



Analyst Meeting

August 22, 2023

Investor Relation Contact : ir@jknglobalgroup.com
JKN Official Website : www.jknglobalgroup.com

Agenda

Business Overview

Financial Overview

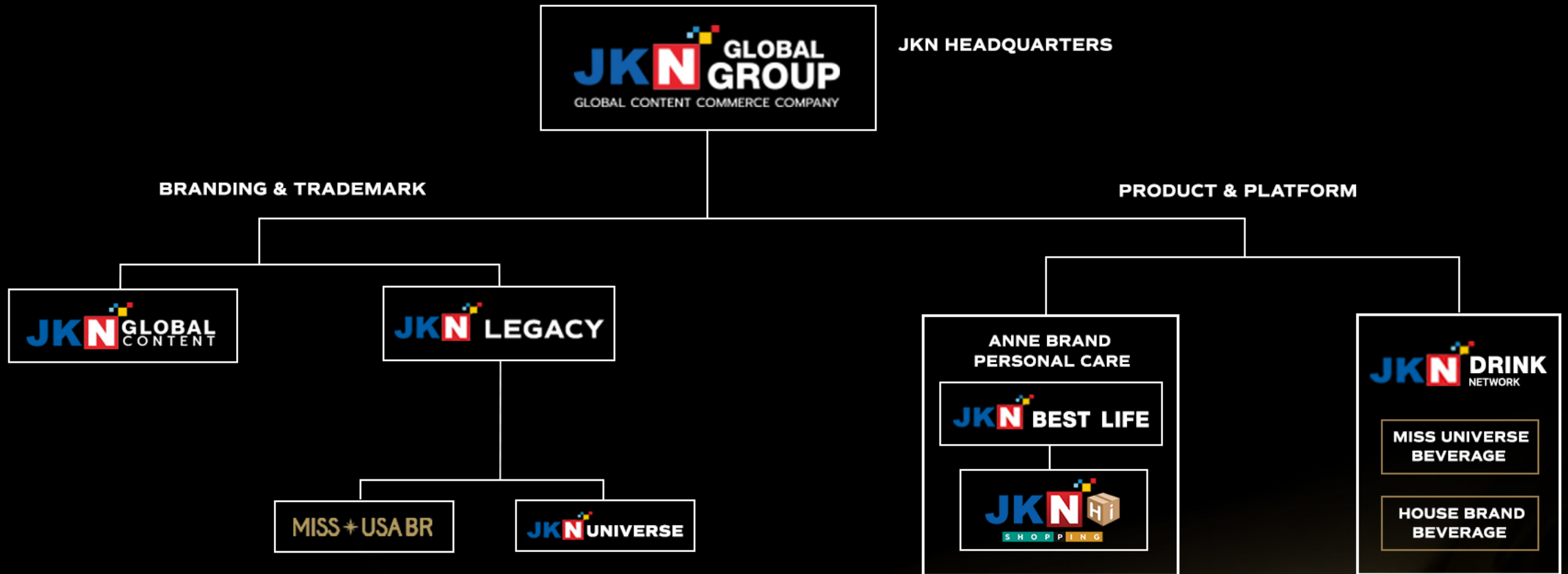
Q&A



**JKN GLOBAL
GROUP**

GLOBAL CONTENT COMMERCE COMPANY

GLOBAL CONTENT COMMERCE COMPANY



JKN GLOBAL GROUP

SOURCES OF INCOME

1
**DOMESTIC
CONTENT SALES**

2
**OPERATION FEES
AND DIVIDENDS**

3
**MISS UNIVERSE
EXPERIENCE**

3.1 MU TRAVEL
3.2 MU MUSEUM
3.3 MU ANCILLARY
3.4 MU HOTEL

4
MU AD SALES

5
**MU TALENT
MANAGEMENT
FEES**

6
**MU TICKET
FEES**

DOMESTIC CONTENT SALES



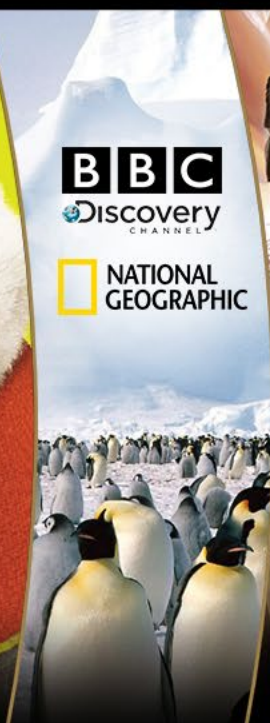
ASIAN FANTASY



HOLLYWOOD HIT



KIDS INSPIRED



I MAGIC PROJECT



SUPER SHOWS



JKN ORIGINAL



NEWS



MUSIC STAR PARADE



ACTION SPORTS



MISS UNIVERSE

OPERATION FEES AND DIVIDENDS



OPERATION FEES AND DIVIDENDS



MISS UNIVERSE EXPERIENCE

2.1 MU TRAVEL

MISS UNIVERSE TRAVEL

ONCE IN A LIFE TIME IN EL SALVADOR.
ROAD TO 72ND MISS UNIVERSE

EXCLUSIVE EXPERIENCE TOURS
9 DAYS / 7 NIGHTS
PACKAGE INCLUDES:

- EXCLUSIVE CITY TOUR WITH A BOHEMIAN GARNAL, MISS UNIVERSE 2022
- TRIP TO COSTA RICA WITH MISS UNIVERSE 2022 AND MISS UNIVERSE 2021
- EXCLUSIVE MEALS AND DRINKS
- EXCLUSIVE DAILY WITH NEWLY FORMED MISS UNIVERSE 2022

ALL INCLUSIVE COMPETITION TICKET

MISS UNIVERSE TRAVEL PACKAGE

MISS + UNIVERSE

OUTBOUND (TRAVEL TO HOST COUNTRY : 1 TOUR / YEAR)

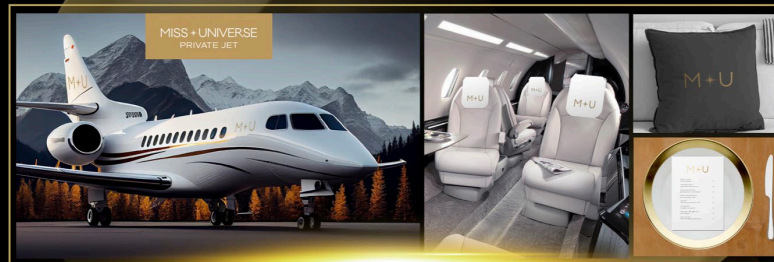
2.2 MU MUSEUM

MISS * UNIVERSE MUSEUM



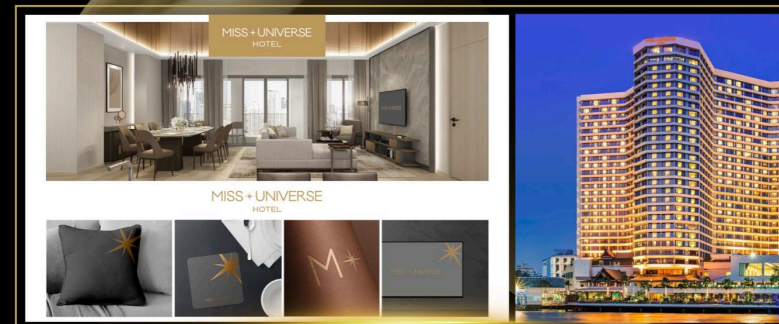
2.3 MU ANCILLARY

MISS UNIVERSE ANCILLARY PRIVATE JET



2.4 MU HOTEL

MISS * UNIVERSE HOTEL



MISS * UNIVERSE
TRAVEL

Hello | BANGKOK
PATTAYA
PHUKET
★ UNIVERSE
EXPERIENCE TOUR
BY MISS UNIVERSE TRAVEL

TO BE PART OF THE UNIVERSE EXPERIENCE
AS YOU ARE ONE OF OUR SPECIAL DELEGATES

8 DAYS / 7 NIGHTS

PACKAGE INCLUDES	EXCLUSIVE WITH	TRANSFER	HOTEL	
	R'BONNEY GABRIEL MISS UNIVERSE 2022	ACTIVITIES	RESTAURANT	

JKN GLOBAL GROUP

MISS + UNIVERSE

EXPERIENCE

MISS UNIVERSE
TRAVEL

INBOUND

(FOREIGNERS TRAVEL TO THAILAND : 24 TOURS/YEAR)

MISS UNIVERSE TRAVEL

Hello **BANGKOK PATTAYA PHUKET**
*** UNIVERSE**
 EXPERIENCE TOUR
 BY MISS UNIVERSE TRAVEL

TO BE PART OF THE UNIVERSE EXPERIENCE AS YOU ARE ONE OF OUR SPECIAL DELEGATES

8 DAYS / 7 NIGHTS

PACKAGE INCLUDES EXCLUSIVE WITH **R'BONNEY GABRIEL** MISS UNIVERSE 2022 | TRANSFER | HOTEL | ACTIVITIES | RESTAURANT

JKN GLOBAL GROUP MISS + UNIVERSE

Hello *** UNIVERSE**

THE ROYAL ORCHID SHERATON'S
 CONVENIENT LOCATION CONNECTS GUESTS WITHIN MINUTES TO SHOPPING MALLS, ENTERTAINMENT AREAS AND FAMOUS TOURIST ATTRACTIONS.

WAT ARUN
 WAT ARUN, ALSO KNOWN AS THE TEMPLE OF DIAMOND, IS A BUDDHIST TEMPLE LOCATED ON THE WEST BANK OF THE CHAO PHRAYA RIVER IN BANGKOK, THAILAND.

WAT PHO BIRTHPLACE OF MASSAGE
 WAT PHO MASSAGE ALSO KNOWN AS THAI MASSAGE OR NUO THAI IS A TRADITIONAL MASSAGE TECHNIQUE THAT ORIGINATED IN THAILAND.

THE ROYAL GRAND PALACE
 THE GRAND PALACE COMPLEX CONSISTS OF SEVERAL BUILDINGS AND STRUCTURES, EACH WITH ITS UNIQUE ARCHITECTURAL STYLE AND HISTORICAL SIGNIFICANCE.

CHINATOWN YAOWARAT
 CHINATOWN YAOWARAT IS A VIBRANT AND BUZZLING NEIGHBOURHOOD LOCATED IN THE SAMPHANWONG DISTRICT OF BANGKOK, THAILAND.

BANGKOK CONTACT: BOOKING@HELLOUNIVERSETOUR.COM
 WHATSAPP: +66 88 076 3766, +66 80 803975

Hello *** UNIVERSE**

DUSTI THANI LAGUNA PHUKET
 CHECK IN AT DUSTI THANI LAGUNA PHUKET.

BLUE ELEPHANT
 THE COOKING CLASSES AT BLUE ELEPHANT IN PHUKET USUALLY LAST FOR ONLY A DAY AND INCLUDE A TOUR OF THE LOCAL MARKET TO PURCHASE FRESH INGREDIENTS, FOLLOWED BY A HANDS-ON COOKING SESSION LED BY EXPERIENCED THAI CHEFS.

PHUKET FANTASIA
 PHUKET FANTASIA IS A CULTURAL THEME PARK LOCATED IN KAMUANGLA BEACH, PHUKET, THAILAND.

THE GOLDEN KINNAREE BUFFET RESTAURANT
 UNFORGETTABLE ONE OF A KIND ATMOSPHERE OF THAI ETHNOLOGY.

PHUKET CONTACT: BOOKING@HELLOUNIVERSETOUR.COM
 WHATSAPP: +66 88 076 3766, +66 80 803975

Hello *** UNIVERSE**

PRIVATE SPEED BOAT AND LONGTAIL BOAT
 PRIVATE SPEED BOATS ARE USED FOR LEISURE ACTIVITIES SUCH AS CRUISING, FISHING, AND WATER SPORTS.

JAMES BOND ISLAND CANOEING
 JAMES BOND ISLAND CANOEING IS A POPULAR ACTIVITY IN PHANG NGA BAY, THAILAND, WHERE VISITORS CAN EXPLORE THE STUNNING SCENERY OF THE BAY BY CANOE.

CHOM CHAN THAI RESTAURANT
 THE COULTRAND HOTEL'S GUESTS CHOM CHAN THAI RESTAURANT IS A POPULAR THAI RESTAURANT THAT OFFERS A WIDE RANGE OF AUTHENTIC THAI DISHES IN A COZY AND WELCOMING ATMOSPHERE.

FAREWELL DINNER WITH THE UNIVERSE
 THE RESTAURANT TAKES ITS NAME FROM THE CHOMCHAI FLOWER, WHICH IS A SYMBOL OF HOSPITALITY AND GOOD FORTUNE IN THAI CULTURE.

PHUKET CONTACT: BOOKING@HELLOUNIVERSETOUR.COM
 WHATSAPP: +66 88 076 3766, +66 80 803975

Hello *** UNIVERSE**

DANCING ON THE YACHT WITH THE UNIVERSE
 OCEAN YACHTING IS A POPULAR RECREATIONAL ACTIVITY THAT INVOLVES SAILING ON THE OPEN SEA OR OCEAN USING A YACHT.

YACHTING TIME
 YACHTING ENTHUSIASTS ENJOY THE THRILL OF BEING OUT ON THE WATER, FEELING THE WIND IN THEIR HAIR, AND NAVIGATING THE WAVES.

PREGO PATTAYA
 BRINGING AUTHENTIC ITALIAN DINING TO THE BEACHSIDE URBAN SCENERY.

HELMED BY CHEF MARCO BOSCAINI
 HE BRINGS HIS RENOWNED CLASSIC ITALIAN FLAVOURS IN A BUJIC TRATTORIA INSPIRED SETTING OF PREGO'S VEVY FREE LOCATION IN HON SANNA TO THE SHORES OF PATTAYA.

PATTAYA CONTACT: BOOKING@HELLOUNIVERSETOUR.COM
 WHATSAPP: +66 88 076 3766, +66 80 803975

(FOREIGNERS TRAVEL TO THAILAND : 24 TOURS/YEAR)



HELLO UNIVERSE TOUR
BY MISS UNIVERSE TRAVEL

BANGKOK - EL SALVADOR
11-22 พฤศจิกายน 2023
12 วัน 8 คืน

พร้อมตัว VIP เข้าชมการประกวดมิสยูนิเวิร์ส **ทุกรอบ**

ราคาพิเศษ **335,000.-**

BOOK NOW!! ☎ 1494

JKN GLOBAL GROUP | Hello UNIVERSE TOUR | Thai Destination

MISS UNIVERSE TRAVEL

OUTBOUND
(12 TOURS/YEAR)

MISS UNIVERSE TRAVEL



Hello
UNIVERSE
TOUR
BY MISS UNIVERSE TRAVEL

JKN GLOBAL GROUP | *Hello* UNIVERSE TOUR



OUTBOUND (12 TOURS/YEAR)

MU AD SALES

**OLIVIA
QUIDO**
CLINICAL SKINCARE



**HYATT
REGENCY**



JOJO BRAGAIS
Walk.Win.

PORTIA&SCARLETT



MOUAWAD

PARTNERS INCLUDE CARNIVAL CRUISE LINE, HYATT, J & CO., LAZADA, LIVA FLUID FASHION, MOUAWAD, MUBA COSMETICS, JOJO BRAGAIS PORTIA AND SCARLETT, AND THE SASH COMPANY. FILIPINA BEAUTY SPECIALIST OLIVIA QUIDO-CO SKIN CARE.

MU TALENT MANAGEMENT FEES



MU TICKET FEES



THE SUBSIDIARIES OUTSIDE THAILAND

JKN GLOBAL
CONTENT

SINGAPORE

JKN LEGACY

NEW YORK

SINGAPORE

(TRADEMARK & LICENSING)



SINGAPORE

- 1. INTERNATIONAL CONTENT SALES**
- 2. MU FRANCHISE FEES
(NATIONAL DIRECTOR FEES)**
- 3. MU HOST COUNTRY FEES**
- 4. MU BROADCAST FEES**

1. INTERNATIONAL CONTENT SALES



1. INTERNATIONAL CONTENT SALES



MIP COM IN FRANCE

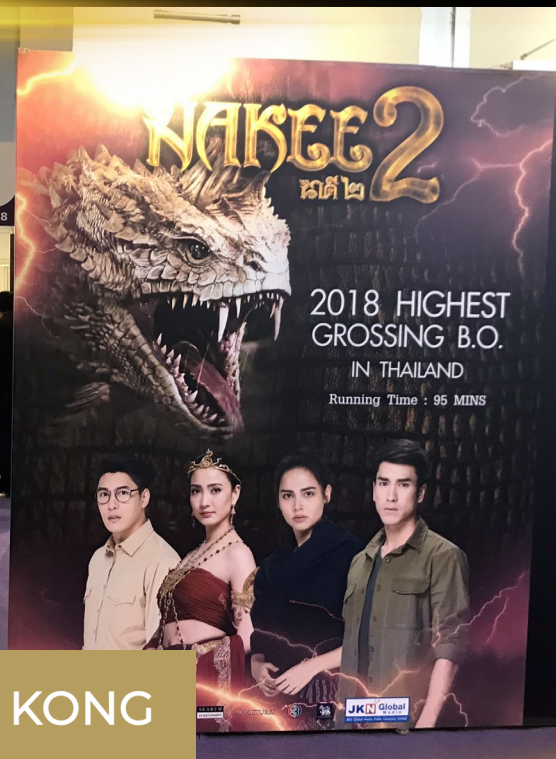


1. INTERNATIONAL CONTENT SALES



ATF IN SINGAPORE

1. INTERNATIONAL CONTENT SALES



HK FILMART IN HONG KONG

2. MU FRANCHISE FEES (NATIONAL DIRECTOR FEES)



2. MU FRANCHISE FEES (NATIONAL DIRECTOR FEES)



NATIONAL DIRECTOR TOWNHALL IN NEW ORLEANS

3. MU HOST COUNTRY FEES

2023 HOST COUNTRY
EL SALVADOR



4. MU BROADCAST FEES



INTERNATIONALLY
DISTRIBUTED TO
160 COUNTRIES
AND TERRITORIES

ACCORDING TO NIELSEN TV RATINGS DATA, THE LIVE BROADCAST OF THE 71ST MISS UNIVERSE FINAL COMPETITION ON TELEMUNDO, AN AMERICAN SPANISH-LANGUAGE TERRESTRIAL TELEVISION NETWORK, ATTRACTED UP TO 2.4 MILLION VIEWERS.

MISS UNIVERSE® GENERATED 526 MILLION MINUTES ACROSS LINEAR, DIGITAL, AND THE NETWORK'S OFFICIAL SOCIAL MEDIA PLATFORMS, A +37% GROWTH FROM PRIOR YEAR.

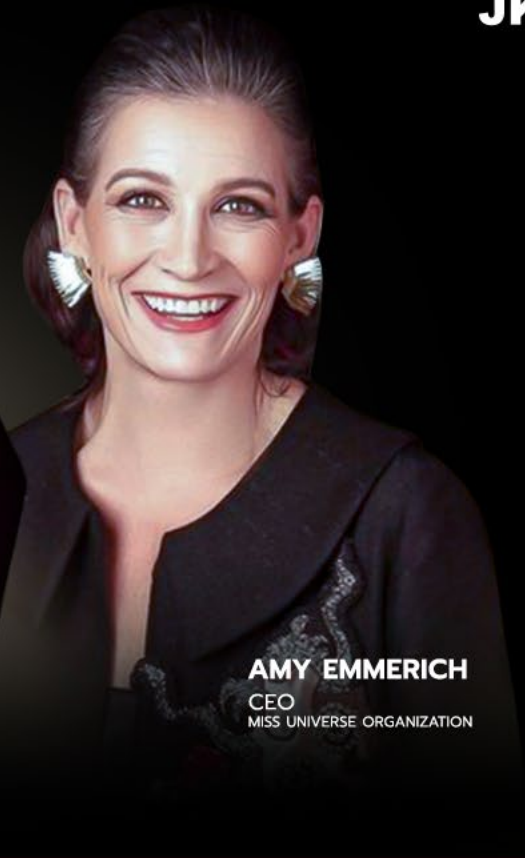
NEW BUSSINESS DEVELOPMENT OF MISS UNIVERSE



1. MU ACADEMY
2. MU DIGITAL
3. MU HAIR CARE
4. MU NUTRITION
5. MU COSMETICS
6. MU FASHION AND APPAREL
7. MU JEWELRY
8. MU FURNITURE
9. MU PERFUME



PAULA SHUGART
PRESIDENT
MISS UNIVERSE ORGANIZATION



AMY EMMERICH
CEO
MISS UNIVERSE ORGANIZATION

JKN LEGACY

(NEW YORK : BRAND MANAGEMENT FOR MISS UNIVERSE)

MISS * UNIVERSE | MISS * USA | MISSTEEN * USA



MISS * UNIVERSE

BEAUTIFULLY CONFIDENT

THE 72ND MISS UNIVERSE COMPETITION



EMPOWERED
WOMEN



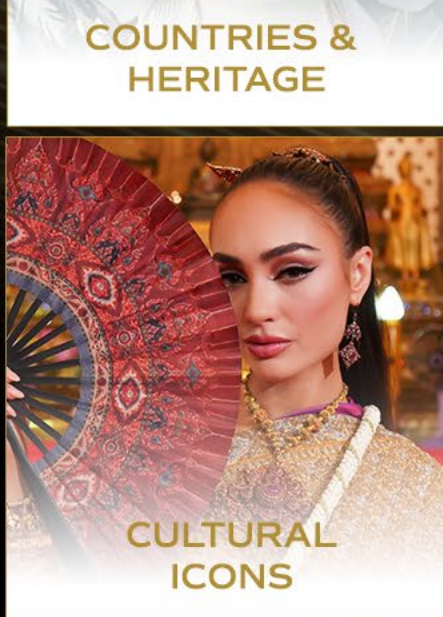
COUNTRIES &
HERITAGE



CONFIDENCE &
BEAUTY



TRANSFORMATIONAL
LEADERSHIP



CULTURAL
ICONS



GOODWILL
AMBASSADORS



THE MISS UNIVERSE ORGANIZATION

is a global, inclusive organization that celebrates women of all cultures and backgrounds. It audaciously fights for education, representation and gender equality that drives female leadership and in turn, drives real change in society.

MISS * UNIVERSE

JKN 

MISS * USA

PAGEANTRY REIMAGINED

MISS USA ORGANIZATION

The Miss USA Organization, a globally recognized pageant platform that celebrates the unique beauty of women across cultures. Beyond well-known, we remain relevant to mainstream culture, as we connect young women to their own beauty and help activate their voice. We are a sisterhood in arms, a family of movers and shakers in beauty and business, poised to positively impact the status of women by bringing pageants to the everyday lives of everyday Americans – this is Pageantry Reimagined® by Miss USA.



MISSTEEN * USA

PAGEANTRY REIMAGINED

MISS TEEN USA

The coveted crown that inspires young women

The Miss Teen USA pageant is a platform dedicated to empowering young women and providing them with the tools to succeed in life. Our mission is to cultivate the next generation of leaders, who will make a positive impact in their communities and beyond. The Miss Teen USA pageant is more than just a competition, it's a journey of self-discovery and personal growth. Our program provides opportunities for our contestants to develop important life skills, such as public speaking, leadership, and time management. We also offer scholarships to our winners, to help them achieve their academic and career goals.

NEW YORK (TRADEMARK & LICENSING) BRAND MANAGEMENT FOR MISS UNIVERSE



JKN GLOBAL
GROUP

MISS * UNIVERSE
SKINCARE & SPA

JKN Best Life

JKN DRINK
NETWORK

JKN DRINK
NETWORK

MISS * UNIVERSE
BEVERAGE

MISS * UNIVERSE BEVERAGE

Power of Hydration



Muscles



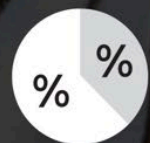
Blood Normalizer



Productivity Boost



Clearer Skin



Fluid Balance



Fatigue Buster



Calorie Control



Brain Boost

MISS * UNIVERSE
BEVERAGE



NØR

WATER IS LIFE





MISS * UNIVERSE BEVERAGE



IMMUNE BOOST

To combat the growing malnutrition crisis in the Philippines, JKN Drink Co., Ltd. will manufacture a low cost functional beverage aimed for distribution across the public school sector in the Philippines.

- Zero Sugar
- Zero Caffeine
- Natural
- Vitamin C
- Turmeric



M*U

IMMUNE

▲▲▲▲▲

ZERO SUGAR
NO CAFFEINE
VITAMIN C
ASTRAGALUS

45
MIN

Lemon Flavour
Net Weight 250ml (8.45 FL. OZ.)

M*U

ZEN

~~~~~

ZERO SUGAR  
NO CAFFEINE  
MAGNESIUM  
L-THEANINE  
GABA

**45**  
MIN

Green Tea & Yuzu Flavour  
Net Weight 250ml (8.45 FL. OZ.)

M\*U

**FOCUS**

●●●

ZERO SUGAR  
NO CAFFEINE  
BCAA'S

**45**  
MIN

Berry Flavour  
Net Weight 250ml (8.45 FL. OZ.)

M\*U

**HAPPY**

○○○

ZERO SUGAR  
NO CAFFEINE  
MAGNESIUM  
VITAMIN B

**45**  
MIN

Raspberry & Mint Flavour  
Net Weight 250ml (8.45 FL. OZ.)

M\*U

**FIBER+**

△△△

ZERO SUGAR  
NO CAFFEINE  
FIBER

**45**  
MIN

Pineapple & Coconut Flavour  
Net Weight 250ml (8.45 FL. OZ.)

# MISS \* UNIVERSE BEVERAGE





# MISS \* UNIVERSE BEVERAGE

**BIOFACH**  
into organic



*Gulfood*



**INTERNATIONAL EXPO MARKET DISTRIBUTION**

# MISS \* UNIVERSE BEVERAGE



**INTERNATIONAL EXPO MARKET DISTRIBUTION**



# HOUSE BRAND BEVERAGE

# JKN DRINK

(THAILAND ONLY)







# DRAGON X



Ingredients shown:

- กระชายดำ (Black Ginger)
- น้ำผึ้ง (Honey)
- โสม (Ginseng)
- วิตามินรวม (Vitamin Blend)
- กิ่งเช่า (Ginseng stems)
- องุ่นขาว (White Grapes)







# TIGER X





# HERB MAX



น้ำรากบัว พุทราจีน  
บำรุงสายตา...ต้านอนุมูลอิสระ:

น้ำเก็กฮวย ไบเตย  
แก้ร้อนใน...ดับกระหาย

น้ำตะไคร้ ชিং ไบเตย  
ช่วยขับลม  
พร้อมปรับสมดุลร่างกาย

น้ำมะตูม ไบเตย  
แก้ท้องเฟ้อ  
และบรรเทาอาการแน่นท้อง



# HERB MAX



**น้ำเก๊กฮวย**  
แก้ร้อนใน...ดับกระหาย



**น้ำชาอัญชัน**  
ช่วยบำรุงประสาท  
และคลายความกังวล



**น้ำชาเขียว**  
เพิ่มความสดชื่น...  
พ่อนคลายอารมณ์



**น้ำจิบเลี้ยง**  
บรรเทาอาการร้อนใน  
พร้อมปรับสมดุลร่างกาย





# FIT MAX

ฟิตแม็กซ์





# JKN DRINK FACTORY



**BEVERAGE  
FACTORY**



# JKN DRINK FACTORY



**BEVERAGE  
FACTORY**

# MISS \* UNIVERSE

SKINCARE & SPA



# MISS + UNIVERSE

SKINCARE & SPA



# MISS + UNIVERSE SKINCARE & SPA



## Key 7 C+ Ingredients

**Asian Tea Olive** (Southeast Asia China) – multipotent infusion to help reverse senescent changes targeting millennials and young consumers

**Baobab Extract** (Africa) – firming and moisturizing; the oldest tree is in Namibia known to be about 1275 years old therefore called “Tree of Life”

**AFA** (North America) – moisturizer and skin repair actives from Aphanizomenon-flos-aquae (AFA) known as the pristine Klamath Lake Fresh Water blue green algae in the Pacific Northwest

**Acai Fruit Extract** (Brazil Amazon Forest in South America) – super fruit extract rich in Omega 3,6, and 9; antioxidant and moisturizer

**Lichen Extract** (Antartica) – anti-inflammatory properties rich in Usnic Acid

**Snow Algae** (Europe) – extracted from red snow algae from the Swiss Alps was found to slow down the skin aging process

**Eucalyptus Extract** (Australia) – promote relaxation and skin conditioning



# Key 7 C+ Ingredients

**Aphanizomenon flos-aquae**



**Asian Tea Olive**



**Acai Fruit Extract**



**Baobab Extract**



**Lichen Extract**



**Eucalyptus Extract**



**Snow Algae**





# MISS UNIVERSE

## SKINCARE & SPA





# ANNE BRAND PERSONAL CARE



**JKN** Best Life

**JKN** Hi  
SHOPPING

**DOMESTIC  
AD SALES**

**DOMESTIC  
PRODUCT SALES**  
(UNDER ANNE'S BRAND)



# DOMESTIC AD SALES



# DOMESTIC PRODUCT SALES

(UNDER ANNE BRAND)



ON-AIR | ONLINE | ON RETAIL





# JKN18

THE DIGITAL TV TERRESTRIAL  
IN THAILAND

# JKN<sub>18</sub>

## CONTENT CATEGORY







**JKN-CNIBC**

Capitalize On It.



**NO.1**  
FINANCIAL NEWS CHANNEL  
IN THAILAND





**JKN-CNBC**  
**PROGRAM**



**JKN-CNBC**  
**DOCUMENTARY**



**JKN-CNBC**  
*Sports*



**JKN Hi**  
**SHOPPING**



# JKN-CNBC

## MONDAY-FRIDAY



จันทร์ - ศุกร์ 09.00 น.



จันทร์ - ศุกร์ 13.15 น.



จันทร์ - ศุกร์ 14.05 น.



จันทร์ - ศุกร์ 17.30 น.



จันทร์ - ศุกร์ 19.20 น.

## SUNDAY



อาทิตย์ 20.10 น.

นิตารัตน์  
รัตนศักดิ์โสภณะ

จิรายุ  
จุกะพุทธี

วรินทร์มาศ  
ปัญญาดี

รัชชพล  
เหล่าวานิช

ชนิดา  
ประสมสุข

เฉลิมพร  
ตันติทานจนกุล

เฉลิมชัย  
ศรินันทวิทยา

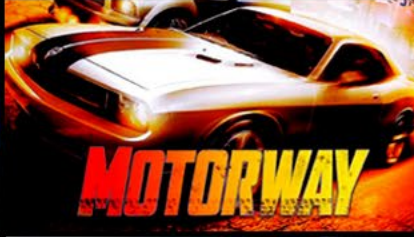


JKN CNBC  
ANCHORS



# JKN DRAMAX

AIMS TO BE THE NO.1 MOVIE&SERIES CHANNEL  
ON IPTV PLATFORM



# BUTTERFLY QUEENDOM

160 M FOLLOWERS



(investor and corporate)



## OMNI-CHANNEL



ANNE JAKRAJUTATIP





The logo features the letters 'JKN' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'N' is stylized with a square cutout in its center. Above the top-right corner of the 'N' is a small graphic of a 3x3 grid of squares, with the top-right square missing, resembling a staircase or a digital pixel effect. To the right of this graphic, the words 'GLOBAL' and 'GROUP' are stacked vertically in a bold, white, sans-serif font.

**JKN** GLOBAL  
**GROUP**

GLOBAL CONTENT COMMERCE COMPANY

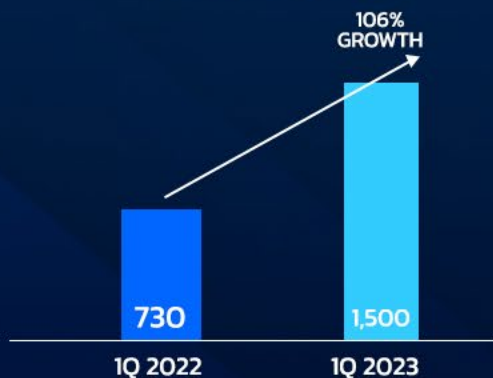


**Analyst Meeting**  
**Financial Overview**



# KEY INCOME STATEMENT DATA

## REVENUE



รายได้เติบโตโดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน จากรายได้จากการขายสิทธิ์โดยเฉพาะในต่างประเทศ รวมทั้งในปีนี้มีรายได้การประกวดนางงามในช่วงต้นปี จึงทำให้มียอดรายได้โตเป็นเท่าตัวเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม จะมีการประกวดนางงามอีกครั้ง ในช่วงปลายปีนี้ ซึ่งจะทำให้ยอดขายของบริษัทโตขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ

## GROSS PROFIT



ทำขึ้นต้นและอัตรากำไรขึ้นต้นสำหรับครึ่งปีแรกของปี มีการปรับตัวขึ้นจากธุรกิจขาย CONTENT ทั้งนี้ในไตรมาส 2 ตามที่บริษัทได้พิจารณาถึงความนิยมใน CONTENT บางรายการที่ยังคงได้รับการตอบรับจากผู้ค้าแม้ว่าจะใกล้หมดอายุสิทธิ์แล้ว บริษัทจึงได้มีการขอยกเวลา ในการใช้สิทธิ์ CONTENT ทำให้สามารถกระจายต้นทุน ในระยะเวลาที่นานขึ้น ซึ่งก็ยังเป็นช่วงที่บริษัทสามารถ สร้างยอดขายได้อีกด้วย

## NET PROFIT



กำไรสุทธิ เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักๆคือมาจากต้นทุนค่าสิทธิ์ ที่ขยายอายุการใช้สิทธิ์ แม้ว่าจะต้นทุนบริหารที่สูงขึ้น เนื่องจากธุรกิจองค์กรนางงามที่เพิ่งเริ่มธุรกิจ เมื่อไตรมาส 4 ปี 2565 ก็ยังคงทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิ ในอัตราที่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน

## ROA AND ROE



ROA เพิ่มขึ้นจากการขยายเวลาการใช้ประโยชน์ จาก CONTENT และจากการซื้อธุรกิจ MUO

ROE ลดลงจากการมีการเพิ่มทุนในไตรมาส 2 ของปีนี้ในขณะที่บริษัทยังคงรักษาอัตราผลกำไร ให้อยู่ในอัตราที่สูงอยู่

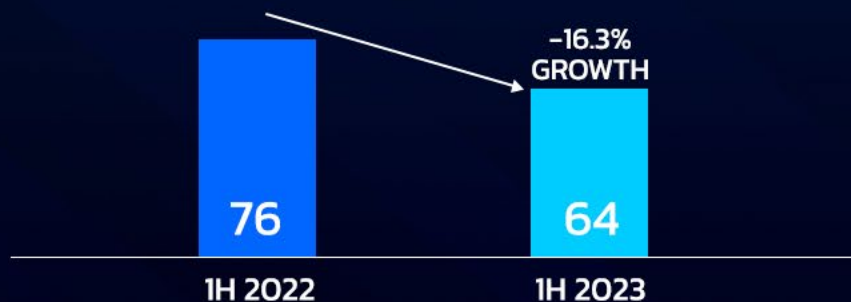
# KEY INCOME STATEMENT DATA

## ADMINISTRATIVE EXPENSE



ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นการเพิ่มขึ้นของค่าเพื่อผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการที่บัญชีลูกหนี้การค้ามีมูลค่าสูงขึ้น และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายจากอาคารและอุปกรณ์ซึ่งได้มา ณ วันซื้อธุรกิจในช่วง JKN18 และโรงงานน้ำดื่ม MN BEVERAGEตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 และ 3 ปี 2564 เป็นต้นมา รวมทั้งค่าใช้จ่ายในส่วนของ MU TEAM ซึ่งหลักๆคือ เงินเดือน ค่าที่ปรึกษา ทางกฎหมาย เป็นต้น

## SELLING EXPENSES



ในปี 2565 บริษัทค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์สินค้าที่ออกใหม่ โดยในปีนี้บริษัท ได้ลดกิจกรรมในส่วนดังกล่าวโดยมาเน้นเรื่องโปรโมชั่นที่ควบคู่ไปกับตัวสินค้าแทน



# SEGMENT FINANCIALS BY TYPE

## REVENUES



|         | 1H 2022 | 2H 2023 |
|---------|---------|---------|
| CONTENT | 860     | 1,137   |
| MU      | 0       | 230     |
| PRODUCT | 74      | 85      |
| SERVICE | 10      | 1       |
| OTHERS  | 50      | 48      |

### ประเภทของรายได้

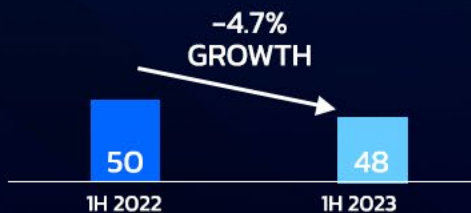
1. รายได้จากการขาย CONTENT มีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. ธุรกิจนางงามจักรวาล (MU) เพิ่งมีรายได้จากการประกวดนางงามฯ ในช่วงต้นปี 2566
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ ในปี 2022 มีทั้งสินค้าที่เป็น HOUSED BRAND และ สินค้าของบุคคลภายนอก อย่างไรก็ตามใน Q2'23 สินค้าของบุคคลภายนอกเริ่มลดลง และ FOCUS ที่สินค้าของ JKN มากขึ้น
4. รายได้จากกลุ่ม SERVICE คือรายได้ค่าโฆษณาและการให้บริการอื่น
5. OTHERS เป็นกลุ่มรายได้อื่นๆ เช่น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

# SEGMENT FINANCIALS BY PLATFORM

## CONTENT



## OTHERS INCOME



### DTT, CABSAT, IPTV



### DTT, CASBSAT



### DTT, VOD



### DTT, CABSAT, VOD



### IPTV



### CABSAT, IPTV



## TOTAL REVENUE

- เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการซื้อสิทธิรายการเพื่อนำไปเผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายลิขสิทธิ์ที่เผยแพร่ผ่านการออกอากาศได้ทั้งทางระบบดิจิทัล (DTT) เคเบิลและดาวเทียม (CABSAT) VOD และ IPTV (INTERNET PROTOCOL TELEVISION) ในระหว่างงวดปัจจุบันบริษัทมีรายได้จากการขายลิขสิทธิ์รายการเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทาง IPTV เพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้รายได้ในช่องทางการขายนี้เพิ่มขึ้นอีกด้วย ในทางกลับกันก็ส่งผลให้การขายลิขสิทธิ์ที่เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทางในระบบอื่น มียอดลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 2 ปีนี้บริษัทเริ่มในบริษัทย่อยเป็นผู้ทำการค้ากับคู่ค้าในต่างประเทศซึ่งจะทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งทางด้านการสื่อสารและลดความเสี่ยงในเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน
- รายได้อื่นไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ โดยหากพิจารณาแยกตามประเภทพบว่ารายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น ผลกำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน



# SEGMENT FINANCIALS BY GEOGRAPHY

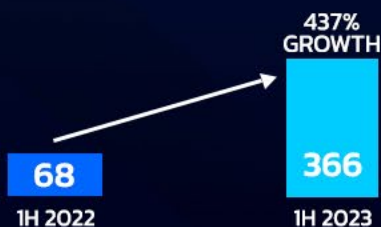
## THAILAND



REVENUE (THB M)

การขายในประเทศยังคงทรงตัว ปัจจุบันลูกค้าในประเทศจะเป็นลูกค้าที่ซื้อสิทธิ์ที่เลือกรูปแบบการออกอากาศทาง CABSAT และ DTT

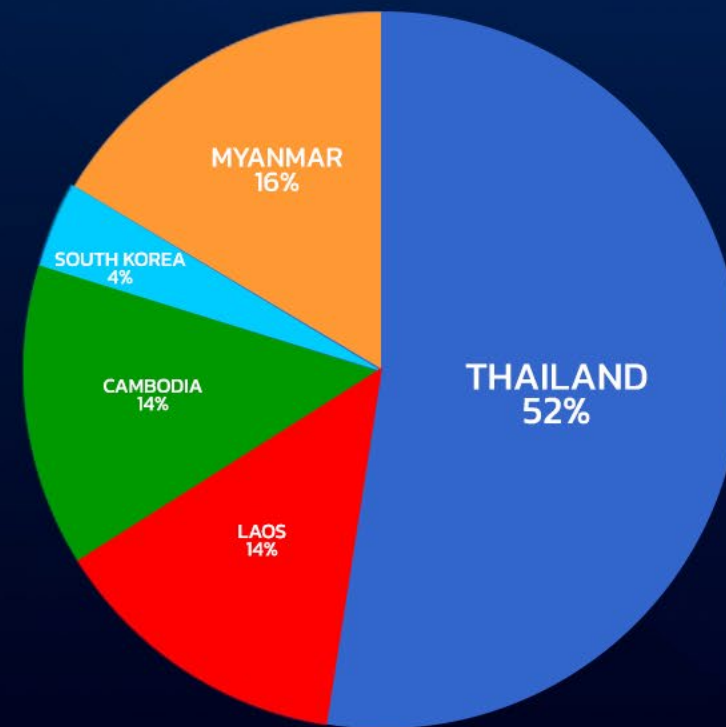
## OTHER COUNTRIES (EXPORT)



REVENUE (THB M)

การส่งออกมีอัตราที่สูงขึ้นและมีพื้นที่ขยายไปในประเทศต่างๆ โดยส่วนใหญ่แล้วลูกค้าก็จะซื้อสิทธิ์ในการออกอากาศหลาย PLATFORM ซึ่งเป็นไปตามเทรนในการบริโภคสื่อของคนรุ่นใหม่ แต่ยังคงมีลูกค้าที่ดูผ่านทาง DTT และ CABSAT เช่นกัน จะเพียงช่องทาง VDO ที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

## Q2 2023 REVENUE BY GEOGRAPHY



# BALANCE SHEET SUMMARY AND KEY FINANCIAL RATIOS

## BALANCE SHEET SUMMARY

| BALANCE SHEET (THB M)       | 2022   | 1H 2023 |
|-----------------------------|--------|---------|
| TOTAL ASSETS                | 10,728 | 12,161  |
| TOTAL LIABILITIES           | 6,958  | 7,399   |
| TOTAL EQUITY                | 3,813  | 4,763   |
| CASH & CASH EQUIVALENT      | 348    | 113     |
| TOTAL INTEREST BEARING DEBT | 5,325  | 5,027   |
| NET DEBT (LESS CASH)        | 4,978  | 4,913   |

**TOTAL ASSET** เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของบัญชีลูกหนี้การค้า และสินทรัพย์ที่มาจากลงทุนซื้อสิทธิรายการ ซึ่งเป็นไปในทิศทางในการสนับสนุนการขายสิทธิรายการทั้งในต่างประเทศและในประเทศ

**TOTAL LIABILITIES** เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหนี้ที่เกิดจากการซื้อสิทธิรายการ เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินและการออกหุ้นกู้ในระหว่างงวดเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในลงทุนในการดำเนินงานและการลงทุนซื้อสิทธิรายการ และรายได้รับล่วงหน้าจากธุรกิจองค์กรนางงาม (MUO)

**D/E RATIO** จากการเพิ่มทุนในเดือนเมษายน ทำให้ช่วยส่งเสริมทำให้อัตรา D/E ลดลง

## ASSET RATIOS (CURRENT RATIOS)



## DEBT RATIOS (D/E RATIOS)





# SEGMENT FINANCIALS BY TYPE

## REVENUES

REVENUE PROJECTION



### REVENUE PROJECTION

1. รายได้จากการขาย CONTENT มีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. ธุรกิจนางงามจักรวาล (MU) เพิ่งมีรายได้จากการประกวดนางงามฯ ในช่วงต้นปี 2566
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์ภายใต้ M\*U BEVERAGE ที่จะเริ่มวางตลาดในปลายปี 2566
4. รายได้จากกลุ่ม EXPERIENCE & SERVICE ส่วนใหญ่คือรายได้จากธุรกิจ TOUR และมีรายได้ค่าโฆษณาและการให้บริการอื่น
5. OTHERS เป็นกลุ่มรายได้อื่นๆ เช่น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน



# Q & A

Investor Relation Contact : [ir@jknglobalgroup.com](mailto:ir@jknglobalgroup.com)  
JKN Official Website : [www.jknglobalgroup.com](http://www.jknglobalgroup.com)





**Thank You**

Investor Relation Contact : [ir@jknglobalgroup.com](mailto:ir@jknglobalgroup.com)  
JKN Official Website : [www.jknglobalgroup.com](http://www.jknglobalgroup.com)