ยังเพิ่มขึ้นจากการซื้อคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ในช่องทางวิดีโอออนไลน์เพิ่มขึ้น ทั้งจากลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจวิดีโอออนไลน์ และลูกค้ากลุ่มธุรกิจสถานีโทรทัศน์

2. รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เล็กน้อย ลดลงเท่ากับ 14.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.71 การลดลงดังกล่าวเป็นผลต่อเนื่องจากเหตุการณ์ในช่วงปลายปี 2559 (ระหว่างวันที่ 19 พ.ย.2559 ถึง 21 ม.ค.2560) และช่วงเดือนตุลาคม ปี 2560 จึงเป็นเหตุให้ลูกค้าส่วนใหญ่ชะลอการซื้อโฆษณาทางช่องสถานีโทรทัศน์ ซึ่งรวมถึงช่อง JKN Dramax ประกอบกับในปี 2560 บริษัทฯ มีการขายเวลาโฆษณาของช่องโทรทัศน์อื่นน้อยลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

3. รายได้จากการขาย

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 18.64 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 เท่ากับ 19.92 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯ มีโครงการขายผลิตภัณฑ์หลายโครงการ เมื่อเทียบกับปี 2560

4. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยสำหรับปี 2560 รายได้อื่น เท่ากับ 1.82 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 2.86 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจขายสิทธิ						
รายได้ค่าสิทธิ	723.90	100.00	1,070.71	100.00	346.81	47.91
ต้นทุนค่าสิทธิ	387.05	53.47	637.38	59.53	250.33	64.68
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ	336.85	46.53	433.33	40.47	96.48	28.64
2. ธุรกิจบริการโฆษณา						
รายได้จากการให้บริการ	79.23	100.00	64.41	100.00	(14.82)	(18.71)
ต้นทุนการให้บริการ	40.89	51.61	22.65	35.17	(18.24)	(44.61)
กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	38.34	48.39	41.76	64.83	3.42	8.92
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์						
รายได้จากการขาย	38.56	100.00	18.64	100.00	(19.92)	(51.67)
ต้นทุนขาย	18.91	49.04	5.58	29.94	(13.33)	(70.49)
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	19.65	50.96	13.06	70.06	(6.59)	(33.55)

1. ธุรกิจขายสิทธิ

ต้นทุนค่าสิทธิ ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก โดยสำหรับปี 2559 และ 2560 ต้นทุนค่าสิทธิ เท่ากับ 387.05 ล้านบาท และ 637.38 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ต้นทุนค่าสิทธิเพิ่มขึ้นตามจำนวนลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายสิทธิสำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 336.85 ล้านบาท และ 433.33 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้จากการขายตัวของธุรกิจ และเนื่องจากต้นทุนหลักของธุรกิจขายสิทธิเป็นค่าตัดจำหน่าย ซึ่งตัดแบบเส้นตรงคงที่ตามอายุสัญญา ไม่ผันแปรเป็นไปตามยอดรายได้จากการขายสิทธิ ที่ขึ้นอยู่กับภาระค่าลิขสิทธิ์ และกลยุทธ์ในการทำตลาดกับลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา ดังนั้น การที่บริษัทฯ ซื้อหรือลงทุนในสิทธิคอนเทนต์เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้เกิดต้นทุนค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นตาม โดยในปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีการซื้อคอนเทนต์เพิ่มส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าตัดจำหน่ายอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเท่ากับ 388.85 ล้านบาทและ 616.24 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายสิทธิลดลง โดยปี 2559 และ 2560 อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายสิทธิเท่ากับ ร้อยละ 46.53 และร้อยละ 40.47 ตามลำดับ

2. ธุรกิจบริการโฆษณา

ต้นทุนการให้บริการ ประกอบด้วย ค่าเช่าเวลาโฆษณา และค่าบริการขึ้นช่องดาวเทียม เป็นหลัก สำหรับปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 40.89 ล้านบาท และ 22.65 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นของธุรกิจบริการโฆษณาสำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 38.34 ล้านบาท และ 41.76 ล้านบาท ตามลำดับ และอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจบริการโฆษณาสำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับร้อยละ 48.39 และร้อยละ 64.83 ตามลำดับ ทั้งนี้ การที่รายได้ค่าบริการปี 2560 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 แต่กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นกลับเพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ จึงต้องเช่าเวลาจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อทำธุรกิจ แต่ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตฯ ของตนเอง ส่งผลกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณาในปี 2560 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559

3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขาย ประกอบด้วย ต้นทุนการว่าจ้างผลิตสินค้า ซึ่งในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ผลิตจากภายนอกเพื่อผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้นทุนขายสำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 18.91 ล้านบาท และ 5.58 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีโครงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้อยกว่าเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2559

สำหรับปี 2559 และ 2560 กำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 19.65 ล้านบาท และ 13.06 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 50.96 และร้อยละ 70.06 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ประเภทค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	10.63	68.45	15.15	47.15	4.52	29.83
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.36	28.07	16.08	50.05	11.72	72.89
อื่นๆ	0.54	3.48	0.90	2.80	0.36	40.07
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	15.53	100.00	32.13	100.00	16.60	51.67

สำหรับปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 32.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 16.60 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าจัด Event ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นการจ่ายเพื่อทำการโปรโมทคอนเทนต์ของบริษัทฯ ทั้ง คอนเทนต์ซีรีส์อินเดีย ฟิลิปปินส์ และอื่น ๆ แม้ว่าในปี 2560 บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม จากการจัดโปรโมทดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีลูกค้าเพิ่มขึ้น เช่น ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล และมีรายได้คอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2559

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ประเภทค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	35.33	37.02	67.31	51.14	31.98	47.51
ค่าที่ปรึกษา	9.68	10.14	11.21	8.52	1.53	13.67
ค่าภาษีและเบี้ยปรับ	29.32	30.72	22.19	16.86	(7.13)	(32.12)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ¹	1.62	1.70	(0.31)	(0.24)	(1.93)	(615.13)
อื่นๆ	19.49	20.42	32.03	24.18	12.54	39.15
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	95.44	100.00	132.43	100.00	36.99	27.93

หมายเหตุ: ¹ ในปี 2560 บริษัทฯ สามารถเรียกเก็บหนี้ค้างนามจากลูกค้าการค้าได้ จึงเป็นเหตุให้มีการกลับรายการ และส่งผลให้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2560 เท่ากับ (0.31) ล้านบาท

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 131.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 36.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.48 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหารที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีการรับพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ (2) ค่าใช้จ่ายอื่น โดยค่าใช้จ่ายอื่นประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร ค่าเช่าอาคารและค่าบริการส่วนกลาง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ในปี 2560 มีค่าเดินทางไปดำเนินงานต่างประเทศ เพื่อซื้อคอนเทนต์ และค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2560 ที่ลดลงประกอบด้วย (1) สำรองค่าภาษีและเบี้ยปรับ ซึ่งลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการชำระค่าใช้จายดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในเดือนมิถุนายน 2560

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 85.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2559 เท่ากับ 10.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.14 เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจากการออกหุ้นกู้จำนวน 400.00 ล้านบาท ที่ออกในเดือนกรกฎาคมปี 2559 และจำนวน 210.00 ล้านบาท ที่ออกในเดือนมิถุนายน 2560 ประกอบกับบริษัทฯ มีการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นในระหว่างปี 2560

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 187.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 23.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.37 โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2560 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2559 อย่างไรก็ตาม จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าสิทธิและบริการ ประกอบกับค่าใช้จ่ายโดยรวมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2560 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2559 โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับร้อยละ 19.38 และร้อยละ 16.24 ตามลำดับ

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 เท่ากับ 1,695.69 ล้านบาท และ 3,138.54 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ที่เป็นส่วนประกอบหลัก คือ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดย ณ สิ้นปี 2559 และ ปี 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ดังกล่าวนี้อาจมีจำนวน 1,023.02 ล้านบาท และ 1,184.27 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.33 และร้อยละ 37.73 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 และ ปี 2560 ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 882.24 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเงินที่รับจากการเพิ่มทุนของบริษัทฯ และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 440 ล้านบาท เนื่องมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น และลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจโดยในปี 2560 บริษัทฯ มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็นจำนวน 777.50 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 เท่ากับ 1,147.19 ล้านบาท และ 1,312.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 เนื่องจากบริษัทฯ มีการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เพื่อใช้เป็นสภาพคล่องหมุนเวียนในการดำเนินงาน ประกอบกับมีเงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิจากการจำหน่ายและให้บริการสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 เท่ากับ 548.50 ล้านบาท และ 1,826.38 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ ซึ่งมีผลกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัท และบริษัทย่อยมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2559 และ 2560 โดยกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 เท่ากับ 354.60 ล้านบาท และ 547.70 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140 ล้านหุ้น และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 1,022.48 ล้านบาท

สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท มีการปรับตัวดีขึ้น โดยในปี 2559 และ 2560 มีอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท เท่ากับ 0.56 เท่า และ 1.34 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว สำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 0.45 เท่า และ 1.29 เท่าตามลำดับ โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2560 ซึ่งได้รับมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน สำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 2.09 เท่า และ 0.72 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวลดลงโดยมีสาเหตุจากการที่บริษัทออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนในปี 2560 ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

14.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

“บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มีขอบอาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายธีรภัทร์ เพ็ชรปรี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายธีรภัทร์ เพ็ชรปรีกำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	กรรมการบริษัท และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
2. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์	กรรมการบริษัท และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร	

ชื่อผู้รับมอบอำนาจ	ตำแหน่ง	ลงลายมือชื่อ
นายธีรภัทร์ เพ็ชรปรี	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี	

เอกสารแนบ 1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ วันที่ได้รับการแต่งตั้ง • กรรมการอิสระ : 14 พฤศจิกายน 2558 • ประธานกรรมการ : 14 พฤศจิกายน 2558 • ประธานกรรมการตรวจสอบ : 14 พฤศจิกายน 2558	68	- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ (วิศวกรรมไฟฟ้า) โรงเรียนนายเรือ	-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้ บริการ และ จำ น าย สิ ท ธิ คอนเทนต์
		- หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร			2558 – 2559	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้ บริการ และ จำ น าย สิ ท ธิ คอนเทนต์
		- หลักสูตร Director Accreditation Progm (DAP) รุ่น 82/2010			2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	จัด หา ผลิต และ จำหน่ายเครื่องดื่ม
					2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บริษัท เมืองไทย ลิขชิ่ง จำกัด (มหาชน)	สินเชื่อบะเบียนรถ
					2553 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอเนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตเครื่องสำอาง

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติดอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุรัชย์ ชมภูไพสร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน วันที่ได้รับการแต่งตั้ง • กรรมการอิสระ : 14 พฤศจิกายน 2558 • กรรมการตรวจสอบ : 14 พฤศจิกายน 2558 • ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน : 30 พฤษภาคม 2559	57	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย รุกกิกบัณฑิตย - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Director Accreditation Progm (DAP) รุ่น 52/2006	-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธาน กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้ บริการ และ จำหน่ายสิทธิคอน เทนต์
					2558 – 2559	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้ บริการ และ จำหน่ายสิทธิคอน เทนต์
					2548 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บริษัท ที.ซี.เจ.เอเชีย จำกัด (มหาชน)	นำ ำ เข้า ำ และ จำหน่ายเครื่องจักร หนักที่ใช้ยกแผ่น เหล็ก
					2540 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท สำนักงาน พี.บี.เอส จำกัด	ตรวจสอบบัญชี

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายปรีชา บุญยภักดา กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน วันที่ได้รับการแต่งตั้ง • กรรมการอิสระ : 14 พฤศจิกายน 2558 • กรรมการตรวจสอบ : 14 พฤศจิกายน 2558 • ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง : 15 สิงหาคม 2559 • กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน : 30 พฤษภาคม 2559	57	- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 8/2004	-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้ บริการ และ จำหน่ายสิทธิคอน เทนต์
					2558 – 2559	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้ บริการ และ จำหน่ายสิทธิคอน เทนต์
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท ขนส่งภาคอีสาน2559 จำกัด	ขนส่งและขนถ่าย สินค้า และ คน โดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ และทาง อากาศ ทั้ง ภายในประเทศ และ ระหว่างประเทศ
					2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สำนักงานกฎหมาย และการบัญชี เอส.พี.ที. เทรด์ จำกัด	การให้คำปรึกษา และ การให้ คำแนะนำทาง กฎหมาย
					2546 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อารีญา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)	อสังหาริมทรัพย์
					2540 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท ยี่งดาว อพาร์ทเมนต์ จำกัด	บริการให้เช่าที่พัก อาศัย

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2538 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท ยี่งดาวปิโตรเลียม จำกัด	บริการค้าปลีกน้ำมัน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางธิติญา พงศ์พันธุ์วัฒนา กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง วันที่ได้รับการแต่งตั้ง • กรรมการอิสระ : 14 พฤศจิกายน 2558 • กรรมการตรวจสอบ : 14 พฤศจิกายน 2558 • กรรมการบริหารความเสี่ยง : 15 สิงหาคม 2559	39	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้ บริการ และ จำหน่ายสิทธิคอน เทนต์
		- ปริญญาตรี คณะบัญชี สาขา บัญชีต้นทุน มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย			2558 – 2559	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้ บริการ และ จำหน่ายสิทธิคอน เทนต์
		- Graduate Diploma in Business Degree Majoring in E-commerce Edith Cowan University Australia			2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท สเต็ป เซเว่น จำกัด	ซื้อขายน้ำมันเครื่อง ที่ใช้ในรถยนต์ทุก ประเภท
		- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015			2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	บริษัท เบลล่าฟอร์ทู จำกัด	ขาย ปลี ก ส ง เครื่องสำอาง
		- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program รุ่น 22/2016			2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บริษัท คอนสตรัคชั่น คอนกรีต จำกัด	ผลิตจำหน่ายและ จัด ส่ง คอนกรีต ผสมเสร็จ
		- หลักสูตร Risk management Program for Corporate Leader รุ่น 3/2016			2555 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท อินทริณิด ริชเชอร์สเชส จำกัด	นำเข้าและจำหน่าย ถ่านหิน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางธิติญา พงศ์พันธุ์วัฒนา (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Family Business Governance for Sustainability รุ่น 3/2015 - หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่น 31/2016 - โครงการ Certificate of BUSINESS ADVISOR รุ่น 17 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 						

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
<p>นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิติ</p> <p>กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)</p> <p>ประธานกรรมการบริหาร</p> <p>กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</p> <p>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</p> <p>กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) : 7 พฤษภาคม 2556 ประธานกรรมการบริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน : 30 พฤษภาคม 2559 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 กรรมการผู้จัดการ(รักษาการ) : 29 มิถุนายน 2559 	38	<ul style="list-style-type: none"> Bachelor of Arts, Major International Relations, Bond University, Australia ประกาศนียบัตรหลักสูตรการปฏิบัติการบริหารธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รุ่นที่ 47 หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 123/2016 	64.44 ⁽²⁾	พี่ชายนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิติ	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2556 – 2559	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล/นิติบุคคล
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณา สถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจของสถานีโทรทัศน์ประเภทข่าว
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด	ให้เช่า ศูนย์การค้า (Community mall)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี (ต่อ)					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด	ร้านสะดวกซื้อและมินิมาร์ท
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่ม Amazon
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด	ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding company)
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น เบเน่ จำกัด	จำหน่ายชา กาแฟ โกโก้ เครื่องดื่มทั้งร้อนและเย็น
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	ธุรกิจให้บริการขายช่วงเวลาโฆษณาผ่านสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท บนฟ้าสถาพร จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด	ขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์ในสถานีปั้ม
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท อซิแก๊ส จำกัด	สถานีบริการแก๊สเอ็นจีวี แอลพีจี
					2554 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น ดีฟวิ้ง เนทเวิร์ค จำกัด	ขายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค
					2552 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท แอนด์รูว์ บิลด์ดิ้ง จำกัด	รับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ และที่อยู่อาศัย
					2548 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
<p>นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์</p> <p>กรรมการ กรรมการบริหาร และ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท)</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง :</p> <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ : 14 พฤศจิกายน 2558 กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท : 30 พฤษภาคม 2559 กรรมการบริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 	36	<p>- Bachelor of Arts, Major Mass Communication, Bond University, Australia</p> <p>- หลักสูตร Director Accreditation Progm (DAP) รุ่น 122/2015</p>	7.41	<p>น้องสาว นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์</p>	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)	บริษัท เจเคเอ็ม โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2558 – 2559	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)	บริษัท เจเคเอ็ม โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เบเน่ บางแค จำกัด	กิจการร้านอาหาร เบเกอรี่ ไอศกรีม รวมทั้งการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็ม โนว์เลดจ์ จำกัด	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจ สถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคลนิติบุคคล
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็ม ไอเอ็มซี จำกัด	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจ ตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็ม นิวส์ จำกัด	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจ ช่องสถานีโทรทัศน์ประเภทข่าว
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็ม คอนเนคท์ จำกัด	ร้านสะดวกซื้อ และมินิมาร์ท
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	บริษัท เจเคเอ็ม แชนเนล จำกัด	ธุรกิจให้บริการขายช่วงเวลาโฆษณาผ่านสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และ รองกรรมการผู้จัดการสายงาน การเงินและบัญชี* (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท) วันที่ได้รับการแต่งตั้ง • กรรมการ : 14 พฤศจิกายน 2558 • กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท : 8 กันยายน 2560 • กรรมการบริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 • กรรมการบริหารความเสี่ยง : 15 สิงหาคม 2559 • รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี : 30 พฤษภาคม 2559 *ได้รับการแต่งตั้งเป็นรอง กรรมการผู้จัดการอาวุโส มีผล ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561	47	- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015 - หลักสูตร CFO in Practice รุ่น ที่ 7/2017 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และ รองกรรมการผู้จัดการสายงาน การเงินและบัญชี	บริษัท เจเคเอ็ม โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2558 – 2559	กรรมการ กรรมการบริหาร และ รองกรรมการผู้จัดการสายงาน การเงินและบัญชี	บริษัท เจเคเอ็ม โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2557 – 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท เจเคเอ็ม โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บนฟ้าสถาพร จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ สังหาริมทรัพย์
					2544 – 2557	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บริษัท เจเคเอ็ม แลนด์มาร์ค จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ กรรมการบริหาร และรอง กรรมการผู้จัดการสายงาน การตลาดและการขาย วันที่ได้รับการแต่งตั้ง • กรรมการบริหาร : 30 พฤษภาคม 2559 • รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาดและการ ขาย : 30 พฤษภาคม 2559	55	-ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา	-	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสาย งานการตลาดและการขาย	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2558 – 2559	กรรมการบริหาร และรอง กรรมการผู้จัดการสายงานการ ตลาดและการขาย	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2556 – 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท บันฟาสถาพร จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ สังหาริมทรัพย์
					2550 – 2556	ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสิทธิภาพ	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
<p>นายธีรภัทร์ เพ็ชรปรี</p> <p>ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี*</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี : 28 กุมภาพันธ์ 2560 (เริ่ม ดำรงตำแหน่ง 15 มีนาคม 2560) <p>*ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี มีผลตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561</p>	43	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Certified Public Accountants of Thailand (CPA) No.6332 	0.01	ไม่มี	2560- ปัจจุบัน	ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2548 – 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บริษัท แพน ราชเทวี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	การผลิตและจำหน่ายเวชสำอางและเครื่องสำอาง
					2546 – 2548	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บริษัท แอดวานซ์ สไปรลีน่า ไบโอบีโคโนโลยี จำกัด	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 มีมติให้แต่งตั้งผู้บริหารใหม่ จำนวน 2 ท่านดังนี้

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
<p>นายบรรพต ขวาลกร</p> <p>รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <p>• รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ :</p> <p>16 มกราคม 2561</p> <p>(เริ่มดำรงตำแหน่ง 1 กุมภาพันธ์ 2561)</p>	46	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - Certified Public Accountants of Thailand (CPA) No.5139 	-	ไม่มี	2561- ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการสายงานการปฏิบัติการ	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2556 - 2561	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บริษัท วินคอร์ นิคมส์ดอร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด (ปัจจุบัน คือ ดีโบลด์ นิคมส์ดอร์ฟ)	การจัดจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับธนาคารและธุรกิจค้าปลีก
					2550 - 2556	Financial Controller	บริษัท เมทเลอร์-โทเลโด (ประเทศไทย) จำกัด	การจัดจำหน่ายและบำรุงรักษาเครื่องจักรและเครื่องจักรอุตสาหกรรม

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
<p>นายสมบัติ กิตติบัณฑิตกุล</p> <p>รองกรรมการผู้จัดการสายงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>วันที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> รองกรรมการผู้จัดการสายงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ : <p>16 มกราคม 2561 (เริ่มดำรงตำแหน่ง 1 กุมภาพันธ์ 2561)</p>	48	<p>ปริญญาโท</p> <p>บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการ และนวัตกรรม หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา การจัดการธุรกิจโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี</p> <p>- ปริญญาตรี</p> <p>คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์</p>	0.002	ไม่มี	2561- ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้ บริการ และ จำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2559 - 2561	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บริษัท เซน เทคโนโลยี จำกัด	ขายปลีกเครื่องเล่น วี ดี โอ เกม และซอฟต์แวร์สำเร็จรูป
					2556 - 2559	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เซน เทคโนโลยี จำกัด	ขายปลีกเครื่องเล่น วี ดี โอ เกม และซอฟต์แวร์สำเร็จรูป

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

(2) สัดส่วนการถือหุ้นของคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ตามที่ระบุข้างต้น ประกอบด้วยส่วนที่คุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์เป็นผู้ถือครองโดยตรง และส่วนที่ถือครองผ่าน MEDIA KING CAPITAL LTD.

2. รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%) ⁽¹⁾	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาววิรัตน์ลิน สุภาสนันท์ เลขานุการบริษัท วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 15 สิงหาคม 2559 (เริ่มดำรงตำแหน่ง 19 กันยายน 2559)	44	- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0.0006	ไม่มี	2559 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่าย สิทธิคอนเทนต์
		- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 22/2004			2553 – 2559	กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามแทนบริษัท	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายไฮโดร ทักสัน วัสดุอุปกรณ์ เท ค โน โล ยี่ และเครื่องสำอาง
		- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 48/2004			2552 – 2559	เลขานุการบริษัท	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายไฮโดร ทักสัน วัสดุอุปกรณ์ เท ค โน โล ยี่ และเครื่องสำอาง
		- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 77/2017			2548 – 2559	กรรมการบริษัท	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายไฮโดร ทักสัน วัสดุอุปกรณ์ เท ค โน โล ยี่ และเครื่องสำอาง
		- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 17/2017			2548 – 2559	กรรมการบริหาร	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายไฮโดร ทักสัน วัสดุอุปกรณ์ เท ค โน โล ยี่ และเครื่องสำอาง
					2548 – 2559	ผู้อำนวยการ สำนักกรรมการ	บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายไฮโดร ทักสัน วัสดุอุปกรณ์ เท ค โน โล ยี่ และเครื่องสำอาง

หมายเหตุ: (1) ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท รวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นข้อมูล ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	C, II, VII, VIII	III, VII, VIII, XIII	III, V, VII, VIII, XIV	III, VII, VIII, XI	I, IV, V, VIII, X, XII	I, IV, X, VIII	IV, VIII, X, XI	IV, X	IX, X	IX, X	IX, X	VI
บริษัทย่อย												
1. บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด					I, VIII	I, VIII						
2. บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด					I, VIII	I, VIII						
3. บริษัท เจเคเอ็น โนวเเลดจ์ จำกัด					I, VIII	I, VIII						
4. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด					I, VIII	I, VIII						
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน												
1. บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด					I, VIII							
2. บริษัท เจเคเอ็น ริเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด					I, VIII							
3. บริษัท เจเคเอ็น ลิฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด					I, VIII							
4. บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด					I, VIII	I, VIII						
5. บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด					I, VIII							
6. บริษัท เจเคเอ็น เอ็นเนอร์จี จำกัด					I, VIII							
7. บริษัท บนม้า สภาพร จำกัด					I, VIII		VIII	VIII				
8. บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด					I, VIII							
9. บริษัท เจเคเอ็น เบเน่ จำกัด					I, VIII							
10. บริษัท เบเน่ บางแค จำกัด						I, VIII						
11. บริษัท แอนดรูส์ บิวติ้ง จำกัด					I, VIII							
12. บริษัท ที.เอ.ซี คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	C, VII, VIII											
13. บริษัท เมืองไทย ลิขชิ่ง จำกัด (มหาชน)	C, VII, VIII											
14. บริษัท เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	VII, VIII											
15. บริษัท อารียา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)			III, VII, VIII									
16. บริษัท ยิ่งถาวร อพาร์ทเมนต์ จำกัด			I, VIII									

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
17. บริษัท ยิ่งถาวร วิโตรเลียม จำกัด			I, VIII									
18. บริษัท ที.ซี.เจ เอเชียว จำกัด (มหาชน)		III, VII, VIII										
19. บริษัท สำนักงาน พี.บี.เอส จำกัด		I, VIII										
20. บริษัท คอนสตรัคชั่น คอนกรีต จำกัด				VIII, IX								
21. บริษัท อินทริณิลค วิชอร์สเชส จำกัด				X								
22. บริษัท ขนส่งภาคอีสาน 2559 จำกัด			I, VIII									
23. บริษัท อธิแก๊ส จำกัด					I, VIII							
24. บริษัท สเต็ป เซเว่น จำกัด				VIII								
25. บริษัท สำนักงานกฎหมายและการบัญชี เอส.พี.ที เท รด จำกัด			VIII									
26. บริษัท เบลล่า ฟอรัท จำกัด				I, VIII								

หมายเหตุ	C – ประธานกรรมการ	IV – กรรมการบริหาร	VIII – กรรมการบริษัท	XII – ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	I – กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	V – กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	IX – รองกรรมการผู้จัดการ	XIII – ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
	II – ประธานกรรมการตรวจสอบ	VI – เลขาธิการบริษัท	X – ผู้บริหาร	XIV – ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
	III – กรรมการตรวจสอบ	VII – กรรมการอิสระ	XI – กรรมการบริหารความเสี่ยง	
	รายนามกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท			
	1 - พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	2 - นายสุรัชย์ ชมพูไพล	3 - นายปรีชา บุญยกิดา	4 - นางธิดิญา พงศ์พันธุ์วัฒนา
	5- นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	6 - นางสาวพิมพ์พุมมา จักรจุฑาธิบดิ์	7 - นางพิสมัย ลิขิตอำนวย	8 - นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ
	9 - นายธีรภัทร์ เพ็ชรโพธิ์	10 - นายบรรพต ขวาลกร (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 และเริ่มดำรงตำแหน่งวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561)	11 - นายสมบัติ กิตติบัณฑิตกุล (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 เริ่มดำรงตำแหน่งวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561)	12 - นางสาววิศรณลิน สุภาสนันท์

เอกสารแนบ 2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี	นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี
1. บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	/, //	/, //
2. บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด	/, //	/, //
3. บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด	/, //	/, //
4. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	/, //	/, //

หมายเหตุ: / = กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม // = กรรมการ

เอกสารแนบ 3. รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประกาศนียบัตร	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงระยะเวลา	ตำแหน่งและชื่อ	ชื่อบริษัท	องค์กร / ประเภทการดำเนินธุรกิจ
นางอุมาพร ภูเวียงแก้ว	38	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - การอบรมสัมมนา <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบ, สภาวิชาชีพบัญชี - Audit Program Development, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - Board Risk Oversight Roles and Responsibility, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 	-	ไม่มี	2560-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)	ให้บริการและจำหน่ายสิทธิคอนเทนต์
					2554 - 2560	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ริชี่เพลซ 2002 จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ว่าจ้างหน่วยงานภายนอก คือ บริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยทีมงานตรวจสอบการควบคุมภายใน มีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน ดังนี้

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประกาศนียบัตร	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัทฯ (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงระยะเวลา	ตำแหน่งและชื่อ	ชื่อบริษัท	องค์กร / ประเภทการดำเนินธุรกิจ
นายอินันท์ ศรีปราโมช	54	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต(CPA) ทะเบียนเลขที่ 5092 - หลักสูตรการตรวจสอบภายใน สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย 	-	ไม่มี	2551-ปัจจุบัน	หัวหน้าทีมส่วนงานตรวจสอบภายในบริษัทจดทะเบียน และบริษัทที่เตรียมจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	บริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด	บริการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชี (Auditor)

เอกสารแนบ 4. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน ที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ตามรายนามและการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการตรวจสอบ	8/10
นายสุรชัย ชมภูไพสร	กรรมการตรวจสอบ	10/10
นายปรีชา บุญยิกิตา	กรรมการตรวจสอบ	10/10
นางธิดิญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการตรวจสอบ	10/10

และมี นางอุมาพร ภูเวียงแก้ว หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบ และระเบียบบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี และมีการประเมินตนเองกับการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี โดยในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุม จำนวน 10 ครั้ง ร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงมีวาระการประชุมเฉพาะผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2560 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินโดยสอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งผลกระทบต่องบการเงินความเพียงพอของข้อมูลเปิดเผยไว้ในงบการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระ รับฟังคำชี้แจง ข้อตรวจพบ ความเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ที่รับผิดชอบ

2. การสอบทานการประเมินการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานและกำกับให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน ร่วมกับผู้สอบบัญชี หน่วยงานตรวจสอบภายในที่บริษัทฯ ว่าจ้างจากภายนอก และหัวหน้างานตรวจสอบภายในทุกไตรมาส เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ให้มีการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าและประหยัด ให้มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม และให้มีแนวทางการป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน โดยประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้จากการรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหารและผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

4. การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และการเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน โดยพิจารณาถึงคุณภาพงานสถานะของผู้สอบบัญชี ข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และได้มีการพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อร่วมหารือเกี่ยวกับการตรวจสอบบัญชี ตลอดจนหรือปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ และการหาแนวทางในการแก้ไขประเด็นต่างๆ

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ได้พิจารณาการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมาแล้ว มีมติเห็นชอบในการพิจารณาคัดเลือกนายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 หรือ นางพูนนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238 หรือนางสาว มณีรัตน์บรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2561 อีกวาระหนึ่ง โดยมีคำตอบแทนสอบบัญชีงบการเงินประจำปี 2561 และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ และงบการเงินรวมเป็นเงินจำนวน 2,270,000 บาท และรับทราบค่าสอบบัญชีประจำปีและค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ เป็นจำนวนไม่เกิน 730,000 บาท โดยจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

5. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของ บริษัทฯ เพื่อพิจารณาว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผล รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ

6. การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้ให้ความสำคัญและระมัดระวังต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ตลอดจนให้คำแนะนำและเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการประเมินและทบทวนความเสี่ยง การจัดทำแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยง การควบคุมติดตามและประเมินผล ตลอดจนการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

7. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการตรวจสอบภายในรายไตรมาส ให้ข้อเสนอแนะและติดตามการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันทุจริต ไม่สนับสนุนการคอร์รัปชัน มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงพิจารณาประมาณประจำปีในการจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการประเมินความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความเพียงพอเหมาะสมของบุคลากรของหน่วยงาน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมและไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การคำนึงถึงความเสี่ยงการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

(พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีรายงานคณะกรรมการและการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
นายสุรัชย์ ชมภูไพสร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
นายปรีชา บุญยภิกดา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ที่ระบุไว้ในนโยบายของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการพิจารณาเรื่องสำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอความเห็นในการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ทั้งนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้เสนอหลักเกณฑ์ และวิธีการ ในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ และให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561

2. พิจารณาและเสนอความเห็นในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาวะเศรษฐกิจ และอ้างอิงกับธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์เดียวกัน

3. พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูง และกำหนดค่าตอบแทนตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

4. กำหนดแนวทางและประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนผู้บริหารระดับสูง โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างของคณะกรรมการและเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยเริ่มประเมินผลตั้งแต่การปฏิบัติงานประจำปี 2560 เป็นต้นไป

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ โดยปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส เพื่อประโยชน์ต่อบริษัทฯ

(นายสุรัชย์ ชมภูไพสร)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งมีส่วนสำคัญที่จะสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ให้ข้อเสนอแนะมาตรการป้องกัน และวิธีบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และกำกับดูแล ติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายงานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
นายปรีชา บุญยิกดา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
นางจิตติญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
นางพิสมัย ลิขิตอำนวย	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4

ในปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกหน่วยงาน
2. พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีที่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้ทำการประเมินความเสี่ยง และจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยงพร้อมทั้งกำหนดผลกระทบที่เกิดขึ้น และกำหนดวิธีจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือลดโอกาสที่จะเกิดขึ้น
3. ติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ และรายงานการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการกำกับดูแล ติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และทบทวนประเด็นความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

(นายปรีชา บุญยิกดา)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง